

# ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

## Date :

jeudi 25 janvier après-midi  
et vendredi 26 janvier 2018

Cette formation donne les clés aux responsables de communication interne pour devenir des acteurs efficaces au service du changement.

Elle vise à positionner la communication interne comme un levier de réussite des transformations à l'œuvre en entreprise.

## À qui s'adresse cette formation ?

Des professionnels de la communication interne souhaitant acquérir ou renforcer leurs compétences pour être acteur de la conduite du changement.

## Les objectifs de la formation :

- acquérir un socle de connaissances indispensables sur les fondamentaux et les processus de conduite du changement,
- développer son rôle de partenaire-clé vis à vis des dirigeants et des managers et de facilitateur auprès des salariés dans le dispositif global de conduite du changement,
- cerner et articuler les actions concrètes et prioritaires de communication interne à mettre en œuvre tout au long du processus de changement.

## Les points forts de cette formation :

- un apprentissage adapté aux responsables de communication interne impliqués dans la transformation de leur entreprise,
- l'expérience de la formatrice à la fois de consultante en conduite du changement et de coach certifiée, qui permet aux participants de pratiquer leur posture d'acteurs du changement,
- des cas concrets qui facilitent la mise en situation et le choix d'actions applicables à son contexte professionnel.

## TARIF

- Membre Afcï : 1 100 € HT (1 320 € TTC)
- Non membre : 1 300 € HT (1 560 € TTC)

## PROGRAMME

### 1<sup>ère</sup> demi-journée : décrypter et s'approprier les mécanismes de changement dans son rôle

- Les différentes phases de transformation ;
- Détecter et prendre en compte le sens individuel du changement à partir du sens collectif ;
- Expérimenter sa posture en fonction des notions de contrainte et de pouvoir, des freins et des « accélérateurs » de changement.

**Exercices pratiques en groupe et sous-groupes : diagnostiquer ses points forts et ses marges de progrès comme acteur du changement.**

### 2<sup>ème</sup> demi-journée : traduire le changement en objectifs à atteindre

*À partir de 3 exemples concrets de changement : nouvel outil digital, fusion ou acquisition, et déménagement*

- Identifier la portée du projet, ses fondements externes et internes ;
- Détecter les faits significatifs de changement avec leurs objectifs associés, leurs impacts et les acteurs concernés ;
- Mesurer l'acceptabilité du changement dans l'entreprise ;
- Déduire les besoins des membres de l'entreprise face aux changements.

**Exercices pratiques en groupe et sous-groupes : clarifier et matérialiser son champ d'actions dans ses compétences actuelles pour favoriser la réussite du changement.**

### 3<sup>ème</sup> demi-journée : développer ses compétences pour nouer un contrat de confiance et de coopération avec les dirigeants et les collaborateurs

*À partir de 3 exemples concrets de changement : nouvel outil digital, fusion ou acquisition, et déménagement*

- Exercer son rôle de pivot entre dirigeants et salariés pour ajuster sa démarche et gagner en efficacité ;
- Jouer son rôle de partenaire utile et éthique des dirigeants et des managers ;
- Renforcer l'écoute active et la bonne distance avec les salariés pour être facilitateur/messager du changement auprès d'eux.

**Exercices pratiques en groupe et sous-groupes : se fixer 3 actions-clés atteignables pour gagner en efficacité et en proactivité.**



#### **Formatrice :**

**Dominique Hadria** est consultante en communication et en RH, coach certifiée et formatrice. Elle permet aux entreprises de franchir plus sereinement les étapes du changement sur le plan humain par son expérience des impacts et du déploiement des plans d'actions. Elle coache les managers et leurs équipes lors des transformations d'entreprise. Spécialiste des transformations digitales, elle accompagne également de nombreuses startups et plusieurs projets d'intrapreneuriat.