

## Communiquer avec les salariés non connectés.

**Jeudi 24 janvier 2019, de 9h à 17h**

**Espace La Rochefoucauld, 11 rue La Rochefoucauld, 75009 Paris**

Dans de nombreuses entreprises une partie des salariés ne dispose pas de poste informatique.

Il apparaît alors essentiel de réfléchir à un dispositif de communication équilibré permettant de prendre en compte cette population.

Quels sont les moyens de communiquer avec les salariés non connectés ?

Comment garantir un traitement équitable et un accès homogène à l'information et aux temps forts de l'entreprise ?

*Les formations Tendances et Pratiques proposent aux professionnels de la communication **une veille sur les tendances du secteur et un benchmark des pratiques professionnelles exemplaires**. Chacune de ces formations explore les différentes facettes d'une thématique à travers des témoignages de professionnels. Des éclairages d'experts et un atelier viennent compléter ces retours d'expérience.*

---

### Objectifs :

- Comprendre la spécificité des usages de ces publics internes et identifier les contraintes,
- Réussir le bon mix entre outils classiques et nouveaux outils de communication.

**Public :** tout communicant qui souhaite rester en veille sur les tendances de communication interne

**Prérequis :** maîtriser les fondamentaux de la communication interne

**Moyens pédagogiques :** mise en perspective retours d'expérience de professionnels, atelier de réflexion

**Modalités d'évaluation de la formation :** chaque participant remplira une feuille d'évaluation remise sur place

---

**Avec les témoignages de professionnels de la communication interne et d'experts :**

# PROGRAMME

**8h45** Accueil

## Propos d'ouverture : 9h00 – 10h00

---

- Présentation - inclusion
- Etat des lieux, enjeux et mise en perspective

*Sophie Palès, déléguée générale de l'Afci*

## Témoignages

---

### 10h00-11h00 : A l'heure du tout digital, ADP réaffirme la valeur du *print* et de la rencontre physique

- Le parti pris de l'imprimé : « Connexions » un journal interne mensuel envoyé à tous les salariés
- « Sur le gril », quand les collaborateurs de terrain interviewent les membres du Comité exécutif
- Les « hub culture », terreau de développement d'une culture d'entreprise par la culture générale

*Laurent Cheval – Direction de la Communication - Responsable du Pôle Marque Employeur – Groupe ADP*

### 11h -11h30 : pause

### 11h30-12h30 : Digitaliser les publics non connectés, un virage à 180° pour la communication interne – l'exemple d'Auchan Retail

- Aujourd'hui : un dispositif agile essentiellement offline et un relais de communication interne incarné par les managers de proximité
- Demain : un environnement de travail et une identité digitale pour l'ensemble des collaborateurs en France et dans le monde
- Le rôle clé de la communication interne et de la voie managériale dans l'accompagnement de cette transformation culturelle

*Chloé Myard - Responsable communication interne corporate – Auchan Retail*

## Déjeuner

### 14h00-15h00 : Une forte culture d'entreprise fondée sur la rencontre et la parole – MMPJ groupe Pernod Ricard

- Des contenus identiques pour des médias adaptés aux pratiques et contraintes des salariés non connectés.
- Des succès de production aux enjeux stratégiques de l'entreprise, à chaque thème sa rencontre
- Prochaine étape - le temps long de la parole : Le podcast

*Judith Matharan – Directrice Communication Interne et Culture d'entreprise chez MMPJ, filiale Champagne et Cognac du groupe Pernod Ricard*

## Pas de côté : 15h15-16h45

---

Quelle place pour la voix et la parole dans la communication avec les populations non connectées ? De la radio d'entreprise à l'explosion du podcast, le point sur les nouveaux usages et tendances.

*Anne-Marie de Couvreur Mondet, Présidente de Mediameeting*

### 16h45-17h00 Conclusion de la journée