



PROGRAMME

Date : 21 novembre 2023

Lieu : 17, rue de Cléry 75002 PARIS

Heures : de 9h30 à 17h00

La communication interne à destination des collaborateurs de terrain

Comment communiquer avec et auprès des collaborateurs dont l'activité de travail se passe sur le terrain ?

Chefs de rayon, soignants, ouvriers, commerciaux... comment garantir auprès de ces publics un traitement équitable et un accès homogène à l'information et aux temps forts de l'entreprise ?

Une journée pour partager des interrogations, découvrir des tendances, échanger des bonnes pratiques entre pairs et travailler en commun pour faire avancer votre réflexion individuelle.

#NonConnectés #DesklessWorkers #Nomades #proximité

9h30 Accueil

Le contexte – vos enjeux

Faisons connaissance : dans quel contexte évoluez-vous ? quels sont vos enjeux de communication interne ? Un premier atelier pour se mettre au diapason.

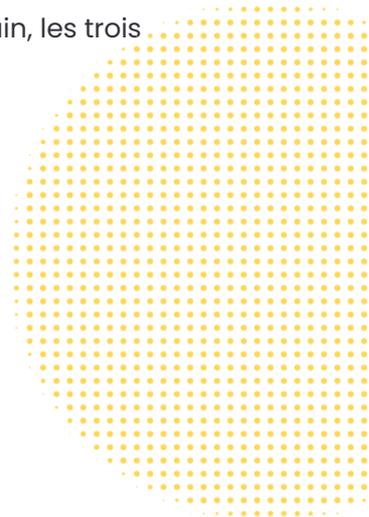
Le panorama

A partir des expertises de 3 spécialistes du sujet, faisons le point sur les pratiques et les tendances du moment. Une très belle occasion de réaliser un benchmark grâce à la présentation de cas clients. Une proximité encouragée grâce à des échanges en petits groupes et des interactions directes avec les intervenants pour une meilleure appropriation du sujet.

Pour ce thème autour de la communication interne vers les collaborateurs de terrain, les trois spécialistes qui seront présents le 21 novembre prochain sont :

- Barbara Marzari Wibaux pour **Sociabble**
- Fabienne Ravassard pour **Bairlaa**
- Jean-Pierre Cassaing pour **Mediameeting**

Déjeuner sur place



La bourse aux bons plans

Venir au Lab' c'est partager des interrogations et remettre en question des convictions. C'est aussi mettre en commun des observations, des coups de cœur, des recommandations, des conseils. Un temps dédié au partage de bons plans entre pairs qui s'appuie sur la force du groupe. Grâce au pouvoir du collectif, vous profiterez d'une foule de conseils utiles.

L'Atelier des pairs

A partir d'une problématique concrète proposée par l'un ou l'une des participant-es, trouvez rapidement des pistes de solution en misant sur l'intelligence collective. Que vous soyez celui ou celle qui pose la problématique ou que vous apportiez votre contribution à la résolution d'une question, vous repartirez à coup sûr avec des idées pour vos propres projets.

Le grand témoignage

Retour d'expérience de **Césarine Nudant**, chargée de communication chez Jacquet Brossard (Groupe Limagrain)

Ce que je retiens - mes prochaines actions ou la stratégie des petits pas

Après une journée de partages, de conseils, de témoignages et de résolution en commun, qu'est-ce que je retiens de la journée ? quelle est ma propre feuille de route pour les prochains jours ? Comment vais-je aller plus loin ? Quelles seront mes prochaines actions ?

17h Clôture fin de journée