

L'EQUIPE PEDAGOGIQUE



Sophie Palès, déléguée générale
spales@afci.asso.fr / contact@afci.asso.fr

Déléguée générale de l'Afci : assure la représentation de la structure vis à vis du Conseil d'Administration et des tiers, la responsabilité légale et réglementaire, la gestion financière et administrative et commerciale.

Responsable pédagogique :

- Définit les orientations stratégiques : catalogue de formation, nouvelles formations réalisées
- Réalise la sélection, le recrutement et le suivi des formateurs
- Assure la qualité des formations réalisées et la cohérence pédagogique.
- Gère le plan d'amélioration continue de la structure.

Vous pouvez vous adresser à Sophie Pales pour toute difficulté pédagogique rencontrée dans la formation à laquelle vous participez.



Sarah Chairi, responsable relation adhérents et communication
schairi@afci.asso.fr / contact@afci.asso.fr

Tel : 06.61.15.48.42

- Gère la communication externe de l'Association
- Participe à l'élaboration du catalogue de formation
- Assure la qualité des formations réalisées
- Gère le plan d'amélioration continue de la structure
- Référent handicap

Vous pouvez vous adresser à Sarah Chairi pour toute question relative à la pédagogie, les situations de handicap, la logistique et l'administratif



Barbara Pinto, assistante polyvalente
bpinto@afci.asso.fr / contact@afci.asso.fr

Tel 01.47.07.63.01

Assistante administrative :

- Réalise l'accueil téléphonique et la réception des demandes
- Réalise les conventions, contrats, facturations, invitations, feuilles de présence et autres documents administratifs nécessaires à la réalisation des formations
- Prépare les documents pédagogiques et s'assure de la disponibilité des moyens nécessaires.

Vous pouvez vous adresser à Barbra Pinto pour toute difficulté administrative rencontrée dans la formation à laquelle vous participez.

LES FORMATEURS ET FORMATRICES



Florence Garrigues

florence.garrigues@ellistreet.com

Formatrice et consultante en communication auprès des managers et des responsables de communication / RH de grands groupes, PME, secteur privé et public, pour faire de leur communication un levier de performance, fédérer autour d'une vision partagée, créer une dynamique collective et accompagner les transformations.

Domaines de compétences : communication interne, communication managériale, accompagnement du changement, gestion de projet, développement de la dynamique collective, animation de réseau, ingénierie pédagogique et animation

- Participe à la conception et à l'animation des formations.



Marina Bellouin-Volant

mbv@ateliermbv.com

Précédemment responsable de la communication interne et managériale dans un grand groupe d'assurance, Marina Bellouin-Volant est consultante, formatrice et coach en communication interne et managériale. Référente du réseau local de l'Afci en Nouvelle-Aquitaine, elle anime également un club local APM (Association pour le Progrès du Management) de dirigeants d'entreprises.

Formateur concepteur :

- Participe à la conception et à l'animation des formations dans le domaine de la communication interne et managériale



Patrick Féminier

patrick@feminier.eu

Consultant, animateur et formateur. Spécialisé en communication et management, il intervient dans les domaines de la dynamisation d'équipes, de la mobilisation d'acteurs et, plus généralement, de l'accompagnement du changement. Il est également enseignant (INSA, Universités Lyon 3 et Grenoble 3, Kedge Marseille...).

Formateur concepteur :

- Participe à la conception et à l'animation des formations dans le domaine de la communication interne.



Sylvie Calais Bossis

sylvie.calais-bossis@desenjeuxetdeshommes.com

Consultante Sénior chez Des Enjeux et des Hommes, Sylvie est diplômée d'HEC. Après une carrière dans la communication à l'international elle a fait évoluer son parcours vers les enjeux de responsabilité sociétale des marques et l'accompagnement de missions de raison d'être. Elle a rejoint des Enjeux & des Hommes en 2019 et, après avoir accompagné une dizaine d'entreprises dans la formulation de leur raison d'être, elle pilote aujourd'hui cette *practice* au sein du cabinet. Elle est co-auteur, avec Agnès Rambaud et Martin Richer de la publication [*La raison d'être de l'entreprise, tirons les leçons de l'expérience*](#) parue en avril 2020 et participe au groupe de réflexion Afnor sur l'Évaluation de la Société à Mission (l'évaluation comme gage de crédibilité de la mission et d'impulsion de la transition de l'entreprise).

Formateur concepteur :

- Participe à la conception et à l'animation des formations relatives à la raison d'être.

Vous pouvez vous adresser à vos formateurs pour toute difficulté rencontrée lors de la formation, ils chercheront avec vous à trouver la solution adaptée à votre besoin