

toluna   harris
interactive

Comment réussir la mobilisation des salariés face à l'urgence climatique ? *Le nouveau défi pour les communicants internes*

Tables rondes

04 juillet 2023


afci | LA COMMUNICATION
AU CŒUR DES
ORGANISATIONS

toluna   harris
interactive

Enseignements clés



#1. Une prise de conscience individuelle et collective que le dérèglement climatique est un SUJET DE PREMIER ORDRE

86%

Des salarié.es **se disent préoccupé.es** par la protection de l'environnement, **dont 4 sur 10 « très préoccupés »**

83%

Se sentent investis d'une responsabilité personnelle **quant à la lutte contre le dérèglement climatique**

87%

estiment que la lutte contre le changement climatique devrait être **une préoccupation de premier ordre pour tous**

76%

considèrent que la lutte contre le dérèglement climatique est un sujet de **communication important au sein de leur entreprise, mais qui devrait occuper une plus grande place**

.... mais des entreprises qui apparaissent encore trop peu impliquées ou qui ne vont pas assez vite ?

91%

Pensent que les entreprises ont un rôle à jouer **dans la sensibilisation à la lutte contre le dérèglement climatique**

86%

Ont pourtant le sentiment que les entreprises **n'en font pas assez** contre le dérèglement climatique

56%

considèrent l'engagement de leur entreprise comme suffisant... Un engagement qui semble cependant n'avoir pas vraiment évolué au cours des 3 dernières années pour **55%** d'entre eux, **à rebours de l'actualité de plus en plus marquée par l'impact du dérèglement climatique**



Une **OPPORTUNITÉ** pour les entreprises et pour les communicants internes de faire écho aux préoccupations et aux engagements de leurs salarié.es

#2. Citoyen.nes, salarié.es, la cohérence des comportements

40%

Des salarié.es **quel que soit leur profil ou leur secteur d'activité** dupliquent leur comportement en faveur de la lutte contre le dérèglement climatique **qu'ils ont chez eux sur leur lieu de travail**

Parmi ceux ayant adopté des pratiques pour lutter contre le dérèglement climatique :

33%

Cela leur permet de se sentir mieux au travail, d'être en cohérence avec leurs valeurs personnelles



Une **boucle vertueuse** qui appelle à une invitation simple « *vous le faites chez vous, pourquoi pas au bureau ?* »

#3. La lutte contre le dérèglement climatique: entre synergie horizontale et interpellation verticale

Comme pour d'autres sujets (engagement, adhésion à la stratégie...) **la sphère de proximité, constituée des collègues et du manager, est la plus porteuse**

64%

Des salarié.es cherchent à **convaincre leurs collègues** d'adopter des comportements en faveur de la lutte contre le dérèglement climatique sur leur lieu de travail

Parmi ceux ayant adopté des pratiques pour lutter contre le dérèglement climatique :

27%

Ont reçu le **soutien de leurs collègues**



Un axe important pour les communicants internes :
jouer sur les relations entre pairs

43%

Ont interpellé des responsables de leur entreprise sur la nécessité de mettre en place de nouvelles pratiques dans leur entreprise, tout en souhaitant être au clair sur la politique RSE menée



Une volonté claire de « challenger » l'existant au plus haut niveau

#4. L'opportunité de soutenir une association : le crédit de confiance

43%

— des salarié.es ont envie de soutenir une association qui contribue à la lutte contre le dérèglement climatique

Dans un contexte de **défiace général face aux institutions**, deux acteurs gardent la confiance des citoyens : **scientifiques et associations**, tous deux reconnus comme **indépendants et compétents** dans leurs domaines respectifs



Une **OPPORTUNITÉ** pour les entreprises de s'adosser à une association pour donner la preuve de son engagement et de sa sincérité

#5. Priorités assignées à la communication interne : reconnaître les engagements des salarié.es et encourager le dialogue, le tout avec sincérité

La lutte contre le réchauffement climatique : **un sujet qui fédère (concerne tout le monde)** et qui s'impose comme une manière de **créer du lien/faire du collectif**

46%

des salarié.es attendent de la communication interne de leur entreprise **qu'elle valorise les engagements de salarié.es**

38%

...**qu'elle donne la parole aux salarié.es sur la question** de la lutte contre le dérèglement climatique

34%

...**qu'elle facilite le dialogue dans l'entreprise** sur la lutte contre le dérèglement climatique



Face à l'urgence climatique, en entreprise comme face à la société civile, la nécessité de tenir un discours de sincérité sur le sujet pour **42%** d'entre eux