



LA COMMUNICATION
AU CŒUR DES ORGANISATIONS

Présentation de l'Afcî

Créée en 1989, l'Association française de communication interne (Afcî), réunit **près de 500 membres**, professionnels de la communication exerçant dans des organisations publiques et privées, consultants et universitaires. Parmi les entreprises membres, nous notons notamment : Axa, BNP Paribas, Danone, Areva, Thales, Laboratoires Pierre Fabre, Sodexo, RATP, ...

Réseau de professionnels, réservoir de compétences et d'expériences, espace de réflexion et d'échanges au carrefour des évolutions de la communication des organisations, l'Afcî s'est donné **trois missions : professionnaliser, échanger, rayonner.**

L'Afcî est l'association française de référence de la communication au sein des organisations.

Elle porte, à travers son conseil d'administration, ses membres et ses experts, **une réflexion sur les organisations, leur environnement externe et leur corps social, leurs évolutions sous tous les angles** (internationalisation, financiarisation de l'économie, nouvelles technologies, émergence de contestations nouvelles, etc.).

L'ambition de l'Afcî est double :

- renforcer la place de la communication dans les organisations et les pratiques de management,
- faire évoluer la fonction communication interne : plus stratégique qu'instrumentale, plus relationnelle qu'informationnelle.

Quelle vision de la communication défendons-nous ?

L'Afcî croit que la performance d'une organisation est profondément liée à la qualité des relations qui s'établissent en son sein, avec ses partenaires et ses parties prenantes. Une communication cherchant à favoriser des relations de coopération équilibrées permet aux salariés, aux dirigeants et à l'ensemble des acteurs de l'environnement d'une organisation, de partager durablement des objectifs communs.

Pour y parvenir, la fonction communication doit écouter le corps social, favoriser la circulation de l'information, développer le débat et l'expression des salariés, conseiller le management sur sa communication et développer la dynamique collective.

Par ailleurs, l'Afcî pense que la communication n'est pas seulement une affaire de « communicants », mais une mission portée par tous et notamment par les managers. C'est pourquoi **l'association promeut le développement de la communication managériale.**

Liste non exhaustive des entreprises adhérentes à l'Afci

Banque, finance, assurance

AXA, BNP Paribas, BPCE, CNP Assurances, Crédit Foncier, DEXIA SOFAXIS, GMF Assurances, Groupama Banque, Groupe Apicil, MAAF Assurance, MMA, Société Générale, Swiss Life...

Conseil

A CONSEIL, Angie, Ernst & Young, Euro RSCG, Groupe Chaïkana, Inergie, Meanings, Mediameeting, Synergence, Yo&Co...

Collectivités locales, administrations et organismes publics

Agence de l'eau Loire-Bretagne, Bibliothèque nationale de France, CCI du Loiret, CNAV, Communauté urbaine de Bordeaux, INPI, Pôle emploi, Rennes métropole, URSSAF du Var...

Enseignement, recherche

Audencia groupe, CNAM, CNES, Institut Curie, Onera, CELSA, SciencesCom, Université Lyon 13...

Industrie, transport

3M France, Air Liquide, Areva, Coca-cola France, Danone, EDF, Kingfisher, Lafarge, Michelin, RTE, Safran, SNCF, Total, Veolia...

Santé

Aguettant, Bayer, bioMérieux, Boehringer Ingelheim, Boiron, Établissement Français du Sang, Guerbet, Institut Claudius Regaud, Johnson & Johnson, Merial, Pfizer, Roche, Sanofi...

Services

Aéroport de Lyon - Saint-Exupéry, Air France, Bouygues immobilier, Canal +, France Télévisions, Orange-France Télécom, La Française des Jeux, La Poste, SFR, Sodexo...