

COMMUNICATION INTERNE : FONDAMENTAUX ET NOUVEAUX ENJEUX

**Jeudi 9 et vendredi 10 novembre + mardi 19 décembre 2017
OU Jeudi 29 et vendredi 30 mars + vendredi 18 mai 2018**

(Cursus de 3 jours indissociables)

Lieu : Afcï, 67 rue de Chabrol, 75010 Paris

La fonction de responsable de communication interne s'appuie sur un socle de compétences et de connaissances indispensables, mais aussi sur la capacité à développer une posture d'écoute et de conseil. Ce cycle de formation vous propose de (re)découvrir ces fondamentaux du métier, à partir des cinq missions définies dans le Référentiel Afcï :

- le pilotage de la fonction Communication interne,
- l'écoute et la compréhension du corps social,
- la production de l'information interne,
- le conseil au management,
- le développement de la dynamique collective.

A qui s'adresse cette formation ?

- Des professionnels évoluant ou ayant évolué récemment vers une fonction de responsable de communication interne,
- des chargés de communication interne ou responsable communication interne souhaitant consolider leurs connaissances et compétences.

Pour favoriser les échanges, le nombre de participants sera limité à 12 personnes.

Ce qu'en pensent les participants :

« Une bonne alternance entre la théorie et les exemples. »

« Des clés pour la mise en place et la reconnaissance de la fonction. »

« Une formation très agréable, humainement enrichissante.

Les atouts de cette formation :

- l'alternance des apports théoriques, des études de cas et des exercices pratiques,
- un focus sur les tendances et nouvelles pratiques (communication managériale, réseaux sociaux internes, ...),
- une formation orientée vers l'action : élaboration d'un plan d'action individuel,
- une ouverture vers le réseau Afcï : intervention d'un membre du Conseil d'administration, transmission de documents produits par l'association, parrainage à l'issue du cycle de formation.

PROGRAMME



Formatrice :

Florence Garrigues, consultante et formatrice en communication, ElliStreet. Précédemment responsable de la communication interne et managériale dans un grand groupe industriel.

1ÈRE JOURNÉE – jeudi 28 janvier 2016 / 9h-18h (accueil-café à 8h45) :

Le rôle et les enjeux de la fonction Communication interne

9h00 Accueil des participants et introduction

9h30 Intervention d'un membre du Conseil d'administration de l'Afci

10h **Le rôle de la communication interne au sein d'une organisation et les enjeux pour le responsable communication interne**
(Pause entre 10h30 et 11h)

- Donner du sens à la stratégie de l'entreprise
- Accompagner le management
- Anticiper et accompagner les changements
- Réduire les écarts entre l'image perçue et l'image diffusée
- Écouter, émettre, échanger

12h30 *Déjeuner sur place*

14h00 **Elaborer la stratégie de communication interne et la mettre en œuvre**

- Réaliser un audit de communication
- Concevoir le plan de communication
- Piloter la réalisation du dispositif de communication interne

16h15 *Pause*

16h45 **Ecouter et comprendre le corps social**

- L'écoute informelle des salariés
- L'écoute formelle : baromètres, études qualitatives,...

17h45 Conclusion et fin de la journée

2ÈME JOURNÉE - vendredi 29 janvier 2016 / 9h-18h (accueil-café à 8h45) :

Le responsable communication interne : conseil interne

- 9h Accueil des participants et retour sur la première journée
- 9h30 Conseiller le management**
(Pause entre 10h30 et 11h)
- Focus sur la communication managériale : définition, finalités, modalités
 - Comment faire des managers des acteurs de la communication interne ?
 - La posture conseil du communicant
- 12h30 Déjeuner sur place
- 14h Manager son équipe et piloter la fonction**
- Manager l'équipe de communication interne
 - Animer et gérer le réseau des communicants
 - Négocier et élaborer les budgets de communication interne
 - Assurer la veille externe sur les pratiques de communication
 - Articuler court terme/long terme ; production/conseil
- 16h Pause
- 16h30 Elaboration du plan d'action personnel**
- 17h30 Conclusion des deux jours
-

3ÈME JOURNÉE – jeudi 17 mars 2015 / 9h-18h (accueil-café à 8h45) :

Développer une dynamique collective

- 9h00 Accueil des participants et tour de table
- 9h30 Analyse des plans d'actions personnels**
(Pause entre 10h30 et 11h)
- 12h30 Déjeuner
- 14h00 Développer la dynamique collective dans son entreprise**
(Pause entre 16h et 16h30)
- Faire vivre et évoluer la culture interne
 - Organiser le dialogue (focus sur les réseaux sociaux internes)
 - Faire de l'événement interne un levier de changement
- 17h30 Conclusion du cycle de formation

Cette formation alternera apports théoriques, présentations de cas concrets et exercices pratiques.

Cette formation sera parrainée par un administrateur de l'Afci.