



Crise sociale et transformation des entreprises

Marc Uhalde

Collection : *Conception et Dynamique des Organisations*

Juin 2016

ISBN : 978-2-343-09118-1 • 35.50 € • 346 pages

À la différence des crises externes (catastrophes naturelles, industrielles, environnementales), soudaines et inédites, les crises sociales de modernisation gestionnaire renvoient à un processus de transformation mal engagé, produisant des effets sournois et insidieux. Un mode de fonctionnement dégradé s'installe progressivement, générant des situations de confusion, de malaise et d'incompréhension. Quatre enquêtes de terrain, ayant fait conjointement l'objet d'une intervention sociologique, sont mobilisées pour montrer comment un dérèglement social et des troubles parfois violents peuvent envahir les mondes du travail contemporains.

Sont ainsi mises en évidence différentes dimensions constitutives de la crise sociale : un vécu subjectif et collectif, point d'entrée et symptôme de processus de changement critique ; un état de fonctionnement à part entière, et non un simple dérèglement passager ; une trajectoire de changement qui voit l'émergence d'une idéologie gestionnaire et d'une modalité de l'action dirigeante en termes de rupture avec un passé jugé archaïque.

Au final, la compréhension de ces modes de transformation critique permet d'envisager la question de la sortie de crise, prenant appui sur la restauration de capacités d'apprentissage collectif. Une exploration de l'acteur dirigeant et des modes de pilotage du changement représente un des nombreux résultats de l'ouvrage pour éviter le recours à la figure héroïque et charismatique, symptomatique des périodes de crise.

Contact promotion et diffusion

Julia Hu
Editions L'Harmattan
5, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris
julia.hu@harmattan.fr / 01 40 46 79 24



<https://www.facebook.com/Editions.Harmattan>
<https://twitter.com/HarmattanParis>
<http://www.youtube.com/user/harmattan>

AUTEUR

Marc Uhalde, décédé le 28 février 2014, était sociologue, chercheur au Laboratoire interdisciplinaire pour la sociologie économique (CNAM-CNRS) et co-directeur de l'Executive Master Sociologie de l'entreprise et stratégie de changement à l'IEP-Paris. Il a notamment écrit *L'utopie au défi marché* (2010), co-écrit avec F. Osty et R. Sainsaulieu *Les mondes sociaux de l'entreprise* (2007) et dirigé deux ouvrages collectifs : *Les salariés de l'incertitude* (2013) et *L'intervention sociologique en entreprise* (2001).

SOMMAIRE

Préface

Introduction

Première partie. Le phénomène de la transformation critique

Chapitre 1 : Crise et transformation dans la sociologie de l'organisation, de la sociologie et de la régulation

Chapitre 2 : De l'anomie au désordre et à la crise

Chapitre 3 : L'idéal-type de la transformation critique

Deuxième partie. État de crise

Chapitre 4 : Conflit dans une usine de mécanique automobile

Chapitre 5 : Tensions et incertitudes au sein de la DRH d'un établissement industriel

Chapitre 6 : La régulation de crise

Troisième partie. Trajectoire de crise

Chapitre 7 : La cimenterie des Rocheuses et la Multinationale

Chapitre 8 : Un fleuron de la réadaptation fonctionnelle dans la réforme hospitalière

Chapitre 9 : La construction sociale de la trajectoire de crise

Conclusion

Annexe

Bibliographie

Tableaux

Figures

Index

Table des matières

Vous pouvez vous inscrire à notre Newsletter électronique hebdomadaire sur notre site www.harmattan.fr rubrique « Les Editions »

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris
(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veuillez me faire parvenir ... exemplaire(s) du livre : *Crise sociale et transformation des entreprises*
Prix unitaire de 35.50€ ; frais de port à ajouter : 3,50 euros + 1 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Règlement :

1. Par chèque (joint) de €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet : paiement.harmattan.fr

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

1. En euros sur chèques domiciliés sur banque française
2. Par virement en euros sur notre CCP Paris

(IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

3. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5^e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.
Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies
Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement chez votre libraire ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>