

DUREE : 2 jours

Mardi 13 octobre 2026 de 9h00 à 17h30

Mercredi 14 octobre 2026 de 9h00 à 17h30

LIEU : 67 rue de chabrol 75010 Paris

Une formation pour développer une posture stratégique auprès des dirigeants et des managers et ainsi bien positionner la communication interne dans l'organisation.

Cette formation s'appuie sur la compréhension et l'analyse des enjeux stratégiques des organisations pour asseoir sa légitimité de *business partner* et replacer les enjeux de communication interne de l'entreprise dans un contexte économique, social et numérique 360°.

Objectifs :

- Comprendre les évolutions sociétales du 21ème siècle et leurs impacts sur les organisations ;
- Acquérir les outils pour intégrer, voire anticiper, ces évolutions et positionner la fonction communication interne à un niveau stratégique ;
- Monter en compétences dans sa posture de conseil interne auprès des managers et des dirigeants (conseil, facilitation, coaching) ;

Public : Des professionnels de la communication souhaitant faire évoluer leur pratique vers une dimension conseil plus affirmée auprès du management et des dirigeants.

Prérequis : Exercer des fonctions de communication interne / RH / managériale

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Un contenu adapté au profil des participants et de leurs entreprises ;
- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas et d'exercices pratiques ;
- Une professionnalisation entre experts de la communication interne.
- Documents supports de formation projetés.
- Quiz en salle Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation ;

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Contenu de la formation

1ère-journée – État des lieux des nouveaux paradigmes

Dans une société qui se trouve à son point de rupture, quels impacts sur nos organisations ?

- Vision d'expert
- Regards croisés : quels sont les défis à relever par les entreprises ?

Les nouveaux défis des entreprises aujourd'hui

- Niveau d'engagement des collaborateurs ;
- Histoire des RH et de la communication ;
- Distance et proximité ;
- Le collaborateur 3.0

2ème Journée 2 – Le rôle et la posture du communicant interne en tant qu'expert et conseil stratégique

Agir sur l'entreprise, pour les collaborateurs

- Les 10 actions au service de l'engagement ;
- Quels leviers d'action pour mon entreprise ?
- **Atelier** : co-développement pour se professionnaliser autrement.

Agir sur sa posture d'expert

- Où, quand, comment se professionnaliser, se ressourcer ?
- Manager les parties prenantes de la communication interne.
- **Atelier** : co-construisons ensemble notre nouveau profil de communicant.

Informations complémentaires

Tarif membres Afc : 1 650 € HT (1 980€ TTC) // **Tarif non-membres Afc** : 1 950 € HT (2 340 € TTC)

Délai d'accès : les inscriptions à cette formation sont ouvertes jusqu'au **9 octobre 2026** – bulletin d'inscription à compléter et à renvoyer à contact@afci.asso.fr

Accessibilité/ Handicap : la formation est ouverte à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous (schairi@afci.asso.fr) en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie, nos activités ou le lieu de la formation en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. **À noter** : Les locaux situés au 67 rue de Chabrol 75010 Paris ne sont pas accessibles PMR.

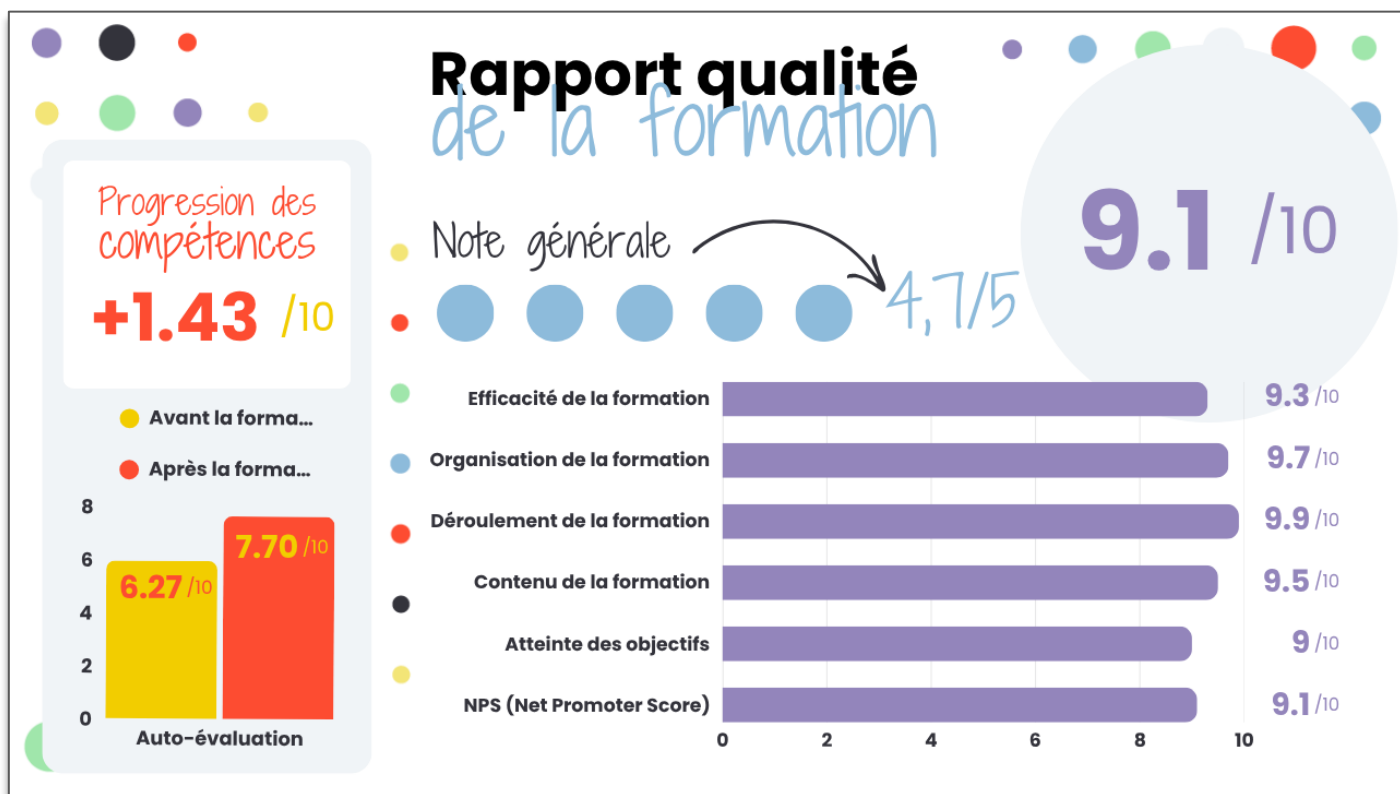
Indicateurs qualité

Cette formation figure dans l'offre de formation de l'Afci depuis la saison 2017/2018.

Nombre de sessions animées : **17**

Nombre de stagiaires formés : **133**

NPS (Net Promoter Score) : **9.1 / 10**



Formatrice



Marina Bellouin Volant. Précédemment responsable de la communication interne et managériale dans un grand groupe d'assurance, Marina Bellouin Volant est consultante, formatrice et coach en communication interne et managériale. Référente du réseau local de l'Afci en Nouvelle Aquitaine, elle anime également un club local APM (Association pour le Progrès du Management) de dirigeants d'entreprises. Elle participe à la conception et à l'animation des formations dans le domaine de la communication interne et managériale