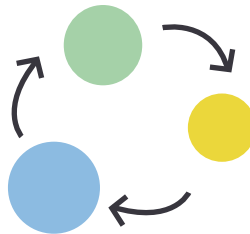




3

Élaborer et faire circuler l'information



les activités

les savoir-faire

Concevoir la stratégie d'information de l'entreprise

- Traduire la stratégie de l'entreprise en un schéma directeur de l'information
- Faire remonter les informations des métiers et du terrain
- Organiser la diffusion de l'information

Déployer l'information interne en garantissant la cohérence globale

- Être garant du récit et de sa cohérence
- Traduire et illustrer la parole des projets et des métiers
- Veiller à la qualité de l'écriture et de la narration dans tous les formats et supports
- Mettre en place un dispositif multicanal (écrit, web, événementiel, vidéo, podcast...)
- Intégrer l'IA générative dans la stratégie éditoriale et la production de contenus
- Créer et animer un réseau de correspondants
- Assurer la curation et la modération des contenus
- Assurer l'administration des outils digitaux
- Accompagner la prise en main des outils
- Créer et animer les communautés digitales

Piloter et évaluer le dispositif mis en place

- Piloter dans le temps un calendrier éditorial
- Mesurer les audiences et perceptions de l'information et des actions mises en œuvre
- Faire évoluer les outils, en fonction des publics internes (ou communautés de travail)

