



RENOUVELER SA COMMUNICATION INTERNE GRÂCE À L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Mardi 20 mars 2018, de 9h à 17h

Espace La Rochefoucauld, 11 rue La Rochefoucauld, 75009 Paris

À l'heure de la digitalisation et des nouvelles formes de travail, l'intelligence collective permet de retisser des liens entre les personnes, de mobiliser l'énergie des acteurs du changement, d'explorer des sujets sous des angles différents, et de créer ensemble des solutions pour accompagner la transformation des organisations. Comment l'ouverture à l'intelligence collective peut-elle aider à renouveler sa pratique de la communication interne et élargir son champ d'intervention ? Comment faire émerger l'intelligence collective en suscitant dialogue, co-construction et engagement au sein des organisations ?

Les formations Tendances et Pratiques proposent aux professionnels de la communication **une veille sur les tendances du secteur et un benchmark des pratiques professionnelles exemplaires**. Chacune de ces formations explore les différentes facettes d'une thématique à travers des **témoignages de professionnels**. Des éclairages d'experts et un atelier viennent compléter ces retours d'expérience.

Objectifs :

- découvrir des méthodes d'intelligence collective,
- acquérir des clés pour impulser l'intelligence collective en interne.

Public : tout communicant qui souhaite rester en veille sur les tendances de communication interne

Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication interne

Moyens pédagogiques : apport théorique d'un consultant, retours d'expérience de professionnels, ateliers de réflexion

Modalités d'évaluation de la formation : chaque participant remplira une feuille d'évaluation remise sur place

Avec les témoignages d'experts et de praticiens :



Renouveler sa communication interne grâce à l'intelligence collective

Programme du 20 mars 2018

Ouverture et animation de la journée - 9h-9h30

Sophie Palès, déléguée générale de l'Afci

Avis d'expert - 9h30-10h15

Introduction de la journée

- Qu'est-ce que l'intelligence collective ? ;
- Comment la favoriser ?
- Quels bénéfices pour l'organisation ? ;

Aurélie Renard, fondatrice, Innerside

Témoignage 1 - 10h15-11h15

Comment impulser l'intelligence collective dans son organisation et dans quel but ?

- Pourquoi une communication plus collaborative ?
- Comment construire une culture du collaboratif ? ;
- L'intelligence collective pour quelles applications ? ;

Pauline d'Armancourt, Chargée de mobilisation citoyenne pour la transition écologique et sociétale - Communication et intelligence collective, Écopôle Région Centre Val de Loire

11h15-11h30 - Pause

Atelier 1 : « Ecoute et dialogue » - 11h30-12h30

Cet atelier permettra aux participants de découvrir et d'expérimenter ces deux fondamentaux des démarches d'intelligence collective.

12h15-13h30 - Déjeuner

13h30-13h45 - Introduction de la séquence de l'après-midi

Témoignage 2 - 13h45-14h45

Comment co-construire les objectifs stratégiques d'une organisation avec les collaborateurs ?

L'exemple de Leroy Merlin Rhône-Alpes

- Définir les objectifs régionaux en mode collaboratif ;
- Consulter, puis associer et enfin co-construire ;
- Comité de pilotage diversifié, initiatives internes et bond d'activité.

Cécile Chapron, DRH régionale de Leroy Merlin en Rhône Alpes et Audrey Saget, présidente d'ImFusio

Pause 14h45 - 15h

Atelier 2 : expérimentation de la méthode du World Café – 15h-16h30

Comment faire émerger l'intelligence collective dans votre organisation ?

Le World Café est un processus créatif qui vise à faciliter le dialogue constructif et le partage de connaissances et d'idées, en vue de créer un réseau d'échanges et d'actions.

16h30 Conclusion de la journée

17h Fin de la journée