

DUREE : 2 jours

Mardi 4 novembre et mercredi 5 novembre 2025 de 9h à 17h30

LIEU : 67 rue de chabrol 75010 Paris

Cette formation vise à permettre aux communicants d'accompagner les managers dans leur mission de communication et de pédagogie auprès de leurs équipes, notamment sur la stratégie de l'entreprise. Cette formation s'appuie sur la compréhension et l'analyse de la complémentarité entre le manager et la communication interne.

Objectifs pédagogiques :

- **Identifier** les situations de communication managériale ainsi que les freins et les leviers d'une communication managériale fluide et pérenne.
- **Utiliser** les outils et supports adéquats pour faciliter la communication managériale
- **Accompagner** efficacement les managers dans leur mission de communication et de pédagogie auprès de leurs équipes, notamment sur la stratégie de l'entreprise.

Public

- Communicant-es en entreprise

Prérequis : Exercer des fonctions de communication interne / RH / managériale

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Un contenu adapté au profil des participants et de leurs entreprises ;
- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas et d'exercices pratiques ;
- Une professionnalisation entre experts de la communication interne.
- Documents supports de formation projetés.
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Contenu de la formation

1ère journée :

Comprendre les enjeux de la communication managériale

- La communication managériale – Définition et enjeux
- Identifier les différentes situations de communication managériale
- Les bonnes pratiques de la communication managériale
- Quelle complémentarité entre manager et communicants ?

2ème journée :

Maitriser les outils et supports de la communication managériale et évaluer

- Identifier les craintes, peurs et freins du managers
- Prendre en compte les nouveaux enjeux et tendances
- S'approprier les outils et supports de communication managériale
- Techniques pour améliorer l'impact des messages
- Quelle évaluation de la communication managériale ?

Informations complémentaires

Tarif membres Afc : 1 650 € HT (1 980€ TTC) // **Tarif non-membres** : Afc : 1 950 € HT (2 340 € TTC)

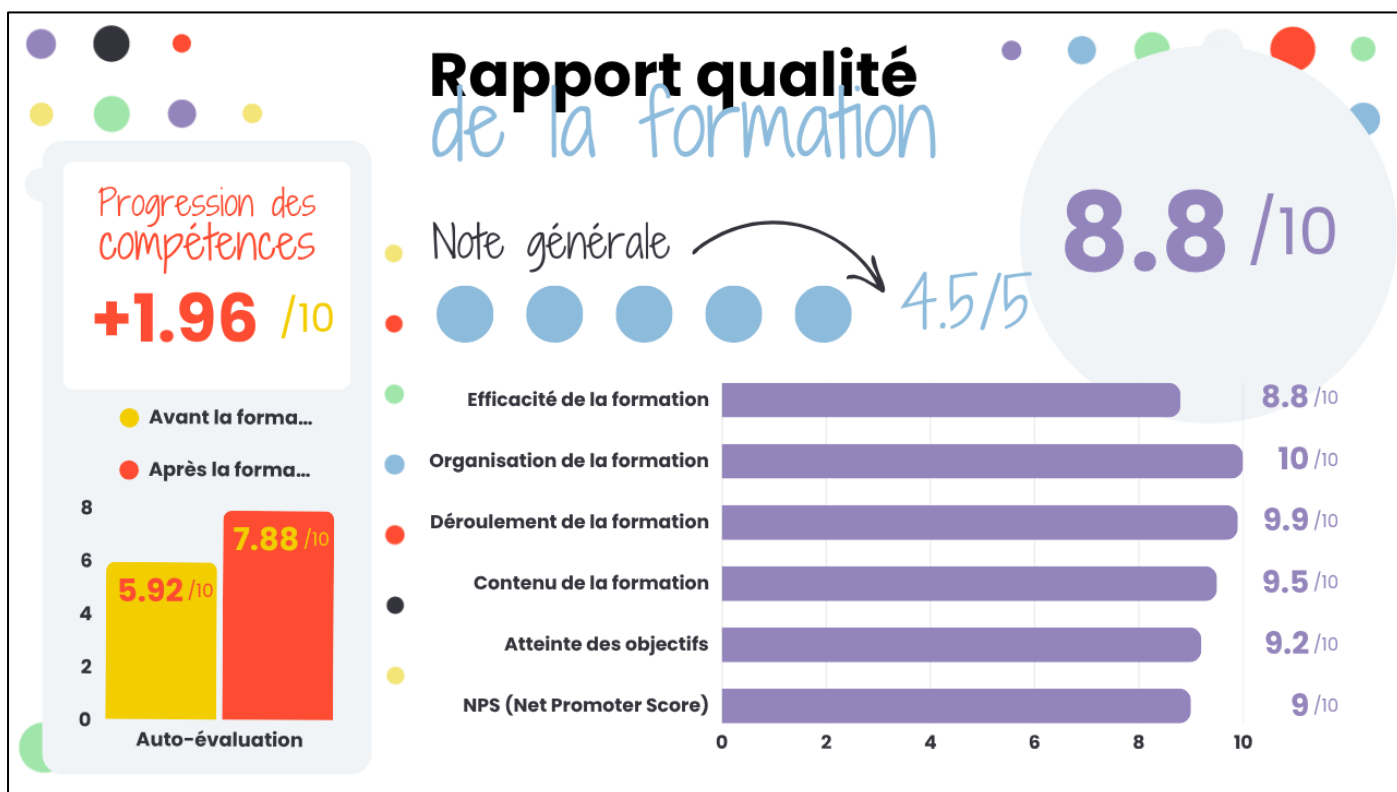
Délai d'accès : les inscriptions à cette formation sont ouvertes jusqu'au **24 octobre 2025**

Accessibilité/ Handicap : la formation est ouverte à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous (schairi@afci.asso.fr) en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie, nos activités ou le lieu de la formation en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. **A noter** : Les locaux situés au 67 rue de Chabrol 75010 Paris ne sont pas accessibles PMR.

Formation expertise :
Booster sa communication managériale :
clés & bonnes pratiques

Indicateurs qualité

Cette formation figure dans l'offre de formation de l'Afci depuis cette saison 2024/2025
Progression sur les objectifs pédagogiques : +1.96/10 de progression des compétences
Atteinte des objectifs du programme : 9.2 / 10
NPS (Net Promoter Score) : 9 / 10



La formatrice :



Florence Garrigues : formatrice et consultante en communication auprès des managers et des responsables de communication / RH de grands groupes, PME, secteur privé et public, pour faire de leur communication un levier de performance, fédérer autour d'une vision partagée, créer une dynamique collective et accompagner les transformations.

Domaines de compétences : communication interne, communication managériale, accompagnement du changement, gestion de projet, développement de la dynamique collective, animation de réseau, ingénierie pédagogique et animation. Participe à la conception et à l'animation des formations.