

Re donner du sens aux rites et rituels d'entreprise

Jeudi 10 octobre 2019 de 9h à 17h

Espace La Rochefoucauld, 11 rue La Rochefoucauld, 75009 Paris

Cérémonie des vœux, conventions, séminaires,... ces événements et temps forts de la vie en entreprise sont aussi des moments récurrents et peuvent perdre leur sens au fil du temps.

Comment transformer la routine en un vrai « rituel », porteur de sens, de symboles, de culture d'entreprise ? Comment reprendre la main sur les marronniers de la communication interne, en faire de vrais temps forts et s'en servir pour renforcer la place de la communication interne dans l'organisation ?

Les formations Tendances et Pratiques proposent aux professionnels de la communication une veille sur les tendances du secteur et un benchmark des pratiques professionnelles exemplaires. Chacune de ces formations explore les différentes facettes d'une thématique à travers des témoignages de professionnels. Des éclairages d'experts et un atelier viennent compléter ces retours d'expérience.

Objectifs :

- Etablir le lien entre rituels et culture d'entreprise.
- Identifier les différentes fonctions d'un rituel
- Inscrire ses événements dans une démarche globale de communication.

Public : tout communicant qui souhaite rester en veille sur les tendances de communication interne

Prérequis : maîtriser les fondamentaux de la communication interne

Moyens pédagogiques : mise en perspective retours d'expérience de professionnels, atelier de réflexion

Modalités d'évaluation de la formation : chaque participant remplira une feuille d'évaluation remise sur place

Avec les témoignages de professionnels de la communication interne et d'experts :

Angie

faurecia

Deloitte.

JCDecaux

PROGRAMME

8h45 Accueil

Propos d'ouverture : 9h00 – 10h00

- Présentation - inclusion
- Etat des lieux, enjeux et mise en perspective

Constance Wiltzer, Directrice conseil, Angie

Témoignages

(10h00-11h00) : Faurecian Day ou comment les collaborateurs de Faurecia célèbrent les valeurs de l'entreprise

Le 25 mars de chaque année depuis 2015, tous les sites de Faurecia à travers le monde célèbrent la culture d'entreprise.

- Le Faurecian Day, une journée unique où les collaborateurs organisent cérémonies et activités, dans un esprit de grande convivialité
- Un rituel devenu incontournable qui permet à chacun d'incarner les valeurs de l'entreprise

Florence Vautrin, Directrice communication interne et marque employeur, Faurecia

11h -11h30 : pause

(11h30-12h30) : Marqueur émotionnel de la culture d'entreprise et élément fondateur de la stratégie de communication : le Derby Deloitte

- Depuis 30 ans le Derby Deloitte réunit chaque année 600 collaborateurs pour 3 jours de raid sportif
- Au cœur de la stratégie de communication de l'entreprise le raid fédère l'ensemble des équipes autour de valeurs communes
- Au fil des années le raid est devenu LE rendez-vous estival des collaborateurs et l'élément phare des supports de communication interne

Grégoire Louvieux, Adjoint du directeur Communication & Marque

Déjeuner

(14h00-15h00) : Vœux, départs en retraite, médailles du travail pourquoi ces vieux rituels sont incontournables chez JCDecaux

- Des événements qui jouent un rôle clé dans la culture d'entreprise
- Des moments vrais de mélanges entre métiers, sites et générations
- Des rendez-vous codifiés plus utiles que jamais et qui peuvent encore surprendre

Guillaume Aper, Directeur adjoint de la communication de JCDecaux

Pas de côté / Atelier : 15h15-16h45

En cours d'élaboration

16h45-17h00 Conclusion de la journée