



LA COMMUNICATION INTERNE, LEVIER DE L'EXPERIENCE SALARIES

Jeudi 16 mai 2019, de 9h à 17h

Espace La Rochefoucauld, 11 rue La Rochefoucauld, 75009 Paris

On parle beaucoup d'expérience utilisateurs ou de parcours client mais que fait-on pour les salariés ? Pour gérer son capital le plus précieux, ses collaborateurs, l'entreprise doit mettre en place un accompagnement tout au long de leurs parcours.

De l'accueil à l'évolution de carrière, comment la communication interne peut-elle contribuer à enrichir l'expérience salariés pour faciliter l'intégration, développer la qualité de vie au travail et fidéliser les collaborateurs ?

*Les formations Tendances et Pratiques proposent aux professionnels de la communication **une veille sur les tendances du secteur et un benchmark des pratiques professionnelles exemplaires.** Chacune de ces formations explore les différentes facettes d'une thématique à travers des **témoignages de professionnels.** Des éclairages d'experts et un atelier viennent compléter ces retours d'expérience.*

Objectifs :

- Comprendre les enjeux que recouvre l'expérience salariés
- Revisiter la communication RH pour l'adapter aux nouvelles attentes des salariés

Public : tout communicant qui souhaite rester en veille sur les tendances de communication interne

Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication interne

Moyens pédagogiques : apport théorique d'un consultant, retours d'expérience de professionnels, ateliers de réflexion

Modalités d'évaluation de la formation : chaque participant remplira une feuille d'évaluation remise sur place

Avec les témoignages d'experts et de praticiens :



Programme du 16 mai 2019

Ouverture et animation de la journée - 9h-9h15

Sophie Palès, déléguée générale de l'Afci

Avis d'expert

Introduction de la journée

- Qu'est-ce que l'expérience collaborateur et comment la mesurer ?
- Quelles sont les principales attentes des collaborateurs ?
- Comment la communication interne peut-elle contribuer à enrichir cette expérience collaborateur pour l'adapter aux nouvelles attentes des salariés ?

Laurent Garnier co-fondateur de KPAM, et **Frédéric Balletti** directeur expérience collaborateur, KPAM, cabinet de conseil spécialisé dans la modélisation de parcours clients et mise en miroir de l'expérience client et de l'expérience collaborateur.

Témoignage 1

Dans une entreprise à forte croissance, le rôle de la communication interne pour faire de l'expérience collaborateur un pilier de la culture d'entreprise : l'exemple de Greenflex

Une entreprise au service de ses collaborateurs :

- Présentation des démarches d'intégration
 - des nouveaux collaborateurs (un parcours commun et un parcours individualisé)
 - des nouvelles entreprises qui rejoignent Greenflex
- les rituels d'entreprises et les ressources auxquels les collaborateurs ont accès
- focus sur le poste de Feel Good manager qu'est ce que c'est ? quel est son rôle ?

Louis Jauneau, Feel Good Manager - Greenflex

11h15 -11h30 – Pause

Témoignage 2

Deux valeurs phares : la confiance et le plaisir pour une entreprise au service de « l'économie du mieux », l'exemple d'Imfusio

- le choix de l'autogouvernance, du leadership partagé et de la transparence
- focus sur le processus des « recrutements collégiaux »
- l'expression des besoins de reconnaissance et la rémunération « en conscience »

Nathalie Nowak, designer de transformation, Imfusio

12h30-14h00 - Déjeuner

Témoignage 3

La transformation de la DRH en Direction des Richesses Humaines : en route vers la symétrie des attentions – l'exemple de la MAIF

- Une transformation entamée en 2016 partant du postulat que les collaborateurs sont des richesses de l'entreprise
- Focus sur la communauté Expérienceurs : #parcours #UXcollaborateur #communicationRH
- Marketing RH : Une communication RH ciblée et personnalisée des exemples concrets

Fanchon Ribano & Sylvie Pelletier, Communauté Expérienceurs, Direction des Richesses Humaines, MAIF

Atelier

Comment le travail du communicant interne peut aider à faire vivre les trois piliers de l'expérience collaborateur : la considération, le collectif, la cohérence ?

Atelier animé par **Aurélien Renard**, Innerside et **Raphaëlle Giniès**, Equancy & Co

16h30 Conclusion de la journée

17h Fin de la journée