Communication interne : fondamentaux et nouveaux enjeux

DUREE : 3 journées indissociables

Jeudi 28 janvier, vendredi 29 janvier, et mardi 9 mars 2027

de 9h00 à 12h30 et de 14h à 17h30

LIEU : 67 rue de chabrol 75010 Paris

La fonction de responsable de communication interne s'appuie sur un socle de compétences et de connaissances indispensables, mais aussi sur la capacité à développer une posture d'écoute et de conseil. **Ce cycle de formation en trois jours vouspropose de (re)découvrir ces fondamentaux du métier**, à partir des cinq missions définies dans Le référentiel Afci de la communication interne :

- Connaître, écouter et comprendre les publics internes,
- Conseiller le management,
- Élaborer et faire circuler l'information
- Faire vivre la culture d'entreprise et la dynamique collective
- Piloter la fonction communication interne

Public : Des professionnels évoluant ou ayant évolué récemment vers une fonction de chargé ou responsable communication interne, ou des chargés ou responsables de communication interne souhaitant consolider leurs connaissances et compétences.

Prérequis : Exercer des fonctions de communication interne / RH / managériale

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les enjeux de production et de diffusion de l'information interne
- Apprendre à conseiller le management et la direction
- Apprendre à développer la dynamique collective

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas et d'exercices pratiques,
- Focus sur les tendances et les nouvelles pratiques
- Une formation orientée vers l'action : élaboration d'un plan d'action individuel,
- Une ouverture vers le réseau Afci : parrainage par un membre du conseil d'administration, accès aux publications produites par l'association
- Documents supports de formation projetés.
- Quiz en salle

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Afci | 67 rue de Chabrol Paris 75010 | Numéro SIRET: 38863971800039 | Numéro de déclaration d'activité: 11 75 23006 75 (auprès du préfet de région de la région ile de France)

Contenu de la formation

Journée 1- « Le rôle et les enjeux de la fonction communication interne »

Le rôle de la communication interne au sein d'une organisation et les enjeux pour le responsable de communication interne. Quelques thèmes abordés : donner du sens à la stratégie de l'entreprise, accompagner le management, anticiper et accompagner les changements.

Élaborer la stratégie de communication interne et la mettre en œuvre. Quelques thèmes abordés : piloter la réalisation du dispositif de communication interne, concevoir le plan de communication, réaliser un audit de communication.

Écouter et comprendre le corps social. Quelques thèmes abordés : réaliser une étude d'opinion interne, développer une écoute informelle

Journée 2 – « Le responsable de communication interne : conseil interne »

Conseiller le management. Focus sur la communication managériale : définition, finalités, modalités.

Manager son équipe et piloter la fonction Quelques thèmes abordés : manager l'équipe de communication interne, animer et gérer le réseau des communicants, négocier et élaborer les budgets de communication interne

Elaboration du plan de travail personnel.

Journée 3 – « Développer une dynamique collective »

Retour et analyse des plans d'actions individuels

Développer la dynamique collective dans son entreprise. Quelques thèmes abordés : faire vivre et évoluer la culture interne, mettre en place et animer un réseau social d'entreprise, créer des événements…

Informations complémentaires

Tarif membres Afci : 1 990 € HT (2 388 € TTC) // **Tarif non-membres** : Afci : 2 300€ HT (2 760 € TTC)

Délai d'accès : les inscriptions à cette formation sont ouvertes jusqu'au 25 janvier 2027– bulletin d'inscription à compléter et à renvoyer à contact@afci.asso.fr

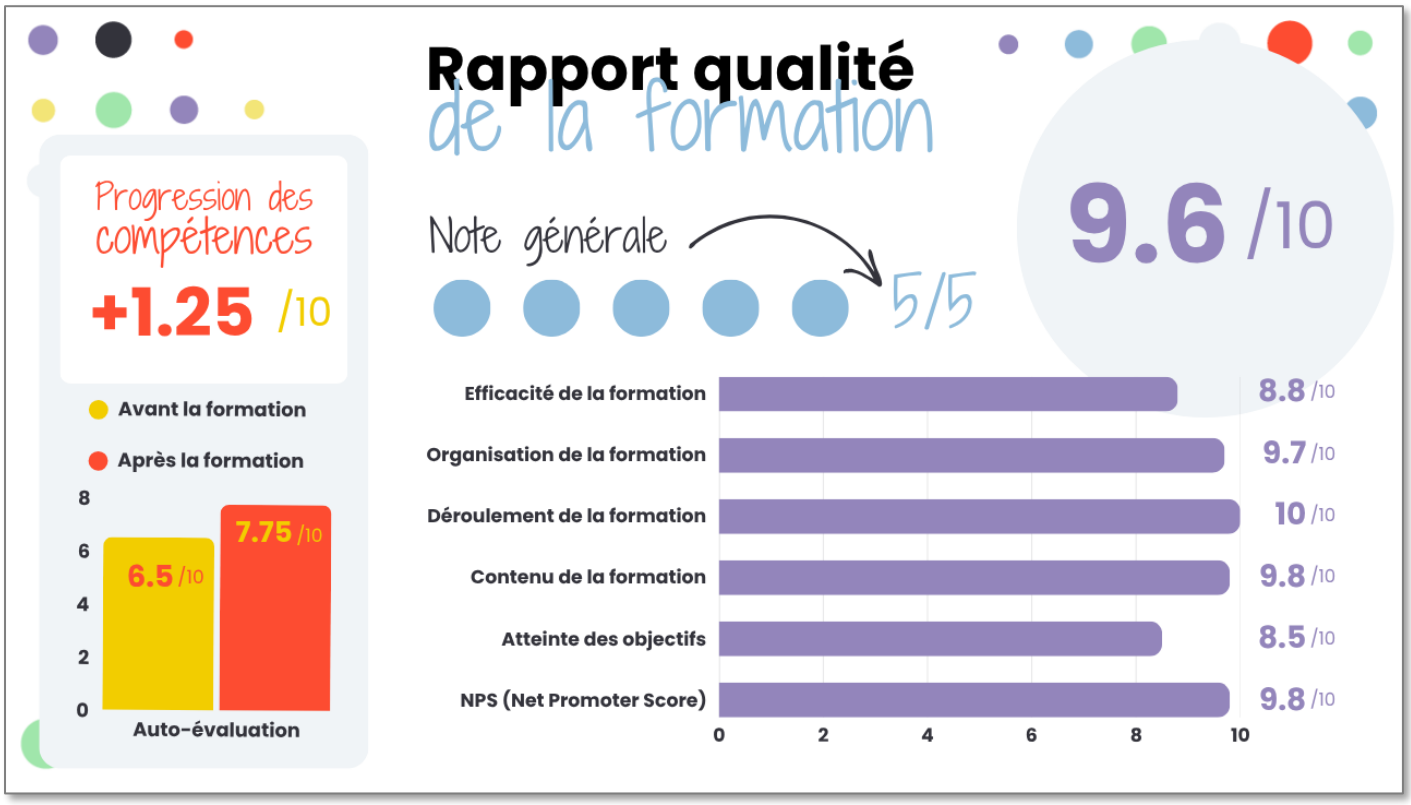
Pour favoriser les échanges le nombre de participants est limité à 9 personnes

Accessibilité/ Handicap : la formation est ouverte à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous (schairi@afci.asso.fr) en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie, nos activités ou le lieu de la formation en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. **À noter** : Les locaux situés au 67 rue de Chabrol 75010 Paris ne sont pas accessibles PMR.

Afci | 67 rue de Chabrol Paris 75010 | Numéro SIRET: 38863971800039 | Numéro de déclaration d'activité:
11 75 23006 75 (auprès du préfet de région de la région ile de France)

Indicateurs

Cette formation figure dans l'offre de formation de l'Afci depuis la saison 2014/2015.
Nombre de sessions délivrées : **27**
Nombre de stagiaires formés : **186**
Progression sur les objectifs pédagogiques : **+ 1.25 /10** de progression des compétences



Formatrice



Florence Garrigues Formatrice et consultante en communication auprès des managers et des responsables de communication / RH de grands groupes, PME, secteur privé et public, pour faire de leur communication un levier de performance, fédérer autour d'une vision partagée, créer une dynamique collective et accompagner les transformations.

Domaines de compétences : communication interne, communication managériale, accompagnement du changement, gestion de projet, développement de la dynamique collective, animation de réseau, ingénierie pédagogique et animation.

Afci | 67 rue de Chabrol Paris 75010 | Numéro SIRET: 38863971800039 | Numéro de déclaration d'activité:
11 75 23006 75 (auprès du préfet de région de la région ile de France)