afci LA COMMUNICATION AU CŒUR DES ORGANISATIONS

Le Lab'

PROGRAMME

Date : 26 novembre 2026

Lieu : Espace Saint-Antoine
196, rue du Faubourg Saint-Antoine, 75012 Paris

Heures : de 9h00 à 17h30 - accueil dès 8h30

Imaginer les futurs de la communication interne

Pour mieux (re)positionner le métier

Comment nos métiers, nos pratiques et notre place dans les organisations pourraient-ils évoluer dans les années à venir ? Quelles contributions de la communication interne à l'avenir de nos structures ?

Une journée pour découvrir des démarches inspirantes, expérimenter des méthodes d'anticipation et construire collectivement des pistes pour le métier.

9h00 - Accueil inclusif

Faisons connaissance et partageons nos questionnements. Un premier temps collectif pour entrer dans la journée et se mettre en conditions pour ouvrir sa réflexion.

SPIE en 2100 - Explorer les futurs possibles d'une entreprise

Avec **Cécile Michard**, directrice de la communication de **SPIE France**, **Emmanuelle Myoux**, fondatrice de l'agence **Newing** et **Romain Lucazeau**, auteur de science-fiction, philosophe et chef d'entreprise.

À quoi pourrait ressembler SPIE en 2100 ? Découvrez une démarche d'anticipation collective qui a permis d'explorer plusieurs futurs possibles et de les mettre en récit. Romain Lucazeau présentera l'approche, Cécile Michard partagera l'expérience de SPIE et ses enseignements pour la communication interne alors qu'Emmanuelle Myoux nous dévoilera les coulisses de la réalisation.

Un temps d'échanges prolongera ce retour d'expérience.

Pause

Atelier de design fiction – A quoi pourrait ressembler le métier en 2050 ?

À partir d'hypothèses préparées en amont, explorez les évolutions de la société, des organisations et du métier. En petits groupes, choisissez les trois « Et si… ? » qui vous semblent prioritaires.
Ces hypothèses serviront de point de départ aux ateliers de l'après-midi.

12h30 - Déjeuner sur place

Un temps pour poursuivre les échanges entre pairs.

Ateliers collaboratifs - Donner forme aux futurs de la profession

À partir des hypothèses retenues le matin, poursuivez la réflexion en deux temps complémentaires.

Construire un objet venu de 2050

Comment rendre concret un futur possible ? Créez en groupe l'objet ou le document qui pourrait exister en 2050 : pour matérialiser le futur du métier : ses missions, ses compétences, sa place dans les organisations de demain.

Cet atelier sera suivi d'un partage des travaux.

Pause

Tracer le chemin depuis aujourd'hui

Une fois ce futur imaginé, comment s'y préparer ? Quelles actions engager dès maintenant, quelles compétences développer et quelles étapes prévoir ? Un second temps de travail permettra d'esquisser des pistes d'action et de relier les projections de 2050 aux enjeux actuels de la communication interne.

Clôture - Ouvrir les perspectives pour servir la stratégie

Témoignage vidéo de **Chloé Beaumont**, Responsable de la Conception du Plan Stratégique 2027-2030 à la MAIF.

Découvrez comment l'innovation collective a nourri la construction d'un plan stratégique : une ouverture sur les usages de ces démarches dans les organisations, pour prolonger la réflexion et les échanges de la journée.

17 h 30 - Fin de la journée

Les ateliers de cette journée seront animés par **Emmanuelle Myoux**, fondatrice de l'agence **Newing**, **Karine Welter**, éditrice indépendante et **Fabienne Ravassard**, présidente d'**Innov'Acteurs** et dirigeante de **Baïrlaa**.

Avec les contributions de :