



## PROGRAMME

Date : 24 novembre 2022

Lieu : Paris

Horaires : de 9h30 à 17h00

# La communication interne levier de l'expérience salarié

Dans un contexte de tension sur le marché du travail, de « grande démission » réelle ou supposée et de « guerre des talents », comment la communication interne peut-elle contribuer à enrichir l'expérience salarié et faire vivre la marque employeur ?

De la communication de recrutement jusqu'à l'*off boarding*, comment répondre aux (nouvelles) attentes des salariés ? Comment faciliter l'intégration des nouveaux, contribuer à faire vivre la culture d'entreprise, fidéliser les salariés ?

Première étape du parcours collaborateur, l'*onboarding* est un moment clé de l'expérience employé dont on se souvient longtemps après. Dès lors, comment bien accueillir les salariés et créer du lien dans un contexte de télétravail accru et de développement du flex office ? La contribution de la com' interne se cantonne-t-elle uniquement à la production du pack d'accueil ?

Une journée pour partager des interrogations, découvrir des tendances, échanger des bonnes pratiques entre pairs et travailler en commun pour faire avancer votre réflexion individuelle.

#onboarding #Parcourscollaborateurs #marqueemployeur

### 9h30 Accueil

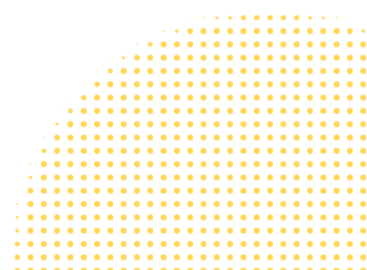
Accueil et introduction à la journée et au thème

### La vision partagée

Quelle représentation vous faites-vous de l'expérience salarié ? Où en sont vos pairs dans leur connaissance du sujet ? Quelle vision partagez-vous ? Un premier atelier pour se mettre au diapason.

### Le panorama

A partir des expertises de 3 agences spécialistes du sujet, faisons le point sur les pratiques et les tendances du domaine. Une très belle occasion de réaliser un benchmark grâce à la présentation de cas clients. Une proximité encouragée grâce à des échanges en petits groupes et des interactions directes avec les intervenants pour une meilleure appropriation du sujet.



Pour ce thème autour de l'expérience salarié, les trois spécialistes qui seront présents le 24 novembre prochain sont :

- ✓ Aurélie Prévault pour **ENOA RH Consulting**
- ✓ Jérôme Soussan pour le cabinet de conseil RH **Diot-Siaci**
- ✓ Alain Damon pour l'agence **EPOKA**

## Déjeuner sur place

### Synthèse :

Retour sur les essentiels de la matinée

### La bourse aux bons plans

Venir au Lab' c'est partager des interrogations, questionner des certitudes et forger des convictions. C'est aussi mettre en commun des observations, des coups de cœur, des recommandations, des conseils. Un temps dédié au partage de bons plans entre pairs qui s'appuie sur la force du groupe. Vous pensez ne rien connaître au sujet ? Détrompez-vous ! Vous avez déjà forcément des choses à partager et, grâce au pouvoir du collectif, vous profiterez d'une foule de conseils utiles.

### L'atelier des pairs

A partir d'une problématique métier proposée par l'un ou l'une des participants, trouvez rapidement des pistes de solution grâce à la force de l'intelligence collective. Que vous vous fassiez aider ou que vous apportiez votre contribution à la résolution d'une question, vous repartirez à coup sûr avec des idées pour vos propres projets.

### Le grand témoignage

Retour d'expérience

Intervenant en attente de confirmation

### Mes 3 prochains petits pas

Après une journée de partages, de conseils, de témoignages et de résolution en commun, quelle est ma propre feuille de route pour les prochains jours ? Comment vais-je aller plus loin ?

### 17h00 – Clôture Fin de journée