



LA COMMUNICATION
AU CŒUR DES ORGANISATIONS

RÉSEAUX SOCIAUX D'ENTREPRISES : LEVIERS ET PISTES D' ACTIONS

Mardi 17 octobre 2017, de 9h à 17h

Espace La Rochefoucauld, 11 rue La Rochefoucauld, 75009 Paris

Métro : Saint Georges ou Trinité (ligne 12), St. Lazare (lignes 3, 9, 12, 13, 14), Chaussée d'Antin (lignes 7,9) RER : Hausmann Saint-Lazare (ligne E), Auber (ligne A)

Parkings : Saint-Georges (20 rue Clauzel), Trinité d'Estienne d'Orves (10 rue Jean Baptiste Pigalle).

De plus en plus d'entreprises font évoluer leurs intranets classiques vers des plateformes collaboratives, des réseaux sociaux internes ou des *digital workplaces*. Ces nouveaux outils contribuent à la performance de la communication et, plus globalement, des organisations. Comment accompagner ces nouveaux usages collaboratifs et susciter l'interactivité ? Comment faire évoluer un dispositif de communication interne en intégrant ces usages et potentialités nouveaux ? Quels sont les leviers réellement efficaces ?

Objectifs :

- découvrir les bonnes pratiques en matière de mise en place et d'animation d'un intranet collaboratif, d'une digital workplace et d'un réseau social interne,
- repenser le rôle du communicant interne à l'heure de la transformation digitale des organisations.

Les points forts de cette formation :

- la possibilité de partager les expériences des entreprises les plus avancées dans le domaine des intranets collaboratifs et des réseaux sociaux internes,
- les approches croisées de consultants, de professionnels de la communication.

À qui s'adresse cette formation ?

- les directeurs, responsables et chargés de communication,
- les directeurs, responsables et chargés de communication interne,
- les directeurs et responsables des ressources humaines,
- les consultants et experts,
- toute personne souhaitant professionnaliser ses pratiques de communication.

Avec les témoignages de :



PROGRAMME

8h45 Accueil

9h **Ouverture et animation de la journée**

Pascale Dumon-Poiret, directeur Employee Engagement & Corporate Programs
TechnipFMC et administrateur de l'**Afci**

Avis d'expert

9h30 - 10h30

Réseaux sociaux d'entreprises : leviers et pistes d'action

- Intranets collaboratifs et réseaux sociaux d'entreprises : quel bilan ?
- Les leviers pour mettre en place et animer un réseau social interne
- Quel rôle pour les communicants internes ?
- Zoom sur le réseau social Workplace by Facebook

Arnaud Rayrole, directeur général, **Lecko**

Témoignages

10h30 – 15h

La *digital workplace*, un environnement de travail dynamique et innovant pour favoriser efficacité et innovation collaborative : l'exemple d'Engie global market

- Déploiement d'une *digital workplace* incluant le réseau social interne Yammer, Office 365, ...
- Les utilisateurs mis au cœur du dispositif,
- L'accent mis sur l'accompagnement des usages.

Sandrine Deparis, internal communications manager, **Engie global market**

De la genèse à la mise en œuvre d'un réseau social d'entreprise

- Lancement d'un réseau social interne à destination des 67 000 salariés et bénévoles,
- Un large dispositif d'accompagnement pour susciter l'adhésion,
- Une forte implication des RH et la direction générale,
- Des allers-retours constants avec des early adopters très mobilisés

Virginie Anglès d'Auriac, responsable nationale Communication interne, **Secours Catholique**

Jérôme Poincheval, directeur associé, **Pepper Cube**

Déjeuner

Le déploiement d'un réseau social d'entreprise dans un contexte international

- Comment déployer un réseau social d'entreprise à l'échelle d'un groupe international ?
- Quelle campagne de communication en interne ? Comment en faire un levier d'engagement ?
- Zoom : comment s'appuyer sur le RSE dans le cadre d'une fusion ?

Pascale Dumon-Poiret, directeur Employee Engagement & Corporate Programs **TechnipFMC**

Atelier de travail

15h15 - 16h30

Cet atelier permettra aux participants de travailler en petits groupes sur la thématique de cette journée.

16h30 **Conclusion de la journée**

17h Fin de la journée