

DUREE : 1 jour

2 juillet 2024 de 9h à 17h30

LIEU : 67 rue de chabrol 75010 Paris

Vous avez un projet à défendre en interne, une idée et du mal à en parler de manière simple, limpide et percutante ? Vous devez convaincre des collaborateurs, vos équipes ou votre hiérarchie dans des situations et ambiances différentes allant de la machine à café à une salle de réunion feutrée ? Et si vous appreniez à « pitcher » ?

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de cette formation, les stagiaires sauront comment :

- Construire un récit adapté et percutant
- Maîtriser la technique du storytelling
- Développer leur pouvoir de conviction

Public

- Des professionnels de la communication souhaitant faire évoluer leurs pratiques pour susciter davantage d'adhésion à des projets internes, à l'échelle de leur équipe, de leur entreprise et vis-à-vis de leur hiérarchie.

Prérequis : Exercer des fonctions de communication interne / RH / managériale

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés.
- Apports théoriques
- Mises en situation concrètes
- Formation interactive
- Coaching en temps réel
- Accompagnement personnalisé
- Possibilité de poursuivre la formation au-delà d'une journée si nécessaire

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Contenu de la formation

Enjeux d'une communication réussie :

Loi de proximité, distorsion d'un message, cibles...

Identifier les idées-clés de son projet

Exercice individualisé : apprendre à définir ses "buts de guerre" écrire des éléments de langage percutants

Trouver la bonne structure du récit de son idée

Les fondamentaux de l'écriture informative : pyramide inversée, 5W, accroche/chute, vulgarisation du propos...)

Apprendre à être percutant et captivant

Comment embarquer un auditoire de manière simple et rapide

Passer d'une conviction personnelle à une conviction partagée

Trouver son storytelling/le storytelling de son entreprise / sa structure et savoir le saupoudrer dans chacune de ses communications, orale ou écrite

Informations complémentaires

Tarif membres Afc : 985 € HT (1 182€ TTC) // **Tarif non-membres** : Afc : 1 180 € HT (1 416 € TTC)

Délai d'accès : les inscriptions à cette formation sont ouvertes jusqu'au **21 juin 2024**

Accessibilité/ Handicap : la formation est ouverte à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous (schairi@afci.asso.fr) en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie, nos activités ou le lieu de la formation en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. **A noter** : Les locaux situés au 67 rue de Chabrol 75010 Paris ne sont pas accessibles PMR.

Formateur :



Olivier Guillemain forme depuis dix ans des élus et des professionnels aux techniques de communication orales et écrites. Ancien journaliste à l'agence Reuters, ancien conseiller d'un président d'une grande collectivité et ancien responsable de la communication de Sciences Po Lyon, il est aujourd'hui directeur d'Entre les lignes, une association qui réunit près de 230 journalistes de l'AFP et du groupe Le Monde.

Son approche pédagogique repose sur trois piliers : individualisation, bienveillance et exigence. Toutes ses formations visent à révéler le potentiel de chacun à travers la mise à disposition de nombreux outils, facilement réutilisables au quotidien. Les plus de ce formateur ? Sa passion de transmettre, son enthousiasme, son expérience et enfin sa conviction profonde que chacun peut parvenir à surmonter ses appréhensions et donner le meilleur de lui-même.