

## Nous pensons que



- **L'échange de sens et la qualité des relations internes sont déterminants pour la performance** collective des organisations comme pour la performance individuelle de chacun.
- Partie prenante du management, la communication interne est souvent requise pour communiquer des objectifs, une stratégie ou la "vision" des dirigeants. Aujourd'hui, cette compréhension de la communication interne nécessite d'être interrogée puisque, notamment sous l'effet du digital, de **plus en plus d'acteurs communiquent au sein de l'entreprise**.
- Au-delà de la production des contenus, du maniement des outils ou de l'organisation des flux d'information, **la communication interne contribue à ce partage et cette production de sens – condition de l'implication et de l'engagement des salariés**.
- **La communication interne n'est donc pas seulement une fonction qui relève des "communicants"**, mais une mission qui concerne aussi tous les acteurs de l'entreprise – au premier rang desquels se trouvent les managers.
- **La communication interne est en interaction permanente avec l'externe**, car les publics internes sont aussi citoyens, consommateurs, voire actionnaires.
- **La communication interne contribue à nourrir la curiosité et la réflexion sur l'évolution du travail, des entreprises et de l'environnement externe** – pour comprendre les transformations à l'œuvre et éclairer les décisions.
- Au-delà du traitement de l'actualité et par la valeur ajoutée qu'elle délivre, **la communication interne contribue au développement de long terme des organisations**.

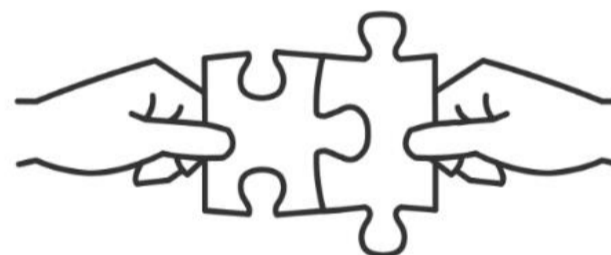
## D'où, pour les communicants...



- **La nécessité d'être impliqués dans les transformations**, d'y apporter leur vision large des enjeux et des problématiques organisationnelles, ainsi qu'une prise de recul sur le métier de communicant et ses pratiques ;
- **Un rôle de "facilitateur" ou de "médiateur des communications"**, pour trouver des terrains favorables à la conciliation des points de vue, à l'intelligence collective, à la coopération, ainsi qu'à la valorisation de la contribution de chacun et la mise en scène des interactions au sein de l'entreprise ;

- **La capacité à s'ajuster à ses différents publics** cibles ;
- **Un rôle spécifique auprès des managers**, pour les accompagner et les développer dans leur rôle de communicants ;
- **La capacité à faire des outils de communication des moyens au service de relations de coopération équilibrées** ;
- **L'importance de relier les compétences propres à la fonction communication à d'autres savoirs et connaissances**, notamment dans le champ des sciences sociales et du digital ;
- Le besoin de pistes concrètes d'actions, qui se nourrissent du **partage d'expériences, de l'échange, de la réflexion sur les pratiques professionnelles et de l'analyse stratégique des courants** qui traversent les organisations ;
- Au-delà des techniques et des outils, **l'importance d'une approche "métier"** portée par des professionnels mais aussi par des hommes et des femmes dotés de réelles convictions sur le rôle de la communication vis-à-vis de l'interne.

## Notre projet



- Faire de l'Afci une communauté vivante, de partage, d'échanges, de réflexion, de débat et de confrontation des points de vue, y compris à l'extérieur de l'association et d'inspiration et de professionnalisation.
- Offrir à chaque adhérent...
  - Des espaces et temps d'inspiration, de ressourcement et d'expression ;
  - Un appui pour progresser dans sa vision du métier et faire évoluer sa pratique professionnelle ;
  - Une ouverture sur les nouvelles idées, tendances, outils, métiers et pratiques de communication interne ;
  - L'opportunité de relier sa pratique professionnelle à des problématiques plus vastes et des compétences différentes (sciences humaines, vision de l'entreprise...) ;
  - Un lieu de construction de relations et de développement de son réseau de contacts, d'expertises, de ressources ;
  - La possibilité d'apporter sa contribution au travail associatif et de participer à la construction de projets.
- Promouvoir un état d'esprit de proximité entre pairs, de bienveillance et de convivialité, de réflexions de fond et de partage et d'entraide.