

COMMUNIQUER LES RÉSULTATS ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

Date :

jeudi 7 décembre après-midi
et vendredi 8 décembre 2017

Cette formation vise à bien appréhender les principales données financières de son entreprise afin d'être en capacité de concevoir et d'animer un dispositif de communication financière interne.

À qui s'adresse cette formation ?

Des professionnels de la communication interne souhaitant développer leur culture financière pour :

- être en capacité de mieux coopérer avec les équipes financières,
- créer les conditions d'émergence d'une communication financière interne spécifique,
- favoriser le développement d'une pédagogie sur la performance économique de son entreprise.

Les objectifs de la formation :

- **appréhender les fondamentaux de l'entreprise : marchés, stratégie, atouts, publics,**
- **connaître les acteurs des marchés financiers, leur organisation et leurs attentes,**
- **identifier et comprendre les éléments comptables et financiers de l'entreprise,**
- **présenter et expliquer la communication financière d'entreprise,**
- **présenter les spécificités de la communication financière pour l'interne,**
- **travailler concrètement sur un cas « fil rouge ».**

Les points forts de cette formation :

- une approche pragmatique de la culture financière à maîtriser,
- des apports théoriques indispensables que votre entreprise soit cotée ou non,
- un travail collectif à travers des mises en situation inspirées de cas réels,
- un expert reconnu en communication financière (directeur de la communication, analyste financier, enseignant et auteur d'ouvrages de référence).

TARIF

- Membre Afcf : **1 100 € HT** (1 320 € TTC)
- Non membre : **1 300 € HT** (1 560 € TTC)

PROGRAMME

I - Un cadrage préalable

- Une porosité croissante : le mélange des publics et des communications de l'entreprise ;
- Une financiarisation croissante de la vie et du discours de l'entreprise ;
- Une information plus financière, plus réglementée et plus encadrée ;
- L'obsession du court terme favorisée par les technologies nouvelles ;
- Un communicant de plus en plus remis en cause.

II - Des chiffres...

- **Maîtriser les fondamentaux de l'entreprise :** les marchés, la stratégie et les atouts face aux contraintes, les publics, la situation particulière des actionnaires et des salariés ;
- **Apprendre à décrypter les états financiers majeurs :** bilan, compte de résultat, *cash flow* et *free cash flow*, principaux ratios (profitabilité, financement, boursier) utilisés par « les marchés », mots-clés du vocabulaire financier courant.

Exercice pratique : transformer les données financières en éléments de communication de l'entreprise



Formateur :

Aujourd'hui consultant en communication, **Jean-Yves Léger** a d'abord exercé le métier d'analyste financier aux Banques Populaires, puis a été directeur de la communication de Danone et LVMH. Il a rejoint Euro RSCG en 1995 où il a été, jusqu'à fin 2008, Partner, membre du comité de direction, d'Euro RSCG C&O (Havas Paris).

III - ... Et des textes

- **Les acteurs majeurs du monde de la finance ;**
- **La communication financière pourquoi ?**
 - une réponse aux contraintes réglementaires,
 - un cadre juridique contraignant,
 - l'information réglementée et l'information périodique,
 - la gestion de l'information permanente et de l'information privilégiée,
 - un outil stratégique pour le dialogue avec les publics financiers,
 - une démarche de marketing,
 - une source de risques.
- **Le calendrier de la communication financière ;**
- **Les limites de la communication financière :** opportunités, risques et sanctions ;
- **Une communication financière pour l'interne :**
 - focus sur quelques points : *guidance*, consensus, gestion de la *quiet period*
 - les moyens spécifiques,
 - communication financière interne et gestion des médias sociaux.

Exercice pratique : rédiger un contenu financier destiné aux salariés

Depuis plus de 20 ans, il enseigne dans plusieurs écoles de commerce et de communication (ESCP, NEOMA BS, Institut de Haute Finance, CELSA...). Membre fondateur du CLIFF et ancien administrateur de la Sfaf (Société française des analystes financiers), il a publié *La communication financière*, éditions Dunod, et *Le crowdfunding*, éditions La Découverte.