

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

Date :

jeudi 22 novembre après-midi
+ vendredi 23 novembre 2018

Cette formation donne les clés aux responsables de communication interne pour devenir des acteurs efficaces au service du changement.

Elle vise à positionner la communication interne comme un levier de réussite des transformations à l'œuvre en entreprise.

À qui s'adresse cette formation ?

Des professionnels de la communication interne souhaitant acquérir ou renforcer leurs compétences pour être acteurs de la conduite du changement.

Les objectifs de la formation :

- acquérir un socle de connaissances indispensables sur les fondamentaux et les processus de conduite du changement,
- développer son rôle de « partenaire-clé » vis à vis des dirigeants et des managers et de « facilitateur » auprès des salariés dans le dispositif global de conduite du changement,
- cerner et articuler les actions concrètes et prioritaires de communication interne à mettre en œuvre tout au long du processus de changement.

Les atouts de cette formation :

- un apprentissage adapté aux responsables de communication interne impliqués dans la transformation de leur entreprise,
- une double approche autour de la conduite du changement et de la communication de changement,
- l'alternance d'apports théoriques et d'exercices individuels et collectifs.

TARIF

- Membre Afcf : **1 100 € HT** (1 320 € TTC)
- Non membre : **1 300 € HT** (1 560 € TTC)

PROGRAMME

Une 1^{ère} demi-journée pour comprendre la question du changement et explorer le sujet

Comprendre le ou les changements et les (nouveaux) paradigmes associés

- Changement ou transition ? Évolution ou révolution ? De quoi parle-t-on quand on parle de transformation dans l'entreprise ?
- L'approche systémique d'un changement dans une organisation ;
- S'inspirer des neurosciences pour comprendre le fonctionnement humain face au changement.

Accompagner le changement

- Une méthode en 3 étapes clés.

Une journée pour travailler sur le rôle et la posture du communicant au cœur du changement

Les dispositifs d'écoute

- Pourquoi, par qui, comment ?
- Adapter son dispositif à la culture et au fonctionnement de l'entreprise ;
- Exemples d'outils, exemples d'entreprises.

Le management

- Quel rôle fondamental pour le management ?
- De la compréhension des pertes au mécanisme de compensation ;
- Comment accompagner les managers ?
- Exemples d'outils, exemples d'entreprises.

Construire et faire vivre un nouveau référentiel commun

- Règles et usages ;
- Langage et dénominations ;
- Valeurs et culture ;
- L'intelligence collective pour aller vers le consensus ;
- Exemple d'outils, exemples d'entreprises.

La posture du responsable de communication interne

- Porteur du changement ;
- Facilitateur du changement ;
- Observateur du changement.

La communication du changement

- Construire son dispositif de communication ;
- Les outils et moyens à privilégier ;
- Communication interne et approche systémique ;
- Les compétences clés à mettre en œuvre.



Formatrice :

Précédemment responsable de la communication interne et managériale dans un grand groupe d'assurance, **Marina Bellouin-Volant** est consultante, formatrice et coach en communication interne et managériale. Responsable du réseau local de l'Afci en Nouvelle-Aquitaine, elle anime également un club local APM (Association Progrès du Management) de dirigeants d'entreprises.