

## Enrichir son dispositif de communication interne grâce au digital

**Mardi 16 octobre 2018, de 9h à 17h**

**Espace La Rochefoucauld, 11 rue La Rochefoucauld, 75009 Paris**

Pour demeurer performante et s'adapter aux nouveaux usages, la communication interne doit se renouveler. Le digital représente une opportunité de faire évoluer son dispositif pour répondre aux nouvelles attentes des salariés.

Réseaux sociaux internes, applications, webzines, solutions collaboratives, ... : quelles sont les tendances et les pratiques émergentes en communication interne ? Comment intégrer ces différents outils au sein de son dispositif de communication interne ? Comment accompagner ces nouveaux usages et susciter l'interactivité ?

Les formations *Tendances et Pratiques* proposent aux professionnels de la communication **une veille sur les tendances du secteur et un benchmark des pratiques professionnelles exemplaires**. Chacune de ces formations explore les différentes facettes d'une thématique à travers des **témoignages de professionnels**. Des éclairages d'experts et un atelier viennent compléter ces retours d'expérience.

---

### Objectifs :

- découvrir une sélection de tendances en les confrontant aux nouveaux enjeux de communication interne,
- donner des clés aux communicants pour renouveler leur dispositif.

**Public** : tout communicant qui souhaite rester en veille sur les tendances de communication interne

**Prérequis** : maîtriser les fondamentaux de la communication interne

**Moyens pédagogiques** : apport théorique d'un consultant, retours d'expérience de professionnels, atelier de réflexion

**Modalités d'évaluation de la formation** : chaque participant remplira une feuille d'évaluation remise sur place

---

**Avec les témoignages de professionnels de la communication interne :**



## PROGRAMME

**8h45** Accueil

**9h** **Ouverture et animation de la journée** - Sophie Palès, déléguée générale de l'Afci

### Avis d'expert 9h30 – 10h30

#### Communication interne digitale : des tendances aux usages

- Renouveler son dispositif de communication interne grâce au digital
  - Quelles tendances pour quels enjeux ?
  - Quelle place pour les outils digitaux ?
  - Quel équilibre et complémentarité ?
- Comment faire des outils digitaux une opportunité de renforcer l'interactivité en communication interne ? Quel accompagnement des usages ?

**Céline Le Bail, directrice du conseil stratégique et partenariats, Epoka**

10h30-11h - Pause

---

### Témoignages 11h – 16h

#### Une transformation culturelle pour développer la collaboration et l'innovation – L'exemple du groupe IPSEN

- Développer une culture collaborative au sein d'un groupe pharmaceutique implanté dans 30 pays, pourquoi et comment ?
- Zoom sur 4 initiatives digitales :
  - Réseau social (Yammer) ;
  - Une plateforme de reconnaissance entre pairs ;
  - Une course solidaire connectée à travers le monde ;
  - Le tour du monde de l'innovation en 24h.

**Marie-Gaelle Michelin, Group Internal Communication Director, groupe IPSEN**

Déjeuner

#### Workplace by Facebook pour contribuer à créer une culture groupe dans une entreprise industrielle internationale – L'exemple de Consolis

- Comment remplacer l'intranet vieillissant et peu consulté par un dispositif plus simple et accessible en mobilité ?
- Comment inclure 11 000 collaborateurs au dispositif de communication interne, dont une moitié est non connectée ?
- Comment développer et faire vivre une culture groupe de proximité dans 22 pays
- Quel nouveau rôle pour la fonction communication interne ?

**Lionel Chenet, Digital Communications Director, Consolis**

#### Un écosystème digital interne mobile, personnalisé et sécurisé en vue d'un futur *digital workplace* - L'exemple du groupe RATP

- Réseau social, espaces collaboratifs, application : présentation des outils digitaux internes de RATP ;
- Quelle complémentarité avec l'ensemble du dispositif de communication interne ?

**Elodie Chadel-Amanou, Responsable de la stratégie et du corporate, communication interne, Groupe RATP**

---

### Atelier 16h-16h45

Cet atelier permettra aux participants de travailler en groupe sur le thème de la journée.

**16h45** **Conclusion de la journée**

**17h** Fin de la journée