

DUREE : 2 jours

jeudi 29 janvier 2026 de 9h00 à 17h30

vendredi 30 janvier 2026 de 9h00 à 17h30

LIEU : 67 rue de chabrol 75010 Paris

L'animation des collectifs est un levier puissant pour augmenter l'impact stratégique de la communication interne dans les organisations.

Mission émergente depuis quelques années, l'animation de la dynamique collective monte en puissance, en atteste le nouveau référentiel métier de l'Afci paru en 2024. C'est désormais une mission stratégique, dont il faut s'emparer pour mieux accompagner managers et collaborateurs dans les transformations.

Développer cette mission nécessite de se forger une vision nouvelle du métier et de son rôle dans l'organisation. Cela passe aussi par l'acquisition des techniques spécifiques de facilitation, et d'une posture particulière d'animateur-riche.

Cette formation par l'action vous permet :

- De comprendre pourquoi et en quoi la communication interne est légitime sur ce territoire de compétences à l'heure où les entreprises cherchent de nouvelles voies d'implication de leurs collaborateur-rices et de leurs managers ;
- De découvrir les différentes formes que prend l'animation des collectifs, de la simple réunion de travail à l'animation managériale, d'une réunion d'idéation à un dispositif d'innovation participative ;
- D'acquérir par l'expérimentation les méthodes d'animation et de facilitation utiles à votre métier et d'éprouver par des mises en situation les postures nouvelles que cette pratique nécessite.

Objectifs pédagogiques :

- **identifier les enjeux** et la puissance transformatrice de la dynamique collective et ses liens avec le métier de communicant-e interne
- **Connaître et comprendre** les mécanismes de l'animation de l'intelligence collective et sa capacité de mise en mouvement
- **Apprendre à animer** des groupes internes avec les méthodes de facilitation adaptées : techniques et postures.

Public :

- Des Responsables de communication interne ou équipes désirant déployer plus largement son influence en matière d'accompagnement dans les changements.
- Tout-professionnel chargé de mener des projets liés à la transformation culturelle et à la transversalité dans son organisation, chefs ou chargés de projet en charge de la conduite des changements.
- Professionnels en charge de la communication managériale

Prérequis : exercer une activité en lien avec la communication interne, le change management ou l'accompagnement des managers

Moyens pédagogiques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Un contenu adapté au profil des participants et de leurs entreprises ;
- Trainings de facilitation
- Apprentissage par l'action, ludo-pédagogie
- Cas d'entreprise
- Une professionnalisation entre experts de la communication interne.
- Documents supports de formation projetés.
- Quiz en salle Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation ;

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Contenu de la formation

1ère-journée : Comprendre les ressorts de la dynamique collective et ses liens avec la communication interne

- Décryptage de la mission « animer la dynamique collective » dans le référentiel de compétences du communicant interne : enjeux, portée stratégique et contribution à l'animation du changement.
- Identification des spécificités et complémentarités entre communication interne "classique" et communication interne de transformation.
- Appropriation des leviers d'implication et d'engagement à disposition des communicant-es internes. Projections et échanges dans la « vraie vie de communicant-e »
- Exploration collective des champs d'intervention possible de cette dimension d'animation :
 1. Pour les publics internes : managers, collaborateurs de Directions partenaires communautés RSE
 2. Dans la pratique même du métier de la communication interne (correspondants, équipe, directions commanditaires, groupes miroirs de managers ou de collaborateurs...)
- Mise en perspective collective des apprentissages et apports théoriques sur les mécanismes de l'intelligence collective, identification des postures et techniques de facilitation mises en œuvre.

2ème journée – Approfondir la posture et les techniques d'animation

- Approfondissement : exemples et mises en situation d'animation de dynamiques collectives des publics internes
- Repérage et appropriation des principales techniques de facilitation : quelles techniques quand, pour quoi faire, comment et quel usage grands principes, clés de succès, usages possibles de l'IA dans ce domaine
- Le savoir être de la facilitation appliquée à notre métier. : posture, mise en confiance, rythmique, droit à l'essai, etc.
- La facilitation en distanciel : intérêt et limites.
- Synthèse et identification des leviers d'action et "quick wins" pour une mise en pratique opérationnelle dans son environnement professionnel.

Informations complémentaires

Tarif membres Afcï : 1 650 € HT (1 980€ TTC) // Tarif non-membres Afcï : 1 950 € HT (2 340 € TTC)

Délai d'accès : les inscriptions à cette formation sont ouvertes jusqu'au 23 janvier 2026 – bulletin d'inscription à compléter et à renvoyer à contact@afci.asso.fr

Accessibilité/ Handicap : la formation est ouverte à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous (schairi@afci.asso.fr) en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie, nos activités ou le lieu de la formation en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. À noter : Les locaux situés au 67 rue de Chabrol 75010 Paris ne sont pas accessibles PMR.

La formatrice



Fabienne Ravassard Experte en implication des collaborateur·rices par la communication interne et l'animation des dynamiques collectives depuis plus de 20 ans, elle accompagne les professionnel·les et les équipes par la formation, le conseil, et le mentorat professionnel. Son objectif : renforcer leur pouvoir d'agir en les aidant à élargir leurs compétences et à développer leur posture de conseil, pour faire du métier une ressource stratégique pour l'entreprise.

Ses Domaines de compétence : Communication interne et de changement, dynamiques managériales, coaching individuel et collectif, innovation participative, facilitation ludopédagogique, intégration de l'IA dans les pratiques professionnelles.

Fabienne est co-productrice du référentiel de compétences Afcï 2024 et co-auteurice du *livre Impliquer vraiment les salariés* (Vuibert, 2022).