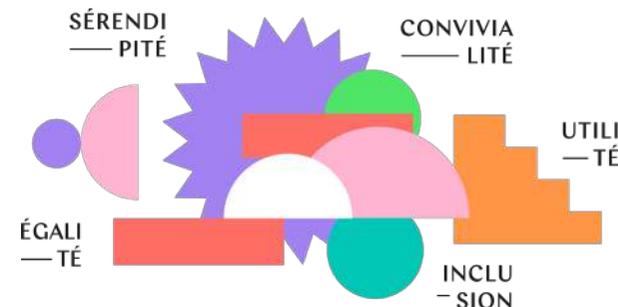
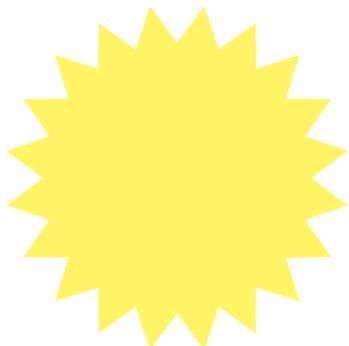


Conversations à la _____ maison

La vie et les activités
de la maison de
la Conversation

Janvier 2024





Ici, chacun peut devenir meilleur

Comment construire un monde meilleur ? En devenant soi-même un meilleur ami, parent, compagne, collègue ou citoyen, un savoir-être qui ne s'apprend ni à l'école ni derrière les écrans. On a justement ici un outil formidable pour développer l'apprentissage de l'autre, doté d'un pouvoir civilisationnel inégalé : la conversation.

Depuis 2 ans, nous explorons, nous écoutons, nous tissons des liens avec notre quartier, les associations, les institutions, les entreprises et les porteurs de projets. Nous avons ainsi programmé 600 rencontres, accueilli 23.000 curieux des autres et accompagné 350 organisations pour un événement responsable ou une ingénierie conversationnelle.

Parmi les réalisations majeures de 2023, je retiens :

- l'ouverture du café de la conversation avec Mam'ayoka, coopérative d'intégration par le travail ;
- l'ouverture du studio adidas, espace d'expression de soi ;
- la formation de 15 journalistes qui raconteront les JOP à hauteur des quartiers.

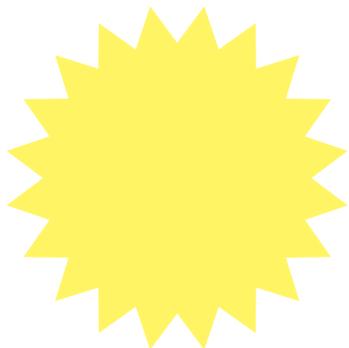
En 2024, les JOP seront une épreuve pour les athlètes comme pour les habitants. Grâce à notre média-école et à notre programmation, nous serons "la Base", d'où les journalistes du monde entier découvriront la "Zone", le Nord de Paris, avec un regard neuf et positif.

En 2024, l'autre épreuve pour la maison de la Conversation sera d'atteindre son équilibre économique. Nous sommes un lieu singulier avec un écosystème foisonnant et un public fidèle, une offre unique de services et des projets à impact à soutenir. Un lieu où se développe la confiance entre pairs, l'intelligence collective, l'ouverture et l'innovation sociale pour rendre les organisations actrices de la transformation.

Nous allons y arriver. Car nous avons sû tous ensemble créer un espace de diversité et d'authenticité où chacun s'exerce à devenir meilleur : attentif à valoriser, écouter, reconnaître, prendre soin des autres pour contribuer à un monde désirable et responsable.



Xavier Cazard, fondateur



Les ambitions du projet, un lieu qui fait du lien

La maison de la Conversation s'est donnée comme mission de développer la culture de l'écoute et du "faire avec" entre personnes qui ne se rencontreraient pas autrement grâce à la conception, à l'expérimentation et au déploiement de dispositifs conversationnels auprès du grand public, des institutions et d'organisations publiques et privées.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

En régénérant le lien social, la maison de la Conversation contribue à construire une société du bien vivre ensemble, dans laquelle la singularité de tous est reconnue, mobilisée, accueillie et soutient l'enrichissement du collectif.

NOS OBJECTIFS D'IMPACT

- > **Créer du lien social** en instaurant des conditions favorables
- > **Développer des savoir-être** pour découvrir, valoriser et développer des compétences personnelles et professionnelles
- > **Participer à la vie de la cité** : favoriser l'implication de tous afin de mobiliser l'action individuelle ou collective pour le bien commun.



Nos actions pour ——— les citoyens

Un tiers-lieu ouvert sur
son quartier et dédié à
l'innovation sociale



⇒ Faire vivre la conversation

Une programmation gratuite et ouverte à tous

CHIFFRES-CLÉS

23.000 personnes accueillies et 600 programmes proposés depuis l'ouverture.

- > 50 événements pluridisciplinaires
- > 200 rencontres conversationnelles
- > 160 ateliers découverte
- > 120 ateliers de pratique artistique
- > 60 visites groupées du lieu
- > 10 actions hors les murs

LES RENCONTRES

Vivre et découvrir

Moments conversationnels pour rencontrer et discuter avec des personnes qu'on ne rencontrerait pas autrement.

- > ce soir on parle de, Aura, cercles de parole, soirées enjouées, la poésie vous va si bien,...

LES EXPÉRIENCES

Apprendre et pratiquer

Ateliers pour apprendre en petit groupe à mieux argumenter, écouter et enfin converser.

- > ateliers artistiques : écriture, théâtre
- > ateliers découverte : initiation à la conversation, design fiction, formation...

LES ÉVÉNEMENTS

Partager une expérience

Chaque mois, un temps fort pour vivre ensemble une immersion complète le temps d'un week-end ou d'une soirée.

- > Démasculinisez-moi, Overbookées, Corps@corps...

LES RÉSIDENCES

Se retrouver et s'engager

Des journées dédiées aux jeunes et à leurs projets.

- > Perce Bulle, Graines de footballeuses, By us média, Famosport : allers vers les jeunes du quartier grâce au sport, au rap ou à la conversation !

⇒⇒ Faire vivre la conversation

Nos rendez-vous emblématiques

NOS ACTIONS



Bibliothèque vivante

Emprunter des récits de personnes



Conversation en français

Améliorer son français avec des échanges ludiques



Conversations pointues

Aborder les grands enjeux qui bouleversent le monde du travail



Ciné-débat

Projection d'un film engagé suivie d'un débat



Hackathon

Marathon collaboratif les femmes en politique



Ateliers d'improvisation

Développement de la créativité et lâcher-prise

⇒ Faire vivre la conversation

En 2024 : sororité et conversation des corps, “Parlons femmes, soyons sport”

AU PROGRAMME

- > 15 parcours soit 2.130 femmes transformées
- > 200 rendez-vous tout au long de l'année
- > 6 partenaires associés :



Le sport incarne depuis toujours les valeurs de partage, de solidarité et d'épanouissement, mais il doit aujourd'hui relever ces nouveaux défis que sont le lien social et l'inclusion de toutes et tous.

En 2024 à la maison, conversation des corps et conversation des mots se mêlent pour créer des rencontres, échanger et changer les regards.

Nos ambitions :

- accompagner les femmes dans leur épanouissement personnel pour gagner en estime de soi grâce à la pratique sportive ;
- créer entre elles des liens de sororité, des rencontres et de l'entraide ;
- changer les regards sur la place des femmes dans le sport
- amorcer une démarche commune pour faire connaître les actions et les personnalités qui font vivre le sport sur le territoire du 18ème.

Cela se traduit tout au long de l'année par :

Des parcours dédiés aux femmes :

- ateliers d'épanouissement personnel (cercles de paroles, formations)
- pratique sportive individuelle et collective (danse, yoga, football, multisports)
- actions d'insertion professionnelle (rencontres, forum pro)

Ces rendez-vous sont co-construits avec nos voisins, experts de la pratique sportive féminine et s'articulent pour les femmes selon leurs âges et sur plusieurs semaines.

Des rendez-vous pour tous :

- moments de partage et de vivre ensemble (événements et festivités)
- cours de danse dans le studio
- conversations thématiques (projection, débats sur l'égalité des genres dans le sport, bibliothèque vivante des métiers sportifs féminins, rendez-vous avec des femmes sportives)

⇒ Donner de la voix à son quartier

Un espace dédié à l'expression de soi : le Studio adidas

Le studio accueille principalement les jeunes de son quartier pour favoriser l'expression de soi à travers le sport et la danse. Ce nouvel équipement sportif est gratuit et ouvert à tous, tous les jours de l'année.

CHIFFRES-CLÉS

1.500 jeunes accueillis depuis
juin 2023.

- > 122 réservations privées
- > 35 rendez-vous public programmés
- > 20.000 personnes sensibilisées à ce nouvel équipement



UNE SALLE D'ENTRAÎNEMENT ET DE RÉPÉTITION À RÉSERVER

Associations, collectifs, compagnies de danse, artistes ou simples citoyens peuvent réserver un créneau de façon ponctuelle ou régulière, mais aussi une résidence plus longue pour s'entraîner et créer une performance,

UNE PROGRAMMATION ACCESSIBLE POUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE

Chaque jour de la semaine, le Studio et ses partenaires proposent des rendez-vous gratuit ou à petits prix : performances, concerts, soirées, battles, démos, mais aussi ateliers (initiations, workshop, battle ouverte, cours)
> Lack of Lock de Lady Rock, workshop de Ghetto Style Fam, cours de danse avec Reicko, de rollers avec Flannerz, Workshop Oriental Fusion, voguing, ateliers danse thérapie



⇒ Donner de la voix à son quartier

JO'OSE, un média-école pour inclure les jeunes des QPV dans le récit des JO

CHIFFRES-CLÉS

Session #1 : du 20 novembre 2023 au 29 février 2024

- > 14 semaines de formation, 9 jours de stage dans un média
- > 15 bénéficiaires/ profil : jeune, éloigné de l'emploi, intéressé par le sport, les réseaux sociaux, le journalisme.

Session #2 : du 1er février au 31 mai 2024



Pour apporter un nouvel angle **humaniste, inclusif et populaire** sur les **événements sportifs** majeurs, et notamment les **JOP** et rendre le **traitement médiatique du sport plus inclusif** et permettre l'accès à l'emploi de personnes qui en sont éloignées, la maison de la Conversation a créé un média-école qui donne accès aux **grands médias** aux personnes issues de la **diversité**.

UNE

“Devenir reporter sportif sur les réseaux”, parcours de formation gratuit et certifiant pour les jeunes de 18 à 25 ans souhaitant se professionnaliser dans les métiers de l'information à travers le prisme du sport.

FORMATION

UN

“La base”, un média online qui traite du sport sans la performance, et met en avant des initiatives sportives locales, des sportives et la voix des habitant.es, en écoutant les besoins distincts des publics, en réduisant les préjugés.

MÉDIA

Cette action est financée par la région Ile-de-France, lauréate du programme DEFFINOV-Tiers-Lieux, avec le soutien de la Fondation Société générale C'est vous l'avenir.



⇒ Donner de la voix à son quartier

Le Café de la Conversation

AU MENU

- > plat (9,50€) et dessert du jour (4,50€) selon l'inspiration des cuisinières
- > bowls Mam' Ayoka avec option végétane (9,90€)
- > Boissons : thé à la menthe (1,70€) ou jus de bissap (4,50€)

MAM'AYOKA, UN ACTEUR SOLIDAIRE ET SAVOUREUX

Pour ouvrir son café, la maison de la Conversation s'est associée à Mam' Ayoka, dont la raison d'être est d'offrir du travail à des femmes éloignées de l'emploi en transformant leur talent pour la cuisine en emplois pérennes.

UN CAFÉ OÙ L'ON SE PARLE

Le café de la Conversation est la porte d'entrée du tiers-lieu, où les rencontres se font et où les conversations prennent vie. C'est un lieu de vie unique pour rencontrer des gens qu'on ne rencontrerait pas autrement autour d'un verre et d'une cuisine savoureuse, chaleureuse et multiculturelle.



⇒ Donner de la voix à son quartier

La rue de la Conversation

CALENDRIER

2023 : projet retenu dans le cadre du budget participatif et financé par la ville de Paris.

2024 : mise en oeuvre du projet et recherche de partenaires.



La rue Maurice Grimaud à Paris 18e accueillera cette année un dispositif ludique de co-création dans l'espace public. Grâce aux contributions de tous, elle apporte des réponses aux questions que soulèvent les habitants du quartier.

Relié à la maison, **cet équipement urbain innovant sera constitué de mobiliers mobiles et d'installations digitales** qui activent un protocole d'intelligence collective : exploration, problématisation, idéation, prototypage, médiation.

OBJECTIFS :

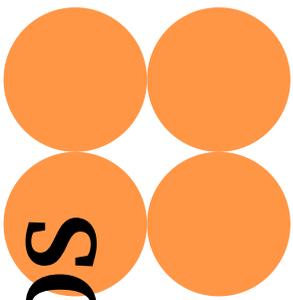
- > **Donner la voix aux habitants**, faire entendre leurs besoins, leurs idées et concevoir des réponses qui leur ressemblent.
- > **Contribuer à l'occupation positive de la rue.** La politique "sans voiture" et le confinement ont révélé de nouvelles attentes des parisiens pour l'espace public : la lutte contre le réchauffement climatique et un espace pour vivre et créer des liens.
- > **Faire vivre le quartier.** Les qualités pédagogiques, expérimentales et ludiques du dispositif contribue à l'attractivité du quartier.



Nos actions pour les ——— organisations

expériences
transformation
engagement





CHIFFRES-CLÉS

350 organisations ont choisi la maison depuis son ouverture

- > 460 événements accueillis
- > 11.000 participants

En 2023, c'est :

- > 7 tonnes de déchets évitées
- > 14 tonnes de CO2 économisées
- > 3 ETP en insertion sécurisés

⇒ Faire vivre une expérience

Des événements uniques dans un lieu qui fait sens

DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

Située au cœur d'un écosystème inspirant et novateur, la maison et ses 520m² d'espaces accueillent séminaires, formations, ateliers d'intelligence collective ou encore soirées.

Elle s'engage pour créer des événements responsables avec **cinq espaces**, (dont une salle plénière pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes), **un traiteur responsable**, végé et zéro déchet et **une équipe dédiée de A à Z**.

UNE EXPÉRIENCE SUR MESURE

La maison designe ces événements autour d'un format conversationnel, inclusif et dynamique, y convie des personnalités pour intervenir, fait découvrir son quartier ou danser toute la nuit ses participants !

Que ce soit pour un team building Batucada, se lancer un projet stratégique en équipe ou repenser une feuille de route, la maison de la Conversation a la clé pour régénérer le lien.



⇒ Faire vivre une expérience

Des dispositifs conversationnels à emporter

Un catalogue d'outils présente les ressources propres à la maison, conçu par son collectif de praticiens et ses partenaires de programmation.

EN 2023

- design et animation d'une **conversation sur les gros mots** pour le festival Les mots libres de Courbevoie
- **bibliothèque vivante** autour du handicap pour APF France Handicap
- design et animation d'une **conversation sur l'écoute** pour et au Collège des Bernardins
- **conversation-spectacle avec Yves Winkin** pour la Maison des Métallos
- **table ronde et Bright Mirror** sur la déconnexion pour Opal

CONVERSATIONS HORS LES MURS

Bibliothèque vivantes tapis rouge, Bal du silence, design fiction... Ces formats conversationnels conçus ou interprétés par l'équipe sont mis en œuvre à la maison de la Conversation lors de privatisation et "hors les murs" pour un événement ou un lancement. Ils sont proposés sur un format de cycle ou de "one shot" et garantissent une expérience mémorable.

PARCOURS DE FORMATIONS

L'agilité, l'écoute, l'empathie, la curiosité, les liens du cœur sont des postures qui transcendent les collectifs professionnels et améliorent la mise en œuvre de la stratégie opérationnelle des organisations. Inspirées par les parcours conçus pour les jeunes des quartiers populaires, nos formations renforcent et redonnent confiance dans le collectif et le projet.



⇒ Accompagner la transformation

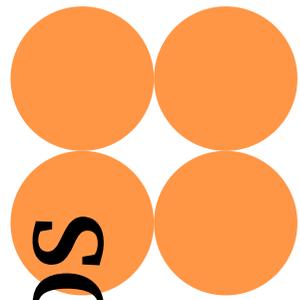
Le design d'expérience

Avec nos équipes et nos experts de la conversation, selon les besoins, nous concevons et / ou animons la **démarche d'intelligence collective** pour répondre aux enjeux stratégiques d'une organisation - engagement, transformation, conduite du changement, innovation - grâce au levier de la conversation.

- **Plus de diversité pour améliorer la décision**: un parcours dédié aux conseils d'administration et aux comex.
- **Co-design de l'offre de services**, démarche pour co-construire des services adaptés à chaque cible : écoute, observation, co-élaboration d'offres spécifiques.
- **Voyage apprenant** : exploration, formation, retours d'expérience et atelier de co-construction d'une feuille de route.
- **Ateliers 5R**, 3 ateliers en intelligence collective pour challenger un projet, un produit, un service ou une stratégie.

EN 2023

- **Design de pitches corners et training des experts de SNCF Réseau-DG numérique**
- **Casting intervenants inspirants** pour une formation SNCF Réseau-DG numérique
- **Design d'un atelier de rapprochement** de deux équipes pour Hardel Le Bihan



NOS OFFRES PROS

⇒ Accompagner la transformation

Quelques-unes de nos missions

LEARNING EXPEDITION POUR LE COMEX

Repenser le positionnement stratégique avec :

- une expérience immersive pour faciliter l'engagement
- une méthode pour aborder les problématiques clés



L'INTELLIGENCE COLLECTIVE D'ÉQUIPE

Un atelier inspiration et feuille de route pour l'équipe de communication du Centre national de gestion des praticiens hospitaliers et des personnels de direction de la fonction publique hospitalière.



JOURNÉE TIERS-LIEUX KEYS AM

Conception et animation d'une journée sur la valeur des tiers-lieux pour les investisseurs immobiliers :

- expo d'après rapport d'étude,
- atelier d'appropriation,
- table ronde acteurs et décideurs.



CO-CONSTRUCTION ENTRE PARTIES PRENANTES

Co-animation d'une journée pour relancer un dispositif avec des associations de patients-experts, pour les écouter et établir une feuille de route commune.



⇒ Renforcer son engagement sociétal

Mécénat et sponsoring

S'associer à la Maison de la Conversation en tant que partenaire, c'est partager ses valeurs en soutenant un projet citoyen.

EN 2024

Soutenez nos actions et nos projets :

- Sport et femmes
- la base, le média JO des quartier
- l'incubateur des initiatives de notre quartier

SOUTENIR UN PROJET À IMPACT

L'innovation sociale est au cœur de notre démarche. Nous travaillons avec des entreprises à impact et des soutiens institutionnels pour concevoir, expérimenter et animer des projets sociaux-responsables. Nous cherchons des partenaires pour développer de nouvelles initiatives et pour financer notre fonctionnement et notre professionnalisation afin d'essaimer sur d'autres territoires.



Soutien du média-école Jo'ose et de la formation "devenir reporter sportif sur les réseaux"

DEVENIR UNE MARQUE PARTENAIRE

Situé à la frontière entre le 18ème et Saint-Ouen, notre tiers-lieu relie la jeunesse des quartiers populaires, la **GenZ**, celle qui crée et influence, avec le monde majoritaire qu'elle enrichit de sa différence. Devenir partenaire de la maison, c'est associer sa marque à nos espaces ou à nos programmes, c'est **créer des expériences remarquables** pour vos projets et campagnes.



Création d'un espace dédié à l'expression de soi : le studio adidas accès libre sur réservation

Portes _____ ouvertes sur la maison

Expertise
Ecosystème
Impact



⇒ Une expertise humaine

Une centaine de personnes au service du projet

PROFILS MÉTIERS

- > Pilote du changement
- > Entrepreneur engagé
- > Facilitateur de coopérations en intelligence collective
- > Designer d'expérience et expert en créativité
- > Coach en communication non violente
- > Sociologue du désaccord créatif

UNE ÉQUIPE DE QUINZE PERSONNES AU QUOTIDIEN

Une équipe structurée en pôles : l'**animation** pour faire vivre le lieu et y programmer des événements gratuits et ouverts à toutes et tous, le **développement** en charge de nos offres pour les organisations, l'**exploitation** pour vous accueillir au mieux, la **communication** pour valoriser le tout et faire grandir la notoriété du projet, et enfin la **stratégie** pour emmener ses projets toujours plus loin.

UN ÉCOSYSTÈME DE COMPÉTENCES

Praticiens, artistes, chercheurs, penseurs ou experts, notre **collectif des praticiens** de plus de 50 personnes participe à l'offre aux organisations en concevant et en animant des dispositifs conversationnels.

Une centaine de **partenaires intervenants** co-construisent avec nos équipes la programmation et ainsi créer des ponts entre notre quartier, la société civile et les organisations.



⇒ Un public fidèle et curieux

Notre communauté de 40.000 personnes

PROFIL DE LA COMMUNAUTÉ

- > 23.000 visiteurs
- > 21.000 fans en ligne
- > 350 organisations clientes
- > 94 partenaires de la programmation
- > 50 experts de la Conversation

23.000 PERSONNES VENUES VIVRE UNE EXPÉRIENCE

Depuis son ouverture en septembre 2021, la maison a accueilli 23.200 personnes dans ses murs, lors des programmes gratuits, des événements clients ou des visites du mercredi. Soit une moyenne de 1.000 visiteurs par mois.



UNE COMMUNAUTÉ DIGITALE DE 25.000 FANS

6.800 fans sur nos réseaux sociaux
 2.900 Instagram, 2.300 LinkedIn, 1.600 FB
 21.000 fidèles à nos outils de communication online. 15.000 abonnés à notre newsletter, 1.500 visiteurs uniques/mois sur notre site internet.



⇒ L'impact du projet

Un projet pionnier d'innovation sociale

Lancé il y a 4 ans et ouvert depuis septembre 2021, le projet de la maison de la conversation est un projet pionnier d'innovation sociale

NOS AMBITIONS POUR 2024

- > accueillir toujours plus d'habitants de notre quartier
- > former la jeunesse aux outils conversationnels
- > sortir de nos murs pour investir l'espace public avec la rue de la Conversation
- > faire découvrir notre quartier à l'occasion des JOP

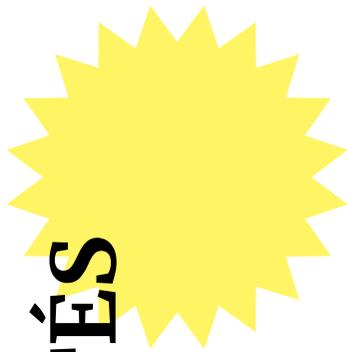
NOS INDICATEURS

- 600 événements gratuits proposés pour impacter sur l'attractivité et le rayonnement de notre territoire
- 23.000 bénéficiaires d'ateliers et d'animation gratuits
- 760 heures de mises à disposition de nos espaces pour les acteurs de notre quartier pour accueillir leurs animations et ainsi favoriser la vitalité du quartier
- 350 organisations accueillies pour transformer et renforcer les liens
- 12 emplois créés avec le café et la maison de la Conversation
- 15 jeunes formés avec le média école,
- 1.250 heures réservées gratuitement par des jeunes du quartier dans le studio adidas

PROFIL DE NOS VISITEURS

- 45% de femmes, 52% d'hommes, 3% de non-genré.e.s
- Lieu de résidence : 40% habitants du quartier, 60% Paris et région parisienne
- Âge moyen : 30 ans
- Activité : 53 % en activité professionnelle, 35 % étudiant, 3 % sans activité pro, 1 % retraité





NOS FIERTÉS

⇒ Ils sont passés à la maison

De belles personnes inspirées et inspirantes



David Foenkinos
Auteur
et réalisateur



Eunice Barber
Championne du monde
d'heptathlon et saut en longueur



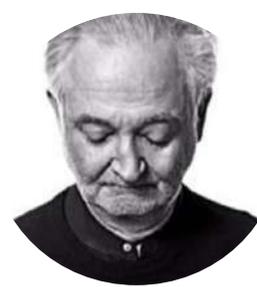
Nancy Huston
Écrivaine
et poétesse



Brigitte Houssou
Fondatrice 1er restaurant
gastronomique africain



Inès Leonarduzzi
Présidente-Fondatrice de
l'ONG Digital For The Planet



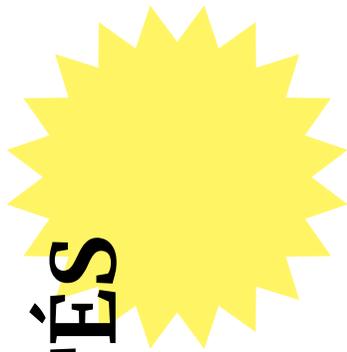
Jacques Attali
Ecrivain
et économiste



Karim Baldé
Journaliste sportif



Assa Traoré
Militante contre les
violences policières



NOS FIERTÉS

⇒ Ils sont passés à la maison

De belles organisations qui nous font confiance



Un lieu magnifique que nous allons davantage investir !

Yves Pellicier,
Président de la MAIF



De la privatisation des espaces aux **formats immersifs** pour nos formations, tout y est !

Jeanne Saintilan,
Cheffe de projet de l'accélérateur SNCF Réseau



On s'est sentis **libres.**

Christophe Feuillet
Directeur de cabinet du président de GRTgaz



Le lieu et ses valeurs conversationnelles continuent **d'inspirer nos entrepreneurs !**

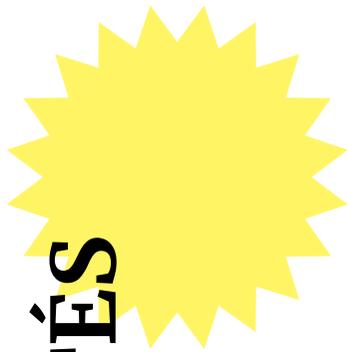
Juliette Lompech
Cheffe de l'accélérateur ESS HEC



J'ai pu y partager ma vision du débat et **échanger avec le public.**

Didier Pourquery
Président de The Conversation France



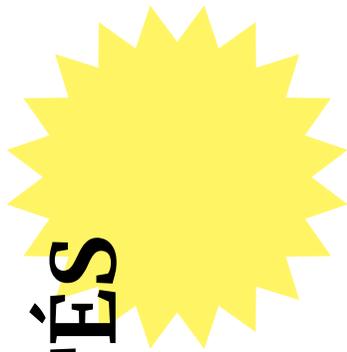


NOS FIERTÉS

⇒ Ils sont passés à la maison

Déjà plus de 350 organisations accueillies !





⇒ On parle de nous

Extraits de notre revue de presse



L'art de débattre sans se battre



La maison de la Conversation fait la part belle aux débats citoyens



Plaidoyer pour la réhabilitation de la conversation en entreprise



Un tiers-lieu dédié à l'art de la conversation



Guérir grâce aux mots à la maison de la Conversation



Quand les hommes et les pères se remettent en question - Vox Pop



Connaissez-vous la maison de la Conversation ?



Des espaces de coworking pour sortir les étudiants de l'isolement



Le café de la Conversation, la cantine de quartier qui vous fait voyager



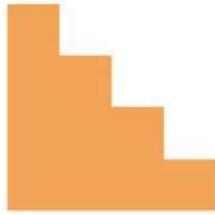
Sélection à l'occasion du mois parisien du handicap



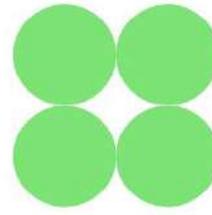
Coup de coeur : tu parles, je t'écoute



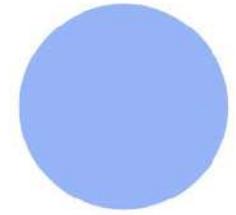
Comment maîtriser l'art de la conversation ?



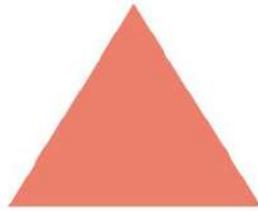
CO-GÉRER, GOUVERNER.



**ENGAGER (INDIVIDUS,
COMMUNAUTÉS).**



**CRÉER ET NOURRIR
LA CONFIANCE.**



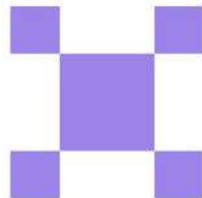
ÉCOUTER, CONSTRUIRE.



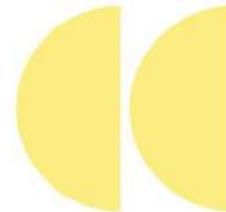
**ACTIVER LA DÉMOCRATIE
PARTICIPATIVE.**



CO-CONCEVOIR, INNOVER.



FORMER, TRANSMETTRE.



**RÉSOLURE UN CONFLIT,
MÉDIATION.**

**ET, AVEC VOUS,
REGÉNÉRER LE
LIEN SOCIAL**

Infos pratiques

Venir :

10-12 rue Maurice Grimaud, Paris 18.
Métros L4 (Porte de Clignancourt)
et 13 (Porte de Saint-Ouen)
Bus 60 et 95 (René Binet)
Tram T3B (Porte de Montmartre)

maisondeconversation.org

Nous contacter :

Tel : 09 72 63 76 02

 [maison de la Conversation](https://www.linkedin.com/company/maison-de-la-conversation)

 [@lciconversation](https://www.instagram.com/lciconversation)



animation et programmation
programmation@maisondeconversation.org

développement & partenariats
privatisation@maisondeconversation.org

