



PROGRAMME

Date : 27 novembre 2025

Lieu : Keeze – La Volière 25 Rue d'Artois (Paris 8e)

Heures : de 9h00 à 17h30

L'intranet au cœur des transformations

Comment l'intranet évolue-t-il pour répondre aux attentes des collaborateurs et soutenir la communication interne dans des contextes toujours plus complexes ?

Quels dispositifs mettre en place pour lutter contre l'infobésité, favoriser la personnalisation et créer de la valeur pour tous les métiers ?

Une journée pour :

- découvrir des retours d'expérience concrets,
- partager des interrogations et des pratiques,
- travailler collectivement à l'élaboration de solutions,
- repartir avec des idées directement activables.

9h00 : Accueil – inclusion

Faisons connaissance : dans quel contexte évoluez-vous ? quels sont vos enjeux de communication interne ? Un premier atelier pour se mettre au diapason

Introduction

Par **Isabelle Reyre**, directrice associée d'Arctus, administratrice de l'Afci

Témoignage n°1 : Technip Energies : l'intranet T.ENET : Dynamiser l'engagement par une gouvernance agile

Par **Delphine Neyral**, Head of internal communications & publications et **Yann Vialet**, Digital Workplace manager.

L'Atelier des pairs

Séquence de Fast Codev (~1h)

À partir d'une problématique concrète proposée par l'un ou l'une des participant-es, trouvez rapidement des pistes de solution en misant sur l'intelligence collective. Que vous soyez celui ou celle qui pose la problématique ou que vous apportiez votre contribution à la résolution d'une question, vous repartirez à coup sûr avec des idées pour vos propres projets

Exemple de questionnement : Comment faire quand on vous impose un outil qui n'est pas optimal

12h30 – Déjeuner sur place

Bourse aux bons plans

Venir au Lab' c'est partager des interrogations et remettre en question des convictions. C'est aussi mettre en commun des observations, des coups de cœur, des recommandations, des conseils. **Un temps dédié au partage de bons plans entre pairs** qui s'appuie sur la force du groupe. Grâce au pouvoir du collectif, vous profiterez d'une foule de conseils utiles.

Témoignage n°2 : **Aéroport de Paris : "Hello ! Groupe ADP" Un portail intranet au service d'une meilleure expérience collaborateurs.**

Par Laurent Cheval, Responsable du Pôle Marque Employeur et Communication Interne du Groupe ADP

L'œil de l'expert

Fabien Lair consultant spécialiste intranet

Regards et éclairages sur les tendances actuelles et les bonnes pratiques.

- Évolution ou transformation ? : bonnes pratiques et repères méthodologiques pour une refonte réussie de votre Intranet
- Infobésité, complexité, richesse fonctionnelle : quels véritables leviers pour une expérience digitale au service des usages fondamentaux ?

Témoignage n°3 : **RATP : Faire de l'intranet « Urban Group' » un commun essentiel d'un groupe en profonde transformation**

Par Laure d'Auzay, Responsable de l'entité communication interne Groupe RATP

Conclusion

Synthèse collective, prochaines actions et clôture de la journée.

17h30 – Fin de la journée