

Créer et animer un réseau de correspondants internes

DATE :
13 déc. 2019

LIEU :
Afc - 67 rue de
Cahbrol 75010 Paris

Les communicants internes doivent savoir s'appuyer sur un réseau de correspondants internes pour dynamiser la communication dans l'organisation. Comment choisir les bons relais et établir les modalités d'une collaboration efficace ? Sur quels leviers s'appuyer ? Quel est le rôle de l'animateur ? Comment développer la dynamique de groupe ?

Pour favoriser les échanges, le nombre de participants est limité à 10 personnes.



À qui s'adresse cette formation ?

- Des professionnels de la communication qui animent un réseau de correspondants, une filière communication ;
- Des professionnels qui envisagent de créer un réseau.



Les objectifs de la formation :

- créer un réseau de communicants en lien avec votre organisation,
- organiser et dynamiser l'animation de votre réseau,
- concevoir et utiliser des outils spécifiques,
- développer vos compétences d'animateur.

Programme

À quoi sert un réseau ? pourquoi en créer un ?

- Prendre en compte les spécificités de son organisation ;
- Identifier les différents types de réseaux existants ;
- Les canaux de communication.

Définir les objectifs d'un réseau

Définir les conditions de motivation des membres d'un réseau

- Les freins et les motivations ;
- Repérer les jeux d'acteurs ;
- Quel est le profil du correspondant de communication ?

Préciser le rôle de l'animateur

- Piloter et animer un réseau ;
- Concevoir une charte de fonctionnement ;
- Mettre en place le plan d'actions.

Évaluer son réseau de communicants

- Construire un tableau de bord ;
- Définir des indicateurs d'évaluation.

Les clés de la réussite



Formatrice : Florence Garrigues

Consultante en communication et formatrice, précédemment responsable de la communication interne et managériale dans un grand groupe industriel.