



À vos marques,  
prêt.e.s,  
benchez !

31<sup>e</sup>

**GRANDS**

**PRIX** & Communication  
et Entreprise

**C**ommunication & Entreprise est la **1<sup>re</sup>** association de communicant.e.s en France. Forte de **1 750 adhérent.e.s**, elle joue un rôle de représentation et de promotion du secteur et elle multiplie la valeur des communicant.e.s.

Chaque année, l'association récompense les meilleurs dispositifs et les talents du secteur. Pour cette 31<sup>e</sup> édition, Communication & Entreprise continue de faire émerger les tendances de demain, de récompenser des dispositifs encore plus innovants et, bien sûr, de se rassembler pour la grande fête de la Communication dans le cadre chaleureux du Cirque d'Hiver Bouglione.

## Les 3 clés du succès

**1**

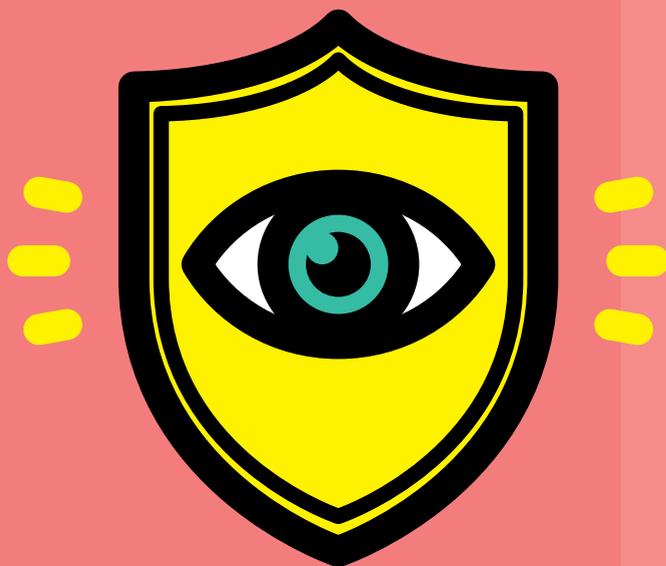
Une récompense décernée par des professionnel.le.s, expert.e.s dans leurs domaines, qui croisent leurs expériences pour sélectionner **le meilleur des nouvelles tendances.**

**2**

**Un concentré d'idées créatives**, d'innovations en termes de dispositifs et de tendances de communication, pour rester branché.e.

**3**

Un événement qui rassemble **1 200 communicant.e.s**, tous secteurs confondus, pour un cocktail réussi de rencontres et d'échanges singuliers.



# DES CATÉGORIES, À SUIVRE DE TRÈS PRÈS

## **PRIX DE LA PUBLICATION EXTERNE**

Newsletter, journal, web doc, blog

—

## **PRIX DE LA PUBLICATION INTERNE**

Newsletter, journal, web doc, blog

—

## **PRIX DU RAPPORT DES ENTREPRISES COTÉES (CAC 40, SBF 120)**

Annuel, RSE, intégré

—

## **PRIX DU RAPPORT DES ENTREPRISES NON COTÉES**

Annuel, RSE, intégré

—

## **PRIX DU ONE SHOT**

—

## **PRIX DE LA CAMPAGNE DE PUBLICITÉ**

—

## **PRIX DE L'IDENTITÉ VISUELLE ET UNIVERS GRAPHIQUE**

—

## **PRIX DE L'ÉVÉNEMENT EXTERNE**

—

## **PRIX DE L'ÉVÉNEMENT INTERNE**

—

## **PRIX DE LA COMMUNICATION D'INFLUENCE ET/OU DE CRISE**

—

## **PRIX DU UX DESIGN / SITE INTERNET PRODUIT**

—

## **PRIX DU UX DESIGN / SITE INTERNET CORPORATE**

—

## **PRIX DE LA CAMPAGNE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL**

—

## **PRIX DE LA COMMUNICATION SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE OU INSTITUTION**

## **PRIX DE LA CAMPAGNE RH ET MARQUE EMPLOYEUR**

—

## **PRIX DE LA COMMUNICATION MANAGÉRIALE**

—

## **PRIX DU DISPOSITIF DE COMMUNICATION MULTICANAL**

—

## **PRIX DE L'APPLICATION MOBILE**

—

## **PRIX DE L'ACCOMPAGNEMENT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE**

—

## **PRIX DU DISPOSITIF SOCIAL MEDIA EXTERNE**

—

## **PRIX DU DISPOSITIF SOCIAL MEDIA INTERNE**

—

## **PRIX DU DISPOSITIF / ÉCOSYSTÈME DIGITAL**

—

## **PRIX DE LA VIDÉO ET MOTION DESIGN**

—

## **PRIX « NO MORE CLICHÉS »**

NEW  
2017

## **PRIX DU BRAND CONTENT**

—

## **PRIX DE LA COMMUNICATION SECTEUR ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

—

## **PRIX DE LA COMMUNICATION DE PME/ETI**

—

## **PRIX DE LA COMMUNICATION DISRUPTIVE / IMPERTINENTE**

Retrouvez le descriptif détaillé  
des catégories, le règlement et toutes  
les informations pour candidater sur  
[mediatech.communicationetentreprise.com](http://mediatech.communicationetentreprise.com)

# CANDIDATES, CANDIDATS, À VOS MARQUES, PRÊT.E.S, BENCHEZ !

11/07

ouverture des dépôts  
de dossiers

## Combien ça coûte ?

TARIF  
STABLE  
DEPUIS  
10 ANS

### POUR CHAQUE DOSSIER DE CANDIDATURE

- › 450 € pour les adhérent.e.s
- › 300 € pour les indépendant.e.s adhérent.e.s
- › 850 € pour les non-adhérent.e.s  
(inclus : 4 places pour la soirée)
- › **-10 % pour les « early bookers » !**
- › **-20 % pour les adhérent.e.s des associations partenaires**



01/09

date limite du  
« early booking »

### POUR LA SOIRÉE

80 € par personne (remise de prix et cocktail), gratuit pour les adhérent.e.s et les déposant.e.s de dossiers

22/09

date limite de remise des  
dossiers de candidature

## Quelle(s) catégorie(s) choisir ?

Retrouvez le **descriptif détaillé des catégories**, le règlement et toutes les infos pour candidater sur [mediatech.communicationentreprise.com](http://mediatech.communicationentreprise.com)



**Vous pouvez présenter plusieurs projets dans une même catégorie, et un même projet dans plusieurs catégories.** Pour cela, il faut impérativement proposer un dossier par projet : 1 projet = 1 dossier = 1 ou plusieurs candidatures

06/10

journée du jury

## Qui peut participer ?

**Entreprise du CAC 40 ou PME, organisme institutionnel ou associatif, entreprise privée ou publique, accompagné.e.s ou non de leurs agences, indépendant.e.s...**

Tous les professionnel.le.s de la Communication sont invité.e.s à concourir, sans restriction !



23/11

soirée des Grands Prix



# PRÉPAREZ-VOUS À VOIR LES CAMPAGNES QUE TOUT LE MONDE S'ARRACHE...

## LE JURY

**Le jury rassemble plus de 40 professionnel.le.s de la Communication, adhérent.e.s ou non de l'association.**

Elles.ils représentent l'ensemble de nos métiers : directeur.rice.s de la Communication, patron.ne.s d'agences ou de sociétés d'études, indépendant.e.s, représentant.e.s des écoles, journalistes...

Une dizaine d'entre elles.eux sont des gagnant.e.s 2016.



Cette année, le jury sera présidé par **Benoît Cornu**, Directeur de la Communication, PMU, élu Personnalité communicante 2016.

Pour désigner les vainqueurs, le jury retiendra trois critères pour chaque dossier présenté : la qualité, la pertinence en réponse aux objectifs stratégiques et l'impact sur le ou les publics visés.

Pour chaque catégorie de prix sont décernés :

- › **Un Premier Prix**  
(un.e lauréat.e par catégorie)
- › **Des Prix d'honneur**  
(un.e à plusieurs lauréat.es par catégorie)

### Les prix spéciaux du jury

Parmi tous les dossiers présentés, le jury décernera également 5 prix spéciaux :

- › **Le Grand Prix**
- › **Le Coup de ♥ du Jury**
- › **Le Prix de l'Efficacité**
- › **Le meilleur Espoir professionnel**
- › **Le Prix du Grand Public**

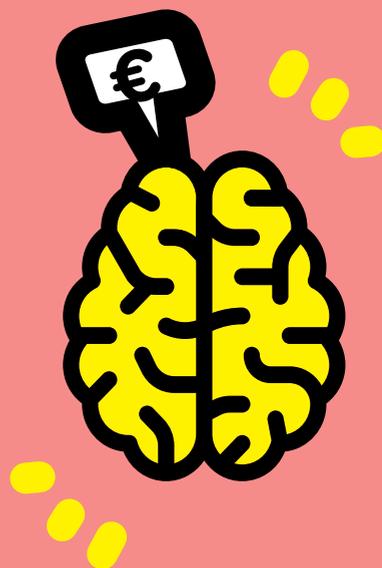
Et désignera la **Personnalité communicante** de l'année.

## LA CÉRÉMONIE

SAVE THE DATE !

La cérémonie se tiendra le **jeudi 23 novembre 2017 à partir de 19h au Cirque d'Hiver Boulogne.**

**Pour cette 31<sup>e</sup> édition, les Grands Prix feront la part belle à un benchmark des tendances de communication 2017.** Candidat.e.s ou pas, gagnant.e.s ou non, venez découvrir ce qui se fait de mieux en matière de communication-marketing pour rester à l'affût des meilleures pratiques.



# VOUS ÊTES AU TOP, ON EN PARLE ?

## METTEZ EN VALEUR VOTRE PRIX SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**Des boutons de partage sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn)** seront accessibles dans la rubrique Grands Prix du site de l'association pour partager votre récompense (et uniquement votre récompense) avec votre réseau.

## VOTRE CAMPAGNE DANS LE BENCHMARK 2017

**Lors de la soirée, Communication & Entreprise remet en avant-première son magazine dédié aux Grands Prix.** Au sommaire : une analyse approfondie des tendances de l'année et la présentation des campagnes gagnantes (rappel du dispositif et des objectifs, commentaires du jury, visuels de la campagne, etc.). L'exemplaire papier du Mag' des Grands Prix est diffusé à 5 000 professionnel.le.s de la Communication et une synthèse sera envoyée à tou.te.s les participant.e.s.

## LES MÉDIAS PARLENT DE VOUS...

Un dossier de presse complet, avec pitch des dossiers vainqueurs et analyse des tendances, est envoyé à la presse pour optimiser les retombées.

**Figurer au palmarès des Grands Prix vous assure une visibilité dans un dossier consacré à l'événement d'un média de la presse généraliste ou économique.**

## ... COMMUNICATION & ENTREPRISE AUSSI

**L'événement est relayé sur tous nos supports de communication relationnelle** (newsletter mensuelle, emailings, page Facebook...) et dispose d'une plateforme dédiée, la Mediatech. Le palmarès est visible toute l'année dans la rubrique Grands Prix du site internet.

### Un kit de com' pour valoriser vos prix

- › Logo des Grands Prix
- › Fichier HD + jpeg du logo Communication & Entreprise
- › Fichier HD + jpeg du tampon « label gagnant.e » des Grands Prix

## facebook

**DE JUILLET À NOVEMBRE, SUIVEZ LA PAGE FACEBOOK « COMMUNICATION & ENTREPRISE » POUR AVOIR DES INFOS EXCLUSIVES SUR LES CATÉGORIES, LE JURY ET LE DÉROULÉ DES GRANDS PRIX.**

## You Tube

**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES VIDÉOS SUR NOTRE CHAÎNE YOUTUBE « COMETENTREPRISE ».**

# PARTENAIRES DES GRANDS PRIX

Merci à nos partenaires de nous accompagner dans la réalisation de cet événement qui valorisent les meilleurs dispositifs de communication de l'année et les talents du secteur !



KANTAR MEDIA



insign.fr

wiztopic<sup>o</sup>

iSCOM

## MEDIAS PARTENAIRES



## ASSOCIATIONS ET SYNDICATS PARTENAIRES

AACC

acce  
Les Agences Conseil en Communication pour l'Emploi

synap



Communication  
PUBLIQUE

SYNTEC Conseil  
en Relations Publics

union des  
annonceurs

LEVENEMENT  
l'association des agences de communication événementielle

ENTREPRISES & MEDIAS  
Association des directeurs de communication