

DUREE : 1 journée (2 modules)

Jeudi 27 janvier 2022 de 9h à 17h30

LIEU : En ligne sur Teams

Quel rôle pour la communication interne dans une démarche de raison d'être ?
Comment s'appuyer sur cette démarche pour (ré)engager les salariés ?

Cette formation a pour but d'acculturer aux fondements et aux enjeux de la Raison d'Être sur la base d'exemples concrets afin de permettre aux acteurs de la communication de s'intégrer activement à cette démarche de co-construction (gouvernance, salariés et parties-prenantes).

Elle insistera particulièrement sur l'accompagnement en communication interne du processus à chacune de ses phases (information, consultation et déploiement).

Un cas d'entreprise, utilisé en fil rouge permettra à chaque participant de s'approprier les contenus partagés et de

- S'acculturer aux fondements la Raison d'Être (RE) et percevoir ce qu'elle apporte de nouveau
- Présenter les différentes facettes du concept et son impact/rôle dans l'entreprise, en illustrant par une série d'exemples concrets (adaptables selon les souhaits de l'audience)
- Partager des partis-pris méthodologiques sur la conduite de la démarche de Raison d'Être (co-construction, révélation et déploiement)
- Contextualiser la démarche dans le cadre de la communication interne et permettre de se projeter dans la coordination d'un futur projet Raison d'Être (enjeux d'information et de sensibilisation des collaborateurs à la démarche, d'incitation à participer à la co-construction, d'accompagnement de la phase de déploiement et du suivi de ses résultats)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les notions de Raison d'Être, de Société à Mission et de leur origine
- Identifier les enjeux de la démarche Raison d'Être : Pourquoi le faire ? A quel moment le faire ?
- Comprendre la façon dont la Communication Interne peut et doit accompagner cette démarche.

Public

- Directeur.trice de la communication souhaitant promouvoir la démarche RE au sein de leur entreprise
- Chargé(e)s de communication souhaitant s'impliquer dans l'initiation ou l'accompagnement d'une démarche de Raison d'Être
- Tout communicant s'interrogeant sur les liens entre Raison d'Être, RSE et Communication.

Prérequis : Exercer des fonctions de communication interne / RH / managériale

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- L'alternance d'apports théoriques et d'exercices individuels et collectifs.
- Documents supports de formation projetés.
- Quiz en salle Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation ;

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Contenu de la formation

4 parties appuyées en fil rouge par un cas pratique

1. Définition de la Raison d'Être
2. Le concept de Raison d'Être : un outil de gouvernance et de management (nombreux exemples, y compris les plus récents à l'appui)
3. Les éléments à prendre en compte et les résultats à escompter : pourquoi se lancer dans une démarche de Raison d'Être et quelle approche adopter ?
4. Raison d'Être et communication : alliées ou ennemies ? (Le rôle central de la communication interne dans la réussite de l'exercice et ceci à tous les stades)

MODULE 1 – Jeudi 27 janvier 2022 de 9h à 12h30

Tour de table (présentation via l'exercice du photo langage) et introduction de la thématique et de l'ordre du jour

Repères sur la Raison d'être/société à mission

- genèse de ce concept appliqué à l'entreprise, courants de pensées sous-jacents, particularité du contexte français/loi Pacte et les futurs développements dans le cadre européen
- définition opérationnelle :
 - ce qu'est la Raison d'Être (le point de rencontre entre le projet d'entreprise et les attentes sociétales, entre les motivations internes et externes, le passé et l'avenir)
 - ce qu'elle n'est pas (l'objet social, la marque employeur, la vocation, l'identité...)

Présentation du livrable de Raison d'être : éclairages (introduction aux ODDs, dimension stratégique et long terme, lien entre Raison d'Être, RSE, plan stratégique et plateforme de marque exemples illustratifs de bons et moins bons exemples (risques de greenwashing, critères d'une "bonne" RE.

Pause

Atelier 1 : acculturation aux notions de contribution et de parties prenantes

La démarche de Raison d'Être : pourquoi se lancer ? quels bénéfices escompter ? quelle approche adopter ?

- Analyse prospective et inspiration
- Recensement de l'existant
- Approche top-down et bottom-up
- Formulation du cahier de RE : phrase, manifeste, engagements, indicateurs
- Déploiement : intégration à la stratégie business, au système de gestion RH
- Cas particulier de la société a mission : inscription dans les statuts et comité de mission

MODULE 2 – Jeudi 27 janvier 2022 de 14h à 17h30

Synthèse des acquis du module 1

Atelier 2 : la formulation des ingrédients clés de la RE

Les enjeux de communication interne (information, incitation, accompagnement de la phase de déploiement et du suivi de ses résultats, ...)

Pause

Atelier 3 : le déploiement de la RE (anticipation, préparation, révélation)

Séance Questions/réponses et conclusions

Informations complémentaires

Tarif membres Afci : 985 € HT (1 182€ TTC) // **Tarif non-membres** : Afc*i* : 1 180 € HT (1 416 € TTC)

Délai d'accès : les inscriptions à cette formation sont ouvertes jusqu'au 20 janvier 2022. Bulletin d'inscription à télécharger et à renvoyer complété par mail à l'adresse contact@afci.asso.fr - **Pour favoriser les échanges le nombre de participants est limité à 7 personnes**

Accessibilité/ Handicap : la formation est ouverte à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous (schairi@afci.asso.fr) en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie, nos activités ou le lieu de la formation en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. **A noter** : Les locaux situés au 67 rue de Chabrol 75010 Paris ne sont pas accessibles PMR.

Indicateurs

Cette formation figure dans l'offre de formation de l'Afc*i* depuis la saison 2020/2021.

Nombre de sessions animées : **2**

Nombre de stagiaires formés : **16**

NPS (net promoter score) **8,8/10**

Formation expertise : Concevoir et déployer une raison d'être

Formatrice



Sylvie Calais Bossis : Consultante Sénior et formatrice chez Des Enjeux et des Hommes, le cabinet de référence de la RSE et du Changement Management (certifié QUALIOP) Sylvie est diplômée d'HEC. Après une carrière dans la communication à l'international elle a fait évoluer son parcours vers les enjeux de responsabilité sociétale des marques et l'accompagnement de missions de raison d'être. Elle a rejoint des Enjeux & des Hommes en 2019 et, après avoir accompagné une dizaine d'entreprises dans la formulation de leur raison d'être, elle pilote aujourd'hui cette *practice* au sein du cabinet. Elle est co-auteur, avec Agnès

Rambaud et Martin Richer de la publication La raison d'être de l'entreprise, tirons les leçons de l'expérience parue en avril 2020 et participe au groupe de réflexion Afnor sur l'Évaluation de la Société à Mission (l'évaluation comme gage de crédibilité de la mission et d'impulsion de la transition de l'entreprise).