



RENOUVELER SON JOURNAL INTERNE

Mardi 22 mai, de 9h à 17h

Espace La Rochefoucauld, 11 rue La Rochefoucauld, 75009 Paris

Alors qu'il semblait menacé par la montée en puissance du numérique, le journal interne reste un outil très présent dans les dispositifs de communication des entreprises. Mais, pour survivre, il doit s'adapter aux nouveaux enjeux et aux nouveaux usages.

Du rich media à la co-production interne des contenus, de l'articulation global/local au profilage des éditions, comment le journal interne évolue-t-il aujourd'hui ? Quelles perspectives à l'heure de la digitalisation des contenus ?

Les formations Tendances et Pratiques proposent aux professionnels de la communication **une veille sur les tendances du secteur et un benchmark des pratiques professionnelles exemplaires**. Chacune de ces formations explore les différentes facettes d'une thématique **à travers des témoignages de professionnels**. Des éclairages d'experts et un atelier viennent compléter ces retours d'expérience.

Objectifs :

- bien appréhender les nouvelles attentes des salariés et leurs usages de lecture,
- comprendre l'impact du digital et les opportunités qu'il offre,
- repositionner son journal interne au sein d'un dispositif global de communication en intégrant de nouveaux formats d'écriture.

Public : tout communicant qui souhaite rester en veille sur les tendances de communication interne

Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication interne

Moyens pédagogiques : apport théorique d'un consultant, retours d'expérience de professionnels, atelier de réflexion

Modalités d'évaluation de la formation : chaque participant remplira une feuille d'évaluation remise sur place

Avec les témoignages de professionnels de la communication interne



PROGRAMME

8h45 Accueil

9h **Ouverture et animation de la journée**
Sophie Palès, déléguée générale de l'Afci

Avis d'expert 9h30 – 10h30

Les tendances du journal interne

- Les nouvelles attentes de lecture des salariés
- Les nouveaux formats du journal interne
- Intervention illustrée de cas d'entreprises
- Zoom sur le magazine interne de Nespresso, Top Com d'or 2017 dans la catégorie Journal interne.

Aurélie Laglantine, Directrice Générale, Agence Bergamote

10h30-11h - Pause

Témoignages 11h – 16h

Repenser son journal interne pour s'adapter aux attentes des lecteurs - L'exemple du CNES

- Passer au digital ou continuer le format papier ?
- La mise en place d'une enquête de lectorat ;
- Des choix forts à contre-courant : une augmentation de la fréquence et une diffusion au domicile des 2 800 salariés.

Christèle Astorg-Lépine, responsable communication interne, et Aurélie Jeanne, rédactrice en chef du journal interne, CNES

Déjeuner

Digitaliser son journal interne : « Pernod 5.1 » le magazine interne de Pernod

- Pourquoi avoir digitalisé le magazine interne ?
- Quelle complémentarité avec l'ensemble du dispositif de communication interne ?
- Après 6 ans de mise en œuvre, quel bilan et quelles perspectives d'évolution ?

Aurélie Doelsch, chargée de communication interne, Pernod

Pause

Le magazine interne d'un groupe international : quelle articulation entre le local et le global ? - L'exemple de DPDgroup

- Comment répartir le travail entre le siège et les filiales ? Comment articuler les contenus et le travail entre le siège et les filiales ?
- Comment résoudre les problématiques de langues ?
- Retour d'expérience après 4 ans de mise en œuvre

Christine Martin, Responsable de la communication interne, DPDgroup

Market place 16h-16h45

Cet atelier permettra aux participants d'échanger leurs réalisations, de se benchmarker et de trouver de l'inspiration.

16h45 **Conclusion de la journée**

17h Fin de la journée