



TENDANCES ET NOUVELLES PRATIQUES DE COMMUNICATION INTERNE

Jeudi 16 novembre 2017, de 9h à 17h

Espace La Rochefoucauld, 11 rue La Rochefoucauld, 75009 Paris

Pour demeurer performante et répondre aux nouveaux enjeux des organisations, la communication interne doit se renouveler. Cela implique de développer une veille sur son environnement métier pour conserver toujours une longueur d'avance. Quelles sont aujourd'hui les tendances et les pratiques émergentes de communication interne ? Comment trouver de l'inspiration à l'extérieur, mais aussi renforcer ses propres capacités créatrices ? Comment faire évoluer ses actions en fonction des nouvelles attentes et usages des salariés ?

*Les formations Tendances et Pratiques proposent aux professionnels de la communication **une veille sur les tendances du secteur et un benchmark des pratiques professionnelles exemplaires.** Chacune de ces formations explore les différentes facettes d'une thématique à travers des **témoignages de professionnels.** Des éclairages d'experts et un atelier viennent compléter ces retours d'expérience.*

Objectifs :

- proposer une sélection de tendances métiers, en les confrontant aux nouveaux enjeux de communication interne,
- donner des clefs aux communicants pour renouveler leurs dispositifs.

Public : tout communicant qui souhaite rester en veille sur les tendances de communication interne

Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication interne

Moyens pédagogiques : apport théorique d'un consultant, retours d'expérience de professionnels, atelier de réflexion

Modalités d'évaluation de la formation : chaque participant remplira une feuille d'évaluation remise sur place

Avec les témoignages de :



PROGRAMME

8h45 Accueil

9h **Ouverture et animation de la journée**

Marlène Moreira, chef du service communication interne, Direction générale de l'Aviation Civile, administrateur de l'Afci

Avis d'expert 9h30 – 11h

Communication interne : pourquoi et comment changer ?

- Quels sont **les nouveaux enjeux de communication** auxquels doivent répondre les entreprises ?
- Comment **faire évoluer son approche et son dispositif** de communication interne ?
- Comment **le rôle du communicant interne** évolue-t-il ?
- Intervention illustrée de cas d'entreprises

Aurélie Renard, consultante en communication interne et accompagnement du changement, Innerside

11h-11h15 - Pause

Témoignages 11h15 – 15h30

Repenser son dispositif de communication interne dans un contexte de transformation digitale : l'exemple de Norauto

- La **digitalisation du magazine** : une complémentarité au support papier ;
- Norauto Replay, la **WebTV** de Norauto : un « Youtube interne » pour rendre la vidéo accessible à l'ensemble des collaborateurs dispersés sur le territoire ;
- L'**application** YouShare pour permettre aux collaborateurs de s'exprimer en vidéos.

Françoise Roget, Responsable communication interne et Henri Dufour, responsable de la communication numérique, Norauto

12h15-13h30 - Déjeuner

Nexity Live! : une plateforme collaborative, nomade et personnalisée - Comment la communication interne est devenue l'un des leviers de la transformation de l'entreprise ?

- Libérer la communication interne : pourquoi et comment mettre en place un **écosystème collaboratif** ?
- 4 usages pour améliorer « l'**expérience collaborateur** » : identifier des compétences, travailler en communautés, accéder à des services personnalisés et retrouver toutes les actualités ;
- A découvrir : l'expérimentation d'un **chatbot interne**

Gaëlle de Froment, directrice communication interne, Nexity

Rendre les salariés acteurs de la communication : comment Orange France favorise la production de contenus par les salariés

- Comment donner les moyens aux salariés de produire eux-mêmes des vidéos destinées à la communication interne et externe de l'entreprise ? ;
- **Réseau social d'entreprise** et future **appli d'informations** au cœur du dispositif ;
- Une démarche pour développer l'**employee advocacy**.

Philippe Landry, directeur adjoint de la communication interne, Orange France

Pause 15h30-15h45

Atelier de travail 15h45 - 16h45

Cet atelier permettra aux participants de travailler en petits groupes sur la thématique de cette journée.

16h45 **Conclusion de la journée**

17h Fin de la journée