

PROGRAMME DE FORMATION

« COMMENT GERER LA SURABONDANCE D'INFORMATION EN ENTREPRISE ? »

Intervenante : Caroline Sauvajol-Rialland

OBJECTIFS

S'approprier les nouveaux enjeux de l'information en entreprise.

Maîtriser une méthodologie pour améliorer sa capacité de traitement de l'information, en jouant des trois dimensions techniques, organisationnelles et cognitives.

Apprendre à sélectionner et à utiliser ce qui est utile et pertinent pour son activité.

ENJEU ET CONTEXTE

70% des managers déclarent souffrir de surcharge informationnelle et 94% pensent que la situation ne peut que se détériorer, dans un contexte de compression temporelle et d'un sentiment d'urgence généralisé ressenti par 68% des salariés*.

Les principales conséquences du "brouillard informationnel" sont le retard dans la prise de décision opérationnelle et la baisse de qualité de la décision mais aussi "l'information anxiety" ou le stress, lequel est producteur de dysfonctionnements opérationnels et de pertes d'efficacité. Enfin, le temps trop important consacré à la manutention de l'information (réceptionner, traiter, classer), lequel est évalué à un tiers du temps de travail moyen d'un manager.

* Etude CREPA (Centre de recherche en management et organisation de l'Université Paris-Dauphine - 2005) et étude REUTERS (1998)

PUBLIC CONCERNE

Cadres fonctionnels ou opérationnels, managers et responsables d'équipe
Tous types d'activités

PREREQUIS

Connaissance de base des TIC (messagerie électronique, navigation web)

DUREE

2 jours

CONTENU

Les enjeux de l'information

- La décision (l'immatériel comme avantage économique)
- La gestion de l'activité (pilotage, coordination, coopération)
- La communication (synchrone et asynchrone)

L'information pensée comme flux et comme échange

Evaluer ses besoins spécifiques en information et auditer son dispositif d'information existant

- En fonction de son poste de travail : de son activité (et de sa concurrence), de son métier, de son niveau hiérarchique, du nombre de collaborateurs ... et de l'entreprise : secteur, taille, hommes et équipes...
- En fonction du type d'information : informations générales, informations à contenu précis, informations de coopération, informations de coordination, informations de visibilité ou de communication

Réintroduire des réflexes d'analyse de l'information : évaluer la pertinence de l'information

- Quelle est sa source ? Le push et le pull.
- Quelle est l'actualité de l'information ?
- Quelle est son utilité pour mon activité (contextualisation de l'information) ?

Gérer les flux d'informations et optimiser les outils disponibles

- En interne
La messagerie électronique.
Les publications internes et externes.
Les intranets et les groupes de travail collaboratifs (groupware).
Les agendas partagés.
La documentation.
- En externe

Le web : la navigation et les informations commerciales, institutionnelles, personnelles (blogs), les groupes de discussion, les réseaux sociaux (web.2), les flux RSS, pointcast etc...
La presse.

Gérer la matérialité de l'information

Les principaux outils (logiciels) pour gagner du temps

METHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Eléments de diagnostic (individuel et personnalisé)

Eléments de méthodologie (collectif)

Cas pratiques d'entreprises (messagerie électronique en particulier)

Réalisation en individuel du « test d'urgence » ou exercice d'entraînement .
Evaluation collective

Echanges et confrontations d'expériences au sein du groupe

PRIX

2 000 euros pour les deux journées

MINI-CV INTERVENANTE

Caroline Sauvajol-Rialland, diplômée du CELSA est maître de conférence invitée à l'Université Catholique de Louvain (UCL) et professeur à l'institut international de commerce et de distribution (ICD). Elle intervient également pour le CELSA et le CFPJ. Ancienne journaliste et ancienne responsable de l'information et de la communication au sein du groupe La Poste, elle est actuellement responsable de l'Atelier des Savoirs du Groupe IGS et auteur de l'ouvrage « Mieux s'informer pour mieux communiquer » paru aux éditions DUNOD (2009).

CONTACT

Caroline Sauvajol-Rialland 0616 66 20 90
csauvajolrialland@groupe-igs.fr