

# Accompagner le changement

Développer  
son expertise  
métier

**durée : 10 heures :**  
3 modules de 3h  
en ligne + 1 heure  
de travail  
préparatoire

**LIEU :** formation en  
ligne

Cette formation donne les clés aux responsables de communication interne pour devenir des acteurs efficaces au service du changement.

Elle vise à positionner la communication interne comme un levier de réussite des transformations à l'œuvre en entreprise.

**3 modules en ligne les 21 septembre 2020 (14h-17h),  
23 septembre 2020 (9h-12h) et 25 septembre 2020 (9h-12h)**

Pour favoriser les échanges, le nombre de participants est limité à 8 personnes.



## À qui s'adresse cette formation ?

Des professionnels de la communication interne souhaitant acquérir ou renforcer leurs compétences pour être acteurs de la conduite du changement.



## Les objectifs de la formation :

- Acquérir un socle de connaissances indispensables sur les fondamentaux et les processus de conduite du changement ;
- Développer son rôle de « partenaire-clé » vis à vis des dirigeants et des managers et de « facilitateur » auprès des salariés dans le dispositif global de conduite du changement ;
- Cerner et articuler les actions concrètes et prioritaires de communication interne à mettre en œuvre tout au long du processus de changement.



## Les atouts de cette formation :

- Un apprentissage adapté aux responsables de communication interne impliqués dans la transformation de leur entreprise ;
- Une double approche autour de la conduite du changement et de la communication de changement ;
- L'alternance d'apports théoriques et d'exercices individuels et collectifs.

## Programme

### Comprendre la question du changement et explorer le sujet

#### Comprendre le ou les changements et les (nouveaux) paradigmes associés

- Changement ou transition ? Evolution ou révolution ? De quoi parle-t-on quand on parle de transformation dans l'entreprise ?
- L'approche systémique d'un changement dans une organisation. Après le tremblement de terre vient le tsunami...
- S'inspirer des neurosciences pour comprendre le fonctionnement humain face au changement

#### Accompagner le changement

- Une méthode en 3 étapes clés

### Le rôle et la posture du communicant au cœur du changement

#### Les dispositifs d'écoute

- Pourquoi, par qui, comment ?
- Adapter son dispositif à la culture et au fonctionnement de l'entreprise
- Exemples d'outils, exemples d'entreprises.

#### Le management

- Quel rôle fondamental pour le management ?
- De la compréhension des pertes au mécanisme de compensation
- Comment accompagner les managers ?
- Exemples d'outils, exemples d'entreprises

#### Construire et faire vivre un nouveau référentiel commun

- Règles et usages
- Langage et dénominations
- Valeurs et culture
- L'intelligence collective pour aller vers le consensus
- Exemple d'outils, exemples d'entreprises.

#### La posture du responsable de communication interne

- Porteur du changement,
- Facilitateur du changement,
- Observateur du changement.

#### La communication du changement

- Construire son dispositif de communication
- Les outils et moyens à privilégier
- Communication interne et approche systémique
- Les compétences clés à mettre en œuvre.



#### Formatrice : Marina Bellouin-Volant

Précédemment responsable de la communication interne et managériale dans un grand groupe d'assurance, Marina Bellouin-Volant est consultante, formatrice et coach en communication interne et managériale. Référente du réseau local de l'Afci en Nouvelle-Aquitaine, elle anime également un club local APM (Association pour le Progrès du Management) de dirigeants d'entreprises.