

**Ce nouvel exercice a pour thème l'engagement.** L'engagement dans le travail, dans le métier, pour les clients, au nom de la marque... De quel engagement parle-t-on, en particulier à l'heure du digital ? Qu'attend-on des salariés au juste ? Et que peuvent-ils attendre de leur entreprise ? Ces interrogations seront abordées tout au long de l'année, lors des soirées *Rencontres avec* et des demi-journées *Grand angle*.

### **3 demi-journées *Grand angle* pour rester en veille et trouver de l'inspiration :**

#### **De l'engagement individuel du communicant à l'engagement collectif**

Vendredi 25 novembre 2016 à Paris

Qu'il s'agisse d'innover dans les pratiques managériales, de militer pour une transformation digitale ou de favoriser le développement de politiques RSE innovantes, ce sont, bien souvent, le courage et les convictions individuelles de communicants internes qui favorisent l'engagement des salariés mais aussi celui de la direction générale. Comment développer sa posture de communicant pour faire progresser son organisation ?

#### **La « communication engageante » à l'heure du digital**

Vendredi 17 mars 2017 à Paris

Assimilée à de la manipulation ou à l'inverse envisagée comme le renouveau de la communication et du marketing, la « communication engageante » cherche à rendre les salariés acteurs en facilitant le passage des idées aux actes, et ainsi susciter un changement de comportement. Comment appliquer les techniques de la « communication engageante » en communication interne ? Comment s'engager dans cette pratique tout en conservant une approche éthique ?

#### **Les émotions au service de la communication interne**

Jeudi 13 avril 2017 à Lyon

De plus en plus d'entreprises tentent de faire appel à la subjectivité des collaborateurs, à leurs émotions, pour faire évoluer les comportements ou susciter l'engagement. Comment les communicants internes peuvent-ils s'appuyer sur les émotions individuelles ou collectives ? Jusqu'où aller ? Quelle déontologie adopter ?

*Nous aborderons ces thématiques à travers des retours d'expériences de professionnels de la communication et des éclairages d'expert(e)s, consultant(e)s ou chercheurs. Ces rencontres, suivies d'un cocktail déjeunatoire ou dînatoire, sont pour les participants des temps de partage et de networking.*

### **2 soirées *Rencontres avec* pour prendre du recul sur le métier :**

#### **Communicants et managers, un binôme dans l'action !**

Jeudi 6 octobre 2016 à Paris

Tensions économiques, innovations disruptives et nouveaux modèles d'organisations représentent autant de situations qui peuvent mettre en péril le niveau d'engagement des salariés. Tirillés entre l'injonction d'impliquer les salariés et leurs propres difficultés à s'engager, communicants comme managers cherchent à rester « justes » et « loyaux » vis-à-vis des salariés et de leur direction générale. Comment former un binôme efficace et porter un discours sincère ?

## Le coût du désengagement à l'ère de la « performance sociale »

Jeudi 29 juin 2017 à Paris

Le terme de « performance sociale » est devenu omniprésent et représente l'ultime bataille des organisations pour optimiser la performance globale. On parle aujourd'hui plus de « capital humain » et moins de ressources humaines. Cette évolution sémantique met en évidence l'enjeu économique qu'il y a à mener des initiatives pour mobiliser, engager et impliquer davantage les salariés.

Le dernier pouvoir de l'individu au travail n'est-il pas sa capacité à dire non par un comportement difficile à anticiper ? Quel est le coût du désengagement à l'ère de la performance sociale ? Quels sont les leviers de la communication interne pour limiter ce désengagement ?

*Ces soirées seront construites autour de deux temps forts : l'intervention d'un(e) expert(e) ou le croisement de différents points de vue lors d'une table-ronde et un débat avec les participants. Elles se conclueront par un temps d'échange et de networking lors d'un cocktail.*

**L'Afci propose également tout au long de l'année des rencontres hors fil rouge, réservées aux membres, pour se benchmarker, rester en veille et développer son réseau.** Les thématiques et dates des rencontres seront annoncées en cours d'année.

Des **Matinales de la Com'** à Paris et Lyon avec d'ores et déjà 2 dates à noter :

- **Lancement en avant-première du Livre Blanc *Mémoire des entreprises et communication interne*** - Vendredi 23 septembre 2016 à Paris
- **Visite privée et commentée de l'Exposition « Un récit de l'époque - Les mille mots de l'année 2016 »** - vendredi 13 janvier à Paris -



**Des chats en ligne ;**

**La cérémonie de remise du Prix Afci** - Jeudi 8 décembre à Paris ;

**2 petits-déjeuners d'accueil des nouveaux membres** - Mardi 27 septembre et mardi 15 novembre 2016 à Paris ;

**Des rencontres locales** à Bordeaux, Grenoble, Lyon, Nantes, Orléans, Paris 13<sup>ème</sup> et Issy-les Moulineaux ;

**Un club sur la communication interne à l'international.**



*Les membres ont la possibilité de se faire représenter par un collaborateur et disposent d'une entrée gratuite par an pour un accompagnateur n'appartenant pas à une entreprise adhérente.*

*Une synthèse des échanges est réalisée pour chaque rencontre et mise en ligne sur l'espace membres du site internet.*

*Programmes détaillés et inscriptions sur le site [www.afci.asso.fr](http://www.afci.asso.fr).*

**Afci**

contact@afci.asso.fr - 01 47 07 63 01 - [www.afci.asso.fr](http://www.afci.asso.fr)