

CONSEILLER LES MANAGERS ET LES DIRIGEANTS POUR DÉVELOPPER LA DIMENSION STRATÉGIQUE DE LA COMMUNICATION INTERNE

Date :

jeudi 22 mars après-midi
et vendredi 23 mars 2018

Cette formation vise à favoriser le développement de la posture de conseil des responsables de communication interne auprès des dirigeants et des managers de leur organisation pour bien positionner la communication interne dans l'organisation. Elle s'appuie sur la compréhension et l'analyse de leurs enjeux stratégiques.

À qui s'adresse cette formation ?

Des professionnels de la communication souhaitant faire évoluer leur pratique vers une dimension conseil plus affirmée auprès du management et des dirigeants.

Les objectifs de la formation :

- comprendre les nouveaux défis internes des entreprises,
- replacer les enjeux de communication interne de son entreprise dans un contexte économique, social et numérique plus global,
- asseoir sa légitimité de *business partner*,
- monter en compétences sur sa posture de conseil interne auprès des managers et des dirigeants (conseil, facilitation, coaching).

Les points forts de cette formation :

- un contenu adapté au profil des participants et de leurs entreprises,
- l'alternance des apports théoriques, des études de cas et des exercices pratiques,
- une professionnalisation entre experts de la communication interne.

TARIF

- Membre Afcî : 1 100 € HT (1 320 € TTC)
- Non membre : 1 300 € HT (1 560 € TTC)

PROGRAMME

I - Comprendre et analyser les enjeux stratégiques des dirigeants et managers

- L'histoire de la communication interne associée à l'histoire des RH, de nouveaux défis communs ;
- Les enjeux internes dans la société du « co » et des entreprises de plus en plus agiles et apprenantes ;
- Quelle communication interne dans une entreprise 3.0 ?

II - Tour de piste de la communication interne au service d'une entreprise performante

- Partager une vision, une ambition, donner du sens à une histoire commune ;
- Créer et définir des règles du jeu ;
- Savoir créer les conditions de la motivation ;
- Travailler ensemble de manière transverse, collaborative et collective ;
- Célébrer les réussites, apprendre des échecs, capitaliser sur les expériences ;
- Innover, sortir du cadre, créer ensemble.



Formatrice :

Précédemment responsable de la communication interne et managériale dans un grand groupe d'assurance, **Marina Bellouin-Volant** est consultante, formatrice et coach en communication interne et managériale. Responsable du réseau local de l'Afci à Bordeaux, elle anime également un club local APM (Association Progrès du Management) de dirigeants d'entreprises.

Fil conducteur de la formation

Les nouveaux défis des entreprises qui doivent s'adapter à une société « civile » en mouvement.

Quels sont les enjeux et les défis de mon entreprise, de mes dirigeants et de mon manager ?

J'accompagne l'équipe de direction dans ses projets (un expert interne au service des directeurs)

Je suis force de proposition auprès de mon dirigeant (un conseiller interne au service du dirigeant pour l'aider à prendre de la hauteur)

Positionner la communication interne à un niveau stratégique