

# Interactions sociales, innovation et communication

**DATE :** Les interactions sociales et l'innovation sont au coeur du quotidien des organisations. Dans toute société humaine, tout commence par les interactions sociales qui interviennent entre les individus, les groupes. Pour en comprendre les ressorts, saisir les mystères de la coopération et de l'innovation dans le travail, il faut opérer une plongée jusqu'au plus fin des organisations. Cela fait partie du métier de communicant que de savoir appréhender ces relations, ces actions qui se développent sous les normes et sous les structures officielles.

**19 mai 2020**

**TARIFS :**  
pages 32/33



**Grand témoin :** Catherine Jacquet, directrice  
Deloitte développement durable.

## Redécouvrir les structures de la vie sociale quotidienne

9h

### « Mise en scène de soi, interactions du quotidien et communication »

Dans l'interaction se joue quelque chose d'essentiel du rapport à l'autre. Identification mutuelle, comportements du corps ou de la voix, espace et territoire des individus, gestion de la vulnérabilité en face à face, informations partagées et organisation des conversations.



**Yves Winkin**, anthropologue de la communication, auteur de *Anthropologie de la communication De La théorie au terrain*, Le Seuil.

12h30

Déjeuner

## Passer de l'invention à l'innovation : le défi de l'appropriation

14h

### « Les paradoxes de l'innovation : entre conformité et transgression »

À un moment donné, l'innovation suppose toujours de sortir des clous, d'inverser les normes et de transgresser. A quelles conditions, l'innovateur peut-il disposer d'un réseau d'appui et d'une reconnaissance ?



**Norbert Alter**, sociologue, auteur de *L'innovation ordinaire*, PUF.

17h30-18h

Conclusion et fin de la journée