



LA COMMUNICATION INTERNE, LEVIER DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Jeudi 1^{er} février 2018, de 9h à 17h

Espace La Rochefoucauld, 11 rue La Rochefoucauld, 75009 Paris

La transformation digitale de l'entreprise est bien plus qu'une affaire d'outils et d'équipement. Il s'agit bien d'une profonde évolution des modes de management, de collaboration, d'apprentissage... mais également des organisations. Autant d'enjeux humains et culturels qui placent la communication au cœur de cette transformation. Du partage de la vision à l'accompagnement des nouveaux usages, tour d'horizon du rôle de la communication interne.

*Les formations Tendances et Pratiques proposent aux professionnels de la communication **une veille sur les tendances du secteur et un benchmark des pratiques professionnelles exemplaires.** Chacune de ces formations explore les différentes facettes d'une thématique **à travers des témoignages de professionnels.** Des éclairages d'experts et un atelier viennent compléter ces retours d'expérience.*

Objectifs :

- comprendre les enjeux et impacts de la transformation digitale sur l'entreprise, son organisation, ses métiers,
- bien appréhender la place de la communication dans les nouvelles formes de management et de collaboration.

Public : tout communicant qui souhaite rester en veille sur les tendances de communication interne

Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication interne

Moyens pédagogiques : apport théorique d'un consultant, retours d'expérience de professionnels, atelier de réflexion

Modalités d'évaluation de la formation : chaque participant remplira une feuille d'évaluation remise sur place

Avec les témoignages d'experts et d'entreprises

PROGRAMME

Ouverture et animation de la journée - 9h-9h30

Judith Matharan, directrice Communication Interne et Culture d'entreprise chez Martell Mumm Perrier-Jouët, administrateur de l'Afci

Avis d'expert - 9h30-11h

Transformation digitale : effet de mode ou révolution ?

- Définition et impacts de la transformation digitale ;
- Les enjeux pour l'entreprise, son organisation, ses métiers ;
- L'engagement des collaborateurs, pivot de cette transformation ;
- Quel rôle pour les RH et la communication interne ?

Anthony Poncier, EMEA Social Business Director, MSLGROUP

11h-11h15 - Pause

Témoignages - 11h15-15h30

Comment la communication interne est devenue l'un des moteurs de la transformation digitale de l'entreprise ? L'exemple de Nexity

- Les collaborateurs au cœur de la transformation ;
- Inspirer, challenger et engager les managers pour accélérer le changement ;
- Donner du sens aux actions engagées par la communication interne et les RH : Nexity Live (une plateforme collaborative, nomade et personnalisée),

Gaëlle de Froment, directrice communication interne, Nexity

12h15-13h30 - Déjeuner

Comment accompagner la digitalisation des métiers sur le terrain ? L'exemple du groupe APRR (Autoroutes Paris-Rhin-Rhône)

- Un programme de transformation digitale comme priorité stratégique ;
- L'intégration des méthodes agiles avec l'expérimentation comme posture ;
- Un dispositif complet de communication interne et de conduite du changement pour faire évoluer les métiers mais surtout la culture.

Béatrice Bétemps-Aufranc, fondatrice et dirigeante, Bé.A.Ba Communication – Chargée de mission pour la communication interne d'APRR.

Comment mesurer et développer la culture digitale des salariés ? L'exemple du groupe Humanis

- Un baromètre interne pour mesurer la maturité digitale des salariés ;
- L'accompagnement du développement des usages collaboratif ;
- Un travail étroit entre la communication interne et les RH.

Vincent Colas, responsable projet intranet collaboratif, Humanis

Pause 15h30-15h45

Atelier de travail - 15h45-16h45

Cet atelier permettra aux participants de travailler en petits groupes sur la thématique de cette journée.

16h45 Conclusion de la journée

17h Fin de la journée