

# Développer sa posture de conseil aux managers et aux dirigeants

Une formation pour développer sa posture de conseil auprès des dirigeants et des managers et ainsi bien positionner la communication interne dans l'organisation.

Cette formation s'appuie sur la compréhension et l'analyse des enjeux stratégiques des organisations.

Durée de la formation **10 heures** : 1 heure de travail préparatoire + **3 modules en ligne les 23 novembre (de 14h à 17h) et 25 et 27 novembre 2020 (de 9h à 12h)**

Pour favoriser les échanges, le nombre de participants est limité.



## À qui s'adresse cette formation ?

Des professionnels de la communication souhaitant faire évoluer leur pratique vers une dimension conseil plus affirmée auprès du management et des dirigeants.



## Les objectifs de la formation :

- Comprendre les évolutions sociétales du 21<sup>ème</sup> siècle et leurs impacts sur les organisations;
- Acquérir les outils pour intégrer, voire anticiper, ces évolutions et positionner la fonction communication interne à un niveau stratégique;
- Monter en compétences dans sa posture de conseil interne auprès des managers et des dirigeants (conseil, facilitation, coaching);
- Asseoir sa légitimité de *business partner*;
- Replacer les enjeux de communication interne de l'entreprise dans un contexte économique, social et numérique 360°.



## Les atouts de cette formation :

- Un contenu adapté au profil des participants et de leurs entreprises;
- l'alternance des apports théoriques, des études de cas et des exercices pratiques;
- une professionnalisation entre experts de la communication interne.

## Programme

### 1er module État des lieux des nouveaux paradigmes

Dans une société qui se trouve à son point de rupture, quels impacts sur nos organisations ?

- Vision d'expert ;
- Regards croisés : quels sont les défis à relever par les entreprises ?

Les nouveaux défis des entreprises aujourd'hui

- Niveau d'engagement des collaborateurs ;
- Histoire des RH et de la communication ;
- Distance et proximité ;
- Le collaborateur 3.0

### 2ème & 3ème module Le rôle et la posture du commu- nicant interne en tant qu'expert et conseil stratégique

Agir sur l'entreprise, pour les collaborateurs

- Les 10 actions au service de l'engagement ;
- Quels leviers d'action pour mon entreprise ?
- *Atelier : co-développement pour se professionnaliser autrement.*

Agir sur sa posture d'expert

- Où, quand, comment se professionnaliser, se ressourcer ?
- Manager les parties prenantes de la communication interne.
- *Atelier : co-construisons ensemble notre nouveau profil de communicant.*



#### Formatrice : Marina Bellouin-Volant

Précédemment responsable de la communication interne et managériale dans un grand groupe d'assurance, Marina Bellouin-Volant est consultante, formatrice et coach en communication interne et managériale. Responsable du réseau local de l'Afci en Nouvelle-Aquitaine, elle anime également un club local APM (Association pour le Progrès du Management) de dirigeants d'entreprises.