



# Climat, le défi de l'action

Mardi 4 juillet 2023

## PROGRAMME

9h30 Plénière

Salariés, citoyens, consommateurs

L'articulation des différentes échelles d'engagement

- ✓ **Stéphanie Rismont**, directrice générale adjointe en charge de la communication et de la marque, **groupe SNCF**
- ✓ **Dominique Desjeux**, professeur d'anthropologie sociale et culturelle à **Paris V Sorbonne**
- ✓ **Delphine Martelli-Banégas**, directrice du département corporate, **Harris Interactive**

Salle : L'atelier

10h30

## A l'échelle de l'entreprise

### Séquences parallèles

#### 1 - Table ronde

**Climat : du virage stratégique aux traductions concrètes dans l'activité**

- Claire Mathot, responsable RSE, **Laboratoires Expanscience**
- Pierre-Yves Burlot, directeur du développement durable, **Séché Environnement**,
- Pascal Moisy, directeur communication et RSE, **ArcelorMittal Luxembourg**

Salle : la Verrière

Ou

#### 2 - Regards croisés

**Quand les salariés poussent les entreprises à agir**

- Sophie Lauga & Eric Magry d'EDF pour l'association **Le Rhizome**
- Marion Rosensthiel collectif **SUEZActs for the planet**
- Martin Richer, fondateur de **Management & RSE**

salle : L'atelier

Ou

### 3 - Témoignage

**L'aventure de la 1ère Convention des Entreprises pour le Climat**

**Olivier Bailloux**, directeur du planning stratégique et de la RSE, Saatchi & Saatchi, revient sur une expérience transformatrice

*Salle : mini boutique*

12h

Déjeuner

13h30

Plénière

**Mobiliser les salariés face au dérèglement climatique :  
nouveau défi des communicants internes**

Retour sur les entretiens exclusifs menés par **Laurence Berteau-Granet**, spécialiste études qualitatives, **Harris Interactive**

*Salle : la verrière*

14h

**A l'échelle des communicants**

Séquences parallèles

### 1 - Témoignage

**De la réflexion à l'action : retour sur une campagne de sobriété énergétique**

Élodie Chadel-Amanou, directrice de la communication interne, et Aurélia Menacer, Responsable du pôle Énergie, climat et écoconception **Groupe RATP**

Ou

*Salle : la verrière*

### 2 - Témoignage

**Actors For Good le credo du groupe Bel pour engager ses 11 000 collaborateurs**

Lise Favret, responsable communication interne, et Denis Gayout, directeur de l'engagement collaborateurs **Groupe Bel**

*Salle : l'atelier*

Ou

### 3 - Retour d'expérience

**Quel bilan carbone pour la communication interne ?**

Retour d'expérience sur le bilan carbone de l'évènement en partenariat avec Bilobay

*Salle : mini boutique*

15h

## De la réflexion à l'action

### Ateliers participatifs

16h30

## Plénière de clôture

### Communicants internes, les lignes bougent ! Ce que la crise climatique révèle du métier

- ✓ **Thierry Libaert**, expert en communication des organisations, auteur de l'ouvrage *Des vents porteurs : comment mobiliser (enfin) pour la planète*.
- ✓ **Valérie Perruchot-Garcia**, directrice des affaires publiques, de la communication et de la RSE, Janssen
- ✓ **Eloïse Vanderlinden**, doctorante en sciences de l'information et de la communication, laboratoire MICA, Université Bordeaux-Montaigne, « *Les enjeux communicationnels pour l'instauration d'une démarche de neutralité carbone* »

## Et aussi tout au long de la journée...

un quizz  
Fresque du  
climat

une  
librairie  
éphémère

des moments  
conviviaux  
avec vos  
pairs !

un arbre  
aux bons  
plans

une exposition  
de dessins de  
Selçuk  
Demirel



LA COMMUNICATION  
AU CŒUR DES  
ORGANISATIONS