



COMMUNIQUER POUR RENFORCER L'EXPÉRIENCE SALARIÉ

Jeudi 21 juin 2018, de 9h à 17h

Espace La Rochefoucauld, 11 rue La Rochefoucauld, 75009 Paris

On parle beaucoup d'expérience et de parcours client mais que fait-on pour les salariés ? Pour gérer son capital le plus précieux, ses collaborateurs, l'entreprise doit mettre en place un accompagnement tout au long de leurs parcours.

De l'intégration à l'évolution de carrière en passant par l'expérience du digital, comment la communication interne peut-elle contribuer à enrichir l'« expérience salarié » pour faciliter l'intégration, développer le bien-être au travail et fidéliser les collaborateurs ?

*Les formations Tendances et Pratiques proposent aux professionnels de la communication **une veille sur les tendances du secteur et un benchmark des pratiques professionnelles exemplaires.** Chacune de ces formations explore les différentes facettes d'une thématique à travers des **témoignages de professionnels.** Des éclairages d'experts et un atelier viennent compléter ces retours d'expérience.*

Objectifs :

- comprendre les enjeux que recouvre l'expérience salariés,
- revisiter la communication RH pour l'adapter aux nouvelles attentes des salariés.

Public : tout communicant qui souhaite rester en veille sur les tendances de communication interne

Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication interne

Moyens pédagogiques : apport théorique d'un consultant, retours d'expérience de professionnels, atelier de réflexion

Modalités d'évaluation de la formation : chaque participant remplira une feuille d'évaluation remise sur place

Avec les témoignages de professionnels de la communication interne :



PROGRAMME

8h45 Accueil

9h **Ouverture et animation de la journée**
Sophie Palès, déléguée générale de l'Afci

Avis d'expert 9h30 – 10h30

Expérience salariés : de quoi parle-t-on ?

- Qu'est-ce que l'expérience salarié ?
- Pourquoi les entreprises s'en soucient aujourd'hui ?
- Comment la mesurer ?
- Comment la communication interne peut-elle contribuer à l'enrichir ?

Head of Employee and Client Experience at Emakina.FR

10h30-11h - Pause

Témoignages 11h – 16h

Comment et pourquoi mesurer l'expérience salarié ? – L'exemple du groupe Orange avec OpinionWay

Acteur essentiel en soutien de la transformation du Groupe Orange, la filière RH a été choisie pour être le pilote du programme d'Expérience Salarié. Deux démarches ont été menées en parallèle auprès des salariés de cette filière :

- une étude qualitative pour identifier les attentes et les axes d'optimisation de l'expérience salarié,
- une étude quantitative pour segmenter les salariés de la filière RH et construire des offres de services personnalisées.

Joseph Coviaux, directeur adjoint département management, Opinion Way

Déjeuner

Faire de la Communication un Business Partner de l'entreprise au service de l'expérience salariés

Face aux défis de transformation des entreprises, comment passer d'une logique court termiste axée sur une culture d'exécution au service du management à une logique durable et orientée client ?

Bruno Sanchez en charge de la communication interne au sein d'une BU d'ENGIE nous donne une vision annonçant la fin d'une filière communication verticale traditionnelle au profit d'une organisation transverse et à l'aise dans son écosystème (interne/externe), avec un cœur de métier revisité et une organisation inspirée de l'univers des agences.

Zoom sur l'intégration des nouveaux salariés – L'exemple du groupe Safran

- Dans un groupe international avec de nombreuses filiales, comment s'assurer que la présentation du groupe soit homogène, conforme et à jour ?
- Comment créer une expérience commune au service de la marque employeur ?
- Présentation de la mise en place d'un challenge digital : *Safran discovery challenge*

Véronique Ménet, responsable communication RH et marque employeur

Atelier 16h-16h45

Cet atelier permettra aux participants de travailler en groupe sur le thème de la journée.

16h45 **Conclusion de la journée**

17h Fin de la journée