

## PROGRAMME

Date : 31 mars 2022

Lieu : Paris

Heures : de 9h30 à 17h00

## Podcast, radio : Quelle place pour l'audio en communication interne ?

Au-delà des effets de mode, comment intégrer l'audio à votre mix media interne ? Quel format pour quel public et quel usage ? Comment ne pas se laisser dépasser par l'outil ? Faut-il lancer une radio d'entreprise ? Peut-on produire ses podcasts soi-même ? Dans quels cas recourir à une agence ?

Une journée pour partager des interrogations, découvrir des tendances, échanger des bonnes pratiques entre pairs et travailler en commun pour faire avancer votre réflexion individuelle.

#podcast #son #radio #proximité #nonconnectés

### 9h30-10h00

Accueil

### 10h-12h30

#### La vision partagée

Quelle représentation vous faites-vous de la place du son ? Où en sont vos pairs dans leur connaissance du sujet ? Quelle vision partagez-vous ? Un premier atelier pour se mettre au diapason.

#### Le panorama

A partir des expertises de 3 agences spécialistes de la place du son en communication interne, faisons le point sur les pratiques et les tendances du domaine. Une très belle occasion de réaliser un benchmark grâce à la présentation de cas clients. Une proximité encouragée grâce à des échanges en petits groupes et des interactions directes avec les intervenants pour une meilleure appropriation du sujet.

### 12h30-13h45 – Déjeuner sur place

### 13h45 – Synthèse de la matinée



### **14h00 – 45’ – La bourse aux bons plans**

Venir au Lab’ c’est partager des interrogations et remettre en question des convictions. C’est aussi mettre en commun des observations, des coups de cœur, des recommandations, des conseils. Un temps dédié au partage de bons plans entre pairs qui s’appuie sur la force du groupe. Vous pensez ne rien connaître au sujet ? Détrompez-vous ! Vous avez déjà forcément des choses à partager et, grâce au pouvoir du collectif, vous profiterez d’une foule de conseils utiles.

### **14h45 – 45’ – L’Atelier des pairs**

A partir d’une problématique concrète proposée par l’un ou l’une des participants, trouvez rapidement des pistes de solution en misant sur l’intelligence collective. Que vous vous fassiez aider ou que vous apportiez votre contribution à la résolution d’une question, vous repartirez à coup sûr avec des idées pour vos propres projets.

### **15h30 – Le grand témoignage**

De la radio d’entreprise à l’écoute à la demande – Retour d’expérience  
*Intervenant en cours de confirmation*

### **16h30 – Mes 3 prochains petits pas**

Après une journée de partages, de conseils, de témoignages et de résolution en commun, quelle est ma propre feuille de route pour les prochains jours ? Comment vais-je aller plus loin ?

### **16h45 – Fin de journée**

