LA COMMUNICATION AU CŒUR DES ORGANISATIONS

Comment utiliser l'IA en communication interne

DUREE : 2 jours

Jour 1 : jeudi 19 novembre 2026, de 9h00 à 17h30

Jour 2 : vendredi 20 novembre 2026, de 9h00 à 17h30

LIEU : 67 rue de chabrol 75010 Paris

Conçue spécifiquement pour les communicant·es internes à partir des besoins exprimés par les adhérent·es de l'Afci, cette formation de deux jours vous permettra d'explorer les usages concrets de l'intelligence artificielle dans votre métier, d'expérimenter différents outils et d'apprendre à les utiliser avec méthode et discernement.
Elle propose un cadre de compréhension et permettra aux communicant·es internes d'apprendre à se servir d'outils d'IA, leviers d'appui à leurs missions, tout en gardant le recul nécessaire sur leurs limites, leurs risques et leurs conditions d'usage.

Objectifs pédagogiques :

- **identifier les notions clés, outils et enjeux de l'IA** appliquée à la communication interne ;
- **déterminer des cas d'usage pertinents de l'IA pour vos principales missions** de communication interne telles que définies dans le référentiel métier.
- **choisir et utiliser les outils adaptés à vos sujets tout en appliquant les bonnes pratiques d'usage :** vérification, confidentialité, transparence et regard métier.

Public : Professionnel·les de la communication interne, de la communication RH, de la communication managériale, de la communication *corporate* ou de l'accompagnement à la transformation des organisations souhaitant comprendre les opportunités offertes par l'IA et apprendre à en maîtriser les usages possibles dans leurs pratiques professionnelles.

Prérequis : Aucun prérequis technique n'est nécessaire pour participer à la formation.
Pour la deuxième journée, il est demandé aux participant·es de disposer d'un ordinateur portable avec connexion internet et des droits nécessaires pour accéder à des outils en ligne en version gratuite ou *freemium*. Si possible, les participant·es seront invité·es à créer en amont un compte utilisateur sur les plateformes qui feront l'objet de démonstrations et d'exercices. Une liste d'outils leur sera transmise avant la formation.

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Alternance d'apports théoriques, d'illustrations concrètes, de démonstrations et d'exercices pratiques.
- Échanges tout au long de la formation à partir des questions et contextes professionnels des participant·es.
- Cas d'usage appliqués aux missions de la communication interne, conformément au référentiel métier édité par l'Afci.
- Exercices individuels et collectifs d'appropriation des outils, incluant un exercice final à partir d'un brief fictif.

Afci | 67 rue de Chabrol Paris 75010 | Numéro SIRET : 38863971800039 | Numéro de déclaration d'activité : 11 75 23006 75 (auprès du préfet de région de la région ile de France)

- Documents supports de formation projetés et mis à disposition à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Exercices pratiques et mises en situation.
- Exercice final à partir d'un brief fictif.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Contenu de la formation

Jour 1 : Comprendre l'IA et ses opportunités pour la communication interne

Les différentes formes d'intelligence artificielle

- Tour de table, recueil des attentes et cadrage de la formation.
- Définition de l'intelligence artificielle et rappel des grandes étapes de son développement.
- Clarification des principales notions : algorithme, *machine learning*, *deep learning*, IA générative, grands modèles de langage (LLM).
- Mise en perspective des usages déjà présents dans les pratiques professionnelles et personnelles.

Identifier les usages de l'IA en communication interne

- Panorama des usages actuels de l'IA dans le champ de la communication.
- Exemples d'applications autour du texte, de l'image, de l'audiovisuel, des données, de la traduction, de la synthèse ou de la recherche d'information.
- Identification de cas d'usage au regard des principales missions de la communication interne : écoute des publics internes, conseil au management, production et circulation de l'information, animation du collectif, pilotage de la fonction.
- Illustration par des exemples concrets issus du secteur de la communication.

Comprendre l'écosystème, les limites et les points de vigilance

- Présentation des principaux acteurs, outils et modèles économiques.
- Enjeux de souveraineté, de confidentialité et de protection des données.
- Limites des modèles d'IA générative : fiabilité, biais, hallucinations, vérification des résultats.
- Questions éthiques, juridiques, environnementales et professionnelles : transparence, authenticité, contrefaçon, RSE, évolution des métiers.

Organiser les usages de l'IA dans une équipe

- Bonnes pratiques pour cadrer les usages de l'IA en entreprise.
- Rôles, responsabilités et accompagnement des équipes.
- Place de l'expertise métier dans l'utilisation des outils.
- Premières astuces pour préparer la mise en pratique de la deuxième journée.

Jour 2 : Expérimenter des outils pour s'approprier les usages

Structurer ses demandes et mieux utiliser les IA génératives

- Principes et règles du *prompting*.
- Construction de demandes adaptées à des besoins de communication interne.
- Expérimentation de différentes plateformes d'IA générative.

Afci | 67 rue de Chabrol Paris 75010 | Numéro SIRET : 38863971800039 | Numéro de déclaration d'activité : 11 75 23006 75 (auprès du préfet de région de la région ile de France)

- Identification des limites et bonnes pratiques de vérification.

Explorer des outils utiles aux communicant·es internes

- Découverte d'outils permettant de travailler à partir de sources documentaires.
- Usages possibles pour la synthèse, l'écriture de briefs, la préparation de contenus, la recherche augmentée ou l'analyse de documents.
- Exploration de fonctionnalités permettant de créer des assistants pour des tâches répétitives ou chronophages.
- Selon les besoins du groupe, démonstration possible autour de Microsoft Copilot dans l'écosystème Microsoft 365.

Travailler les contenus visuels avec l'IA

- Principes de base pour analyser et décrire une image.
- Bonnes pratiques pour formuler une demande de création ou d'amélioration visuelle.
- Points d'attention liés à la création d'images par IA.
- Exercices d'appropriation.

Mettre en pratique à partir d'un brief

- Analyse d'un brief de communication interne.
- Savoir choisir les outils et méthodes adaptés.
- Production de premiers livrables.
- Partage collectif, retours et identification des usages transposables dans les contextes professionnels des participant·es.
- Synthèse des acquis et évaluation de la formation.

Informations complémentaires

Tarif membres Afci : 1 650 € HT (1 980€ TTC) // **Tarif non-membres Afci** : 1 950 € HT (2 340 € TTC)

Délai d'accès : les inscriptions à cette formation sont ouvertes jusqu'au **16 novembre 2026** – bulletin d'inscription à compléter et à renvoyer à contact@afci.asso.fr

Accessibilité/ Handicap : la formation est ouverte à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous (schairi@afci.asso.fr) en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie, nos activités ou le lieu de la formation en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. **À noter** : Les locaux situés au 67 rue de Chabrol 75010 Paris ne sont pas accessibles PMR.

Indicateurs qualité

Cette formation est nouvelle dans l'offre de formation de l'Afci.
Les indicateurs qualité seront communiqués à l'issue des premières sessions : nombre de stagiaires formés, progression sur les objectifs pédagogiques, note de satisfaction et NPS.

Afci | 67 rue de Chabrol Paris 75010 | Numéro SIRET : 38863971800039 | Numéro de déclaration d'activité : 11 75 23006 75 (auprès du préfet de région de la région ile de France)

Formateur

Thomas Fournier. Digital & AI Innovation Officer du groupe Hopscotch, accompagne ses équipes et ses clients dans la transformation digitale de leur communication. Il a rejoint le groupe en 2016 en tant que Chief Digital Officer chez Season, anciennement Sopexa, l'agence de communication internationale food & beverage du groupe. Auparavant, il a passé 11 ans au sein de l'agence de publicité McCann, où il a notamment accompagné L'Oréal, General Motors, Michelin et d'autres grands groupes dans leurs actions digitales à l'international.

Titulaire d'une Maîtrise de Sciences et Techniques en Hypermédia, il poursuit au quotidien son exploration de l'univers digital et travaille à le rendre accessible à tous.

Afci | 67 rue de Chabrol Paris 75010 | Numéro SIRET : 38863971800039 | Numéro de déclaration d'activité : 11 75 23006 75 (auprès du préfet de région de la région ile de France)