



LA COMMUNICATION  
AU CŒUR DES ORGANISATIONS

# COMMUNIQUER EN ENTREPRISE : L'APPORT INDISPENSABLE DES SCIENCES SOCIALES

**Mardis 15 janvier, 5 février, 19 mars 2019**  
(Cursus de 3 jours indissociables)

Les communicants en entreprise ont plus que jamais besoin de renforcer les liens entre pratiques et savoirs pour appréhender les transformations, accompagner les projets et créer du lien. L'apport des sciences sociales est essentiel car elles aident à mieux comprendre les situations et les acteurs, à interroger les pratiques et à agir de façon plus pertinente. Les communicants peuvent grâce à cette formation compléter leur « bagage » pour mieux comprendre les dynamiques sociales de leur organisation et agir vis-à-vis du corps social et du management.

**Ce cycle de formation permet aux professionnels :**

- d'acquérir ou réactiver des connaissances pour mieux comprendre les situations,
- de se confronter à d'autres approches permettant de trouver des repères pour l'action,
- de participer à des échanges constructifs entre pairs.

**Une formation de 3 jours, répartie sur 3 mois,** abordant les thématiques suivantes au cœur des enjeux :

- les transformations de l'entreprise et les évolutions sociales,
- le rôle de la communication dans le travail,
- l'implication du management de proximité dans la communication,
- la question du sens au travail
- la place de l'histoire en entreprise
- le digital et ses implications dans le travail et la communication
- l'individu au travail.

**A qui s'adresse cette formation ?**

- Les directeurs de la communication,
- les directeurs et responsables de la communication interne,
- les directeurs et responsables des ressources humaines,
- les consultants.

**Les atouts de cette formation :**

- Des apports provenant de la sociologie, de la psycho-sociologie, de l'ergonomie, des sciences de l'information et de la communication, de l'histoire, des sciences de gestion...
- des interventions de chercheurs de haut niveau, ayant une bonne connaissance du monde de l'entreprise, et faisant bénéficier des dernières recherches en sciences sociales,
- les apports de grands témoins d'entreprises (directeurs de la communication et/ou des ressources humaines, directeurs des relations sociales),
- une co-animation par deux professionnels favorisant les relations entre savoirs et pratiques, ainsi que les échanges au sein du groupe (20 personnes maximum).
- la remise de synthèses des interventions et de supports de référence (articles, bibliographies) pour creuser les sujets abordés.

# PROGRAMME

**1ÈRE JOURNÉE – Mardi 15 janvier 2019 / 9h-18h** (accueil-café à 8h45) :

## Comprendre les transformations de l'entreprise

**9h00** « **Les évolutions des organisations et des mondes sociaux** »  
*Chaque entreprise est un « monde social » avec son histoire, son fonctionnement, sa vision de l'avenir. Élément essentiel pour les communicants : décoder la culture de son entreprise.*

**Intervention de Cécile Guillaume**, sociologue, chercheuse au Centre lillois d'études et de recherches sociologiques et économiques (CLERSE, Lille 1).

12h30 *Déjeuner sur place*

## Situer la communication au cœur des changements

**14h00** « **Organisation et communication** »  
*Quand l'organisation contribue à façonner les modes de communication dans l'entreprise. Retour sur l'histoire de la communication en entreprise.*

**Intervention de Vincent Brulois**, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris 13.

17h30-18h *Conclusion et fin de la journée*

**Grand témoin** : **Dorothee Phelip**, *Responsable communication interne et dynamique manageriale, GROUPE APICIL*

**2ÈME JOURNÉE – Mardi 5 février 2019 / 9h-18h** (accueil-café à 8h45) :

## Travailler sur la mémoire et la culture de l'entreprise

**9h00** « **La place de l'histoire dans la communication** »  
*L'histoire tient un rôle souvent méconnu en communication. Or, la culture de l'entreprise qui tient une place importante en communication ne se comprend bien qu'en rapport avec la mémoire et l'histoire.*

**Intervention de Julien Tassel**, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication au CELSA

12h30 *Déjeuner sur place*

## Soutenir le rôle du management dans la communication de proximité

**14h00** « **Développer la subsidiarité et les espaces de discussion dans le travail** »  
*Comment mettre le manager au centre du travail dans un dialogue permanent avec les équipes.*

**Intervention de Mathieu Detchessahar**, professeur en sciences de gestion à l'Université de Nantes.

**Grand témoin** : **Marc Renaud**, *Directeur de la communication interne institutionnelle, Leroy Merlin France*

17h30-18h *Conclusion et fin de la journée*

**3<sup>ÈME</sup> JOURNÉE – Mardi 19 mars 2019 / 9h-18h** (accueil-café à 8h45) :

## Travailler et communiquer

### 9h00 « Le travail et la communication »

*Le travail est devenu un espace de communication de première importance.  
« On ne peut plus travailler sans communiquer ». La spécificité du travail tient à la capacité à agir dans un monde qui n'est pas connu d'avance.*

**Intervention de François Hubault**, ergonome, intervenant-chercheur ATEMIS.

12h30 Déjeuner sur place

## Comprendre les enjeux du sens et de l'imaginaire en entreprise

### 14h « L'individu au travail, une question de sens »

*Comment le salarié essaie d'assurer un « continuum de sens » afin de « se reconnaître » et d'« être reconnu ».*

**Intervention de Florence Giust-Desprairies**, professeur en psychosociologie à l'Université Paris 7.

17h30-18h Conclusion et fin de la journée

**Grand témoin : Céline Gaiffier** Responsable Emploi, développement des compétences et formation chez CEA

## Deux animateurs pour cette formation :

### Jean-Marie Charpentier

Docteur en sciences de l'information et de la communication. Après un parcours professionnel de responsable communication, puis de responsable de l'observation sociale d'une grande entreprise, il est aujourd'hui consultant. Il a co-écrit l'ouvrage *Refonder la communication en entreprise*, Éditions FYP. Il est administrateur de l'Afci.

### Jacques Viers

Docteur en droit, diplômé de Sciences Po (Executive master Sociologie de l'entreprise et stratégie de changement). Après une carrière de cadre au sein d'une grande entreprise, Jacques Viers est aujourd'hui administrateur de l'Association des professionnels en sociologie de l'entreprise (APSE) et membre actif de l'Afci.

**Cette formation peut être complétée par la participation à un groupe d'analyse de pratiques.** Ce dispositif permet à des professionnels de prendre du recul sur leur pratique. Comportant 4 séances d'une demi-journée, organisées sur 4 à 6 mois, il est encadré par une intervenante, sociologue ou psychosociologue.