



LA COMMUNICATION  
AU CŒUR DES ORGANISATIONS

# Communiquer au cœur des organisations

Programme des rencontres

2017-2018

Au programme 2017-2018, 3 demi-journées *Grand angle* et 2 soirées-débat *Rencontre avec*.  
Tout au long de l'année et suivant l'actualité, d'autres événements gratuits et réservés aux membres de l'Afci seront organisés.

**« Dompter le digital »**

*Rencontre avec* - 12 octobre 2017

**« Tuer la langue de bois »**

*Grand angle* - 24 novembre 2017

**« La com interne dans 10 ans » - *Battle(s) prospective(s)***

*Grand angle* - 16 mars 2018

**« Transformer... avec ou sans budget »**

*Grand angle* - 31 mai 2018

**« Oser le silence »**

*Rencontre avec* - 14 juin 2018



# Dompter le digital

Rencontre avec - 12 octobre 2017 - Paris

Au-delà des effets de mode, toutes les entreprises vivent aujourd'hui à l'heure de la transformation digitale. Alors que la recherche d'efficacité et de compétitivité guide bien souvent la transformation digitale des organisations, comment les communicants peuvent-ils réaffirmer la conviction selon laquelle la transformation digitale n'est pas qu'une question d'outils mais une façon d'être et de travailler ensemble ? Comment tirer avantage de la transformation digitale comme opportunité d'améliorer les fonctionnements transversaux et renforcer la communication interne ?

**Cette soirée-débat sera l'occasion de prendre du recul sur l'incontournable question de la transformation digitale et ainsi questionner la transformation du métier de communicant interne.**



# Tuer la langue de bois

*Grand angle* – 24 novembre 2017 - Paris

Là où la langue de bois passe la communication trépasse ! Et si nous rêvions nos organisations sans langue de bois ? Aujourd'hui la xyloglossie perdure au sein de notre société, parfois sous de nouveaux habits (les fameux « faits alternatifs »). Elle survit dans l'expression d'une Direction Générale, s'invite dans le dialogue social, s'insinue dans les mots d'un manager confronté à une situation délicate dans son équipe...

**Cette rencontre permettra d'identifier les manifestations de la langue de bois, de nourrir des actions pour l'évacuer du discours de l'entreprise et d'en souligner les écueils auprès des décideurs, pour réaffirmer le rôle de conseil interne des communicants, garants de la mise en place des conditions propices à une coopération véritable entre salariés.**



# La com interne dans 10 ans !

## *Battles prospectives*

*Grand angle* - 16 mars 2018 - Paris

À partir de la confrontation de points de vue prospectifs d'intervenants spécialisés dans l'analyse du changement **nous vous inviterons à partager leurs aspirations, rêves, expériences pour construire une vision partagée de la communication interne en 2028.**

Avec l'appui d'un facilitateur qui animera les échanges, les prises de paroles seront articulées autour des prises de positions de nos intervenants (témoins issus de l'entreprise, de l'entrepreneuriat, d'associations ou d'établissements publics) et des prises de parole volontaire des participants.



# Transformer avec... ou sans budget

*Grand angle* - 31 mai 2018 - Lyon

Est-il indispensable d'engager des budgets importants pour bien communiquer ? Des budgets réduits sont-ils synonymes d'une communication moins efficace ? Comment concevoir et mettre en œuvre une communication efficace quels que soient ses moyens ? Entre qualité perçue et budget engagé, comment ne pas « faire cheap » quand on n'a pas de budget et comment ne pas « faire bling » avec une production à gros budget ? Comment prendre en compte la contrainte budgétaire comme source de créativité ?

**Cette rencontre permettra de s'interroger sur la perception et la place de la communication dans les organisations aujourd'hui. Les exemples présentés inspireront les participants pour trouver l'équilibre subtil entre coût et efficacité.**



# Oser le silence

Rencontre avec - 14 juin 2018 - Paris

Paradoxe mais indispensable ! **Et si le communicant interne devenait, dans les années à venir, le chef d'orchestre du silence dans l'entreprise ?** Un silence organisé et propice à la réflexion, à la justesse des messages, à leur bonne perception. Au communicant, sans doute, de favoriser la mise en relation et le débat, de promouvoir l'écoute et la coopération, de privilégier l'action à la surinformation pour engager.

Comment organiser le silence ? Comment gérer les incertitudes ? Comment ne pas générer plus d'angoisse ? Faut-il se taire ou faut-il tout dire ?

**Entre infobésité et silence radio quelles sont les ressources à la disposition des communicants et des organisations ? Plus globalement, comment trouver le point d'équilibre, la bonne mesure ?**



# Remise du Prix AfcI

*Soirée spéciale* - 4 décembre 2017 - Paris

Comme chaque année, l'AfcI distinguera deux lauréats, celui du **Prix du livre remis à l'auteur d'un ouvrage** apportant un éclairage sur la question de la communication au sein des organisations et celui du **Prix du mémoire décerné à un étudiant en Master**.



Une soirée à réserver dès maintenant pour conclure l'année en beauté !



# Et aussi...

- **les *Matinales de la Com'***

- 15 septembre 2017 - Restitution des résultats de l' Observatoire e-transformation 2017
- 26 septembre 2017 - Retour d'expérience : la célébration des 50 ans du groupe Pierre & Vacances Center Parcs
- ...

- **les Chats'**

- **Les *Ciné-club***

- **les rencontres du Club international**



Les membres de l'Afci recevront leurs invitations gratuites !

Pour plus d'informations  
contactez la délégation générale de l'Afci :

[contact@afci.asso.fr](mailto:contact@afci.asso.fr)

01 47 07 63 01

[www.afci.asso.fr](http://www.afci.asso.fr)

